



Screen Cultures Reloaded

**Parole chiave
per la ricerca
sui media in Italia**

**10 e 11 luglio 2024
via Saffi 15 Urbino**

Dipartimento di Scienze della Comunicazione,
Studi Umanistici e Internazionali - DISCUI
Università degli studi di Urbino Carlo Bo

Polo scientifico-didattico Paolo Volponi
via Saffi 15 Urbino



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI



CONSULTA UNIVERSITARIA CINEMA



Sociologia, Cultura, Comunicazione
Società Scientifica Italiana

S c r e e n C u l t u r e s R e l o a d e d

**Parole chiave
per la ricerca
sui media in Italia**

**Urbino
10 e 11 luglio
2024**

Dipartimento di Scienze della Comunicazione,
Studi Umanistici e Internazionali - DISCUI
Università di Urbino Carlo Bo
Area Scientifico-Didattica Paolo Volponi
Via Saffi, 15 Urbino

Mercoledì 10 luglio

9.00-9.30 Sala Cinema

Saluti Istituzionali e Apertura lavori

Giorgio Calcagnini, Magnifico Rettore Università di Urbino Carlo Bo

Giovanni Boccia Artieri (SISCC)

Giacomo Manzoli (CUC)

Stefania Antonioni e Massimo Scaglioni (Screen Cultures Steering Committee)

9.30-10.45

Keynote – Catherine Johnson (University of Leeds)

Studying Public Service Media in the Age of Platforms. Notes from a European Research Project

Discussant: Stefania Antonioni e Giovanni Boccia Artieri (Università di Urbino Carlo Bo)

*Catherine Johnson è Professoressa ordinaria di Media and Communication presso University of Leeds. Studiosa da vent'anni del settore delle media industries, Catherine è stata responsabile di ricerche, fra le altre, per BBC, Channel 4, YouTube e Ofcom. Dirige attualmente come PI il progetto PSM-AP (Public Service Media in the Age of Platforms), finanziato da un fondo CHANSE (Horizon) di 1,5 milioni di euro, che esamina l'impatto delle piattaforme di streaming globali sui media di servizio pubblico in 6 paesi (Gran Bretagna, Italia, Belgio, Danimarca, Polonia e Canada). È inoltre co-direttore dello Yorkshire Film and Television School Innovation Lab, e ha sviluppato in questo contesto ricerche innovative che affrontano le disuguaglianze nell'industria cinematografica e televisiva. È membro del Collegio di esperti del Department for Digital, Culture, Media & Sport del Governo Britannico, con un particolare focus sul tema del futuro dei media di servizio pubblico. Fra le sue pubblicazioni, le monografie *Telefantasy* (Bloomsbury 2022), *Online TV* (Routledge, 2019), *Promotional Screen Industries* (con P. Grainge, Routledge, 2015), *Transnational Television History* (con A. Fickers, a cura di, Routledge, 2012), *Branding Television* (Routledge, 2011).*

10.45-11.00 Pausa

11.00-13.00 (2 sessioni parallele)

A1 Storie/Immaginari – Immaginari e rappresentazioni seriali (Sala Cinema)

Chair: Laura Gemini (Università di Urbino Carlo Bo)

P. Ammataro (Università telematica eCampus), M. Masullo, A. Guerra, A. Amendola (Università di Salerno)
Memories (Double) Screens: la nostalgia tra cinema, serie tv e videogame

R. Bartoletti (Università di Bologna), S. Brancato (Università Federico II Napoli), S. Antonioni (Università di Urbino Carlo Bo), F. Pasquali (Università di Bergamo)
Ghosts reloaded. Attualizzazione del dispositivo del fantasma nella serialità televisiva internazionale

C. Folena (Università di Urbino Carlo Bo)
Narrazioni mediali distopiche e forme culturali su Netflix tra Europa e Russia: un'analisi comparata

V. Re, M. Spalletta (Università degli studi Link)
“Sei vecchia, le stava dicendo il suo corpo”: il tema dell'aging nella serialità televisiva contemporanea

A2 Industrie – Media, consumi e territori (Aula C1)

Chair: Marco Cucco (Università di Bologna)

G. Avezù (Università di Bergamo)

Anatomia di una nazione. Una proposta di classificazione dei film italiani contemporanei a partire dal dato regionale di consumo

L. Bandirali (Università del Salento)

Produzione di località: la fiction pugliese e il Placetelling televisivo

G. Gasperoni (Università di Bologna), R. Vignati (ricercatore indipendente)

Andare al cinema in Italia e in Europa. Il caso dei film classici europei

E. Sacchi (Università di Torino)

Pratiche e strategie produttive del documentario: il caso regionale del Piemonte

G. Prospero (Università del Salento)

Nuovi mondi, vecchie storie: continuità e rottura nei modelli narrativi digitali

13.00-14.15 Pranzo

14.15-16.15 (3 Sessioni parallele)

A3 Storie/Immaginari – Populismo e media (Sala Cinema)

Chair: Giovanni Boccia Artieri (Università di Urbino Carlo Bo)

L. Fedele (Sapienza Università di Roma), M. Marinello (Università di Bologna)

Per una tassonomia delle narrazioni populiste nel cinema e nelle serie tv in Italia (2001-2020)

D. Holdaway (Università di Urbino Carlo Bo)

Il populismo sullo schermo. Allineamenti culturali fra politica e audiovisivo

M. Panarari (Università di Modena-Reggio Emilia)

Il politico come piattaforma crossmediale di storytelling. Il caso Matteo Salvini

B.A. Paroni, G. Marino, F. Giglietto (Università di Urbino Carlo Bo)

Practices of Visual Political Engagement: Unveiling Anti-Bolsonaro Activism on Brazilian Social Media

M. Rocchi, V. Innocenti (Università di Bologna)

Science-related populism ed entertainment: il caso italiano

A4 Industrie – Kids e Teens oltre l'animazione (Aula C3)

Chair: Mariagrazia Fanchi (Università Cattolica del Sacro Cuore)

E. Badolisani (Fondazione ANICA Academy del cinema)

Perché sappiamo così poco dei cartoni animati europei? Le sfide metodologiche dell'analisi dei processi industriali audiovisivi contemporanei

P. Carelli, A. Sfardini (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)
La Children & Kids Television nel panorama italiano: modelli di business e logiche distributive

A. Richetto (Università di Torino)
Fai schifo, baby: temi, immaginari dell'animazione indie e la sua istituzionalizzazione

E. Zurovac (Università di Urbino Carlo Bo)
Principesse in pericolo! Fan activism, celebrity gossip e teorie del complotto nell'era della CGI

A5 Pratiche – Networked participation, social media e stardom (Aula C1)

Chair: Francesca Pasquali (Università di Bergamo)

S. Brilli (Università di Urbino Carlo Bo)
Fenomeni Trash Star e Top Rimasti. Gli idoli ridicoli nel web italiano da YouTube a Tik Tok

A. Buonansegna (Università della Basilicata)
Da Marilyn a Gaga: come cambia la rappresentazione della celebrità nell'arte POP. I casi Warhol e Koons, due differenti modi di intendere la cultura dell'iperbole

F. Cantore, V. Di Paola (Sapienza Università di Roma)
Elio Germano nello stardom Grønlandia: tra personal branding e impegno politico

M. Farci (Università di Urbino Carlo Bo)
Make men great again. L'ascesa dei manfluencer

O. Ricci (Università di Milano Bicocca)
Da Pietro Taricone a Rita de Crescenzo: celebrità tamarre da ammirare e disprezzare

16.15-16.30 Coffee Break

16.30-18.30 (3 sessioni parallele)

A6 Pratiche – Oltre Mediascapes e Soundscapes (Aula C1)

Chair: Piermarco Aroldi (Università Cattolica del Sacro Cuore)

G. Boccia Artieri, E. Zurovac, V. Donato (Università di Urbino Carlo Bo)
Suoni di protesta: trend di TikTok e audience participation

M. Perrotta, N. Bilchi (Università Roma Tre)
La nozione di transcreation nelle culture della co-produzione internazionale di podcast

L. Spaziantè (Università di Bologna)
Il racconto sonoro. Narrazione (audio)visiva, tra podcast e serie tv: il caso Homecoming

C. Spaggiari (Università di Urbino Carlo Bo)
Il fotografico nell'epoca dell'AI. Analisi del dibattito su Pseudomnesia: The Electrician di Boris Eldagsen

A7 Industrie – Media Industries fra politiche e strategie (Sala Cinema)

Chair: Massimo Scaglioni (Università Cattolica del Sacro Cuore)

F. D'Urso (Sapienza Università di Roma)

Dalla TV Senza Frontiere ai Servizi Media Audiovisivi: la promozione delle opere europee nel settore audiovisivo dal 1989 a oggi

M. Galli (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)

L'altro mercato. Prospettive per lo studio dei servizi di video streaming nella network media economy italiana

M. Toso (Sapienza Università di Roma)

Branding Up Cinema – A24 e il cinema arthouse contemporaneo

G. Ceccatelli, N. Crippa (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)

Reloading Italian IPs. Circolazione e modelli di riutilizzo della fiction italiana nei cataloghi VOD

A8 Industrie – Storia e storie della Screen Industry (Aula C3)

Chair: Anna Sfardini (Università Cattolica del Sacro Cuore)

G. Crisanti (Sapienza Università di Roma)

Te la do io l'americanizzazione: l'avvento della tv commerciale negli anni Ottanta tra vecchie e nuove influenze americane

M. Moro, D. Garofalo (Sapienza Università di Roma)

Sport Politics: calcio, media e identità nazionale in Italia (1968-2006)

M. Tirino, S. Castellano (Università di Salerno)

"E dopo?" La celebrity sportiva come influencer nel post-carriera: il caso di Gigi Datome

T. Vagni (Universitas Mercatorum)

Serialità in nuce. Poe, il detective e l'invenzione del fan

Ore 20.00 Cena sociale

Giovedì 11 luglio

9.30-11.30 (3 sessioni parallele)

B1 Storie/Immaginari – Storia, storie e politiche di rappresentazione (Sala Cinema)

Chair: Roberta Paltrinieri (Università di Bologna)

G. Bottini (Università di Urbino Carlo Bo)

La caduta del Duce, gli esuli d'Istria, l'inno di Mameli. La battaglia politica per una costruzione visuale dell'egemonia culturale

L. Di Girolamo (Università della Campania Luigi Vanvitelli), M. Palmieri (Università di Salerno)

Historia ludens. Alessandro Barbero tra storia e fandom

C. Checcaglini (Università di Urbino Carlo Bo)

Fiducia, cura, potere: dinamiche professionali, sentimentali e ruoli di genere nei medical drama italiani

P. Brembilla, S. Guerini Rocco (Università di Bologna)

La fiction Rai tra brand integration e social washing: i casi di Doc 3 e Mare fuori 4

O. Izci, G. Allegrini (Università di Bologna)

Image politics around Kurdish female fighters: ambivalences of the visual representation and reappropriation

B2 Innovazioni – Serialità, piattaforme, algoritmi (Aula C1)

Chair: Stefania Antonioni (Università di Urbino Carlo Bo)

M. Spalletta, P. De Rosa, N. Ferrigni (Università degli studi Link)

Teen dramas, gender issues & transmedia activism. Uno studio empirico sui giovani europei

E. Cornelio Marì (Universidad Juarez Autonoma de Tabasco)

Generation Z audiences and the algorithms of audio streaming platforms

M.E. D'Amelio (Università della Repubblica di San Marino)

Esiste ancora il teen drama? Industria, celebrità e prospettive di genere nella serialità italiana young adults

A. Mascio, C. Gius (Università di Bologna)

I teen drama come forma di rappresentazione e discussione della cyber-violenza contro donne e ragazze (Cyber-VAWG)

E. Locatelli (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)

Immaginari e narrazioni visuali della gravidanza su Instagram: un'analisi interdisciplinare dei contenuti sponsorizzati

B3 Storie/immaginari – Tecnologie, produzioni mediali, potere (Aula C3)

Chair: Alberto Marinelli (Sapienza Università di Roma)

F. Biggio, P. Bory, C. Hesselbein (Politecnico di Milano)

Yet another world: emergent narratives of the metaverse in the Italian context

A. Boato (Sapienza Università di Roma)

«The Myth of Total VR». Forme, spazi e funzioni del Metaverso

V. Donato (Università di Urbino Carlo Bo)

Piattaformizzare il potere. Le affordances di Stato nel caso di Tik Tok

E. Menduni (Universitas Mercatorum)

L'intelligenza artificiale e i media audiovisivi: nuovi "strumenti del comunicare"?

11.30-11.45 Coffee Break

11.45-13.00 (Sala Cinema)

Keynote – Andrea Imperiali

Dall'Audience alla Total Audience. Ripensare la misurazione dei pubblici e le metriche dell'industria nell'età della convergenza

Discussant: Massimo Scaglioni (Università Cattolica del Sacro Cuore)
e Francesca Pasquali (Università di Bergamo)

Andrea Imperiali, manager di lungo corso (Mediaset, Mondadori, Telecom, Pirelli), è stato presidente di Auditel da febbraio 2016 fino a giugno 2024. Otto anni in cui il mercato televisivo è stato trasformato da innovazioni tecnologiche, fusioni, acquisizioni e cambiamenti nelle abitudini dei consumatori, otto anni in cui Imperiali ha impresso una forte spinta al processo evolutivo di Auditel per allineare la società alla nuova realtà e alle nuove esigenze conoscitive dei broadcaster e degli investitori pubblicitari. Completando il mandato nell'anno in cui la TV ha celebrato il 70° compleanno e Auditel il 40°, e coronando al meglio, quindi, la sua gestione, che sarà ricordata come quella del turnaround.

13.00-14.15 Pranzo

14.15-15.15

Tavola rotonda: Film Commission e Accademia (Sala Cinema)

a cura di Marco Cucco e Giacomo Manzoli (Università di Bologna)

Intervengono:

Luca Bandirali (Università del Salento)

Tina Bianchi (Italian Film Commission)

Francesco Gesualdi (Marche Film Commission)

15.15-15.30 Pausa

15.30-17.30 (2 sessioni parallele)**B4 Innovazioni – Ri-mediazioni digitali nell'età delle piattaforme (Sala Cinema)**

Chair: Damiano Garofalo (Sapienza Università di Roma)

A. Bisogno (Universitas Mercatorum)

La rete e lo schermo. Osmosi narrative dalla TV ai social network: il caso Sanremo

E. Firth, A. Marinelli (Sapienza Università di Roma)

La liveness nell'era delle curatele algoritmiche del gusto: il caso di Netflix

M. Bertozzi (Università IUAV Venezia)

Found Footage Culture

V. Sbravatti (Sapienza Università di Roma)

*Le digitalizzazioni amatoriali di pellicole cinematografiche e le relative pratiche di fandom***B5 Storie/Immaginari – Innovazioni nella produzione mediale e artistica (Aula C1)**

Chair: Dominic Holdaway (Università di Urbino Carlo Bo)

L. Gemini, S. Brilli, C. Spaggiari (Università di Urbino Carlo Bo)

La VR teatrale tra liveness e pratica spettatoriale ne La mappa del cuore di Lea Melandri in VR di Ateliersi

C. Simonigh (Università di Torino)

Complessità dell'evoluzione estetica audiovisiva. Dinamiche, emergenze, nuovi paradigmi creativi

F. Giarrusso (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)

La fotografia come proiezione del futuro nell'era della visione computazionale

G. Grossi (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)

*I media olfattivi tra storia e immaginario. Archeologia della multisensorialità***17.45 Chiusura dei lavori e saluti**

Screen Cultures Steering Committee: Stefania Antonioni, Università di Urbino Carlo Bo; Piermarco Aroldi, Università Cattolica del Sacro Cuore; Giovanni Boccia Artieri, Università di Urbino Carlo Bo; Fausto Colombo, Università Cattolica del Sacro Cuore; Marco Cucco, Università di Bologna; Mariagrazia Fanchi, Università Cattolica del Sacro Cuore; Giovanni Fiorentino, Università della Toscana; Damiano Garofalo, Sapienza Università di Roma; Giacomo Manzoli, Università di Bologna; Alberto Marinelli, Sapienza Università di Roma; Andrea Minuz, Sapienza Università di Roma; Roberta Paltrinieri, Università di Bologna; Francesca Pasquali, Università di Bergamo; Massimo Scaglioni, Università Cattolica del Sacro Cuore.