

Le professioni della comunicazione

Le competenze e i profili emergenti nel mercato del lavoro

VI edizione

Mercoledì 4 maggio 2016, ore 9.00

Università Cattolica del Sacro Cuore - Aula Pio XI
Largo Gemelli, 1 - Milano

Workshop 2016



ore 9.00-9.45 Presentazione dei risultati della ricerca "Le Professioni della Comunicazione" realizzata in occasione del workshop annuale ALMED.

Introduce: **Ruggero Eugeni**, Direttore ALMED.

Elisabetta Locatelli, OssCom, Centro di ricerca sui media e la comunicazione, Università Cattolica del Sacro Cuore.

Massimo Scaglioni, Professore di Storia dei Media, Ce.RTA - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi, Università Cattolica del Sacro Cuore.

09.45- 10.45 Ideazione, produzione e management dell'audiovisivo (cinema, tv e nuovi media)

Francesco Arlanch, sceneggiatore (Anna Karenina, Don Matteo, La dama velata, Sotto copertura).

Davide Bonacina, Davide Rossi, Pietro Belfiore, "Terzo Segreto di Satira"

Axel Fiacco, autore e produttore TV.

Riccardo Pasini, Ceo, Prodotto - Fattori di Videoevoluzione

Nevina Satta, Direttore Generale della Fondazione Sardegna Film Commission e Vice-Presidente della Italian Film Commission.

10.45-11.30 Comunicazione digitale e social per imprese e istituzioni

Walter Bonanno, Direttore Generale, Citynews SpA.

Maurizio Mazzanti, Direttore creativo, Gruppo DigiTouch.

Nicolò Michetti, Head of Digital Hill+Knowlton Strategies.

11.30-12.30 Progettazione culturale e organizzazione di eventi

Silvia Barbieri, Branding Strategist

Laura Cantarelli, Director Live Events, RCS Numix Agency.

Maurizio Ceconi, amministratore delegato di Villaggio Globale International e Segretario Generale di Ermitage Italia.

Giuliano Gaia, Co Founder InvisibleStudio.

12.30-13.15 Giornalismo, informazione e Media relations

Simone Bemporad, Direttore comunicazione, Generali.

Claudio Ferrante, Managing Director Artist First.

Matteo Scanni, Direttore delle testate della Scuola di Giornalismo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

13.15- 13.45 Question time con i professionisti e i responsabili dei Master ALMED.

La partecipazione al workshop è aperta a tutti gli interessati.

Contatti

ALMED - Alta Scuola in Media,
Comunicazione e Spettacolo
tel. 02.7234.2814
E-mail: almed@unicatt.it

Per iscriversi e per maggiori informazioni:

<http://almed.unicatt.it>



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Nome Account: @Almed_Unicatt



YouTube

