

FARE TV Open Lectures

GLI STATI GENERALI DELLA KIDS TV

Programmi, formati, piattaforme

Introduce:

Massimo SCAGLIONI, Direttore Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Relatori:

Luca BERSAGLIA, Programming Director Disney+ and Entertainment Channels, The Walt Disney Company Italia

Massimo BRUNO, Direttore canali TV DeA Kids e DeA Junior, De Agostini Editore

Alice FEDELE, Content Director, WarnerMedia e Boing Spa

Luca MILANO, Direttore, Rai Ragazzi

Cecilia PADULA, Senior Director Brand Kids South Hub, ViacomCBS

Sandro SGRULLONI, Programming & Content Acquisition Senior Manager Scripted and Kids, Discovery Italia

Moderano:

Paolo CARELLI, Docente Storia e linguaggi del broadcasting, Università Cattolica del Sacro Cuore

Anna SFARDINI, Direttore didattico Master Fare TV. Gestione, Sviluppo, Comunicazione,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Webinar

Giovedì 20 maggio 2021
Piattaforma Cisco Webex, ore 18.00

Informazioni

Per ricevere il link di partecipazione
inviare un'email a certa@unicatt.it
entro le ore 12 del 20 maggio

I suoi/vostri dati saranno trattati nel rispetto
del Regolamento UE 679/2016 (c.d. GDPR) e
del D.Lgs 196/2003 e s.m.i. e saranno utilizzati
al solo fine di dar seguito alla richiesta di
partecipazione all'evento.

Si prega di prendere visione dell'informativa
privacy disponibile [qui](#)



WarnerMedia

VIACOMCBS

Rai Ragazzi

ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Discovery ITALIA

CeRTA
Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi

**UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore**