

Ce.R.T.A. - CENTRO DI RICERCA SULLA TELEVISIONE E GLI AUDIOVISIVI
MASTER FARE TV - GESTIONE, SVILUPPO, COMUNICAZIONE (ALMED)
MASTER IN ACCOUNT E SALES MANAGEMENT (ALMED)

DALL'INFLUENCER MARKETING AL TALENT MARKETING

*I player, le strategie, gli strumenti
del settore*

Workshop

Lunedì 4 marzo 2019

Aula G.005 Cripta Aula Magna, ore 9.00

Largo Gemelli 1 - Milano



Master FareTV. Gestione,
sviluppo, comunicazione

MASTER 
SALES



OSSERVATORIO
BRANDED
ENTERTAINMENT

CeRTA
Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore