Il turismo spirituale in occasione del Giubileo 2025

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
CeRTA
Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi

Cattolica per il Turismo

MEDIASET PUBLITALIA '80

UN PROGETTO DI RICERCA CONTINUATIVO NEL TEMPO

2021

2022

2023

2024

Cattolica*per* il Turismo — **comunicazionemediaeturismo.it**

CINQUE FORME DI **TURISMO ESPERIENZIALE**

Turismo
Culturale/Artistico

Turismo
Sportivo

Turismo
Slow/Green/Wellness

Turismo
Enogastronomico

Turismo
Spirituale

Turismo Culturale/Artistico
Nutrire la mente, immergersi nella conoscenza

Turismo Sportivo
Attivare i sensi, mettere in moto il corpo

Tourismo Slow/Green/Wellness
Ridefinire tempo, spazio e rapporto con la natura

Turismo Enogastronomico
La genuinità del buono e del bello

Turismo Spirituale
Coltivare anima, mente e spirito

IN SINTESI: DOVE ERAVAMO RIMASTI (ROMA, 4 GIUGNO 2025)

OBIETTIVI

- Mappare i discorsi sviluppata attorno all'evento Giubileo 2025
- Individuare le **specificità del viaggio spirituale** nell'anno del Giubileo

METODOLOGIA

- Analisi desk finalizzata a valorizzare le **connessioni** tra **Giubileo** e **viaggio**: Ricerca con prompt «Giubileo AND (Viaggio OR Italia OR Roma OR Turismo OR Pellegrinaggio)»
- Durata del monitoraggio: **sett. 24 - sett. 25**

CAMPIONE

- **253 occorrenze**

  Corpus di testi mediali raccolti da 6 testate di stampa italiana, 15 di stampa internazionale e da reti generaliste nazionali e internazionali

LE NARRAZIONI PREVALENTI DELL'ESPERIENZA DI VIAGGIO GIUBILARE…

RELIGIOSA

Il Giubileo come evento spirituale universale

Due dimensioni del viaggio spirituale: **individuale vs comunitaria**

DIVULGATIVA

Il Giubileo da raccontare e spiegare

Oltre il pellegrinaggio: il viaggio nel Giubileo è anche **storico-culturale artistico** e da oggi **tecnologico**

AVVERSATIVA

Il Giubileo «impatta» criticamente sul territorio

Bassa spesa, prezzi alti e timori sulla **sicurezza** minacciano la qualità del viaggio giubilare, **ma tutto procede** senza vere criticità

...E QUATTRO PROFILI DI TURISMO SPIRITUALE

Trascendente

VIAGGIO COME TRASFORMAZIONE INTERIORE: ESPERIENZA DEI LUOGHI DEL SACRO

EREMITA

Mi piace fare turismo spirituale, dedicando le mie vacanze a **esperienze** anche di **meditazione** e **introspezione**, perché cerco una **connessione tra spiritualità e natura**. Mi affascinano i monasteri e i ritiri di eremiti o l'ospitalità conventuale. Il **silenzio** è come un **rifugio interiore** e percorrere i sentieri del sacro arricchisce la mia anima.

PELLEGRINO

Il mio è un pellegrinaggio, cioè un **itinerario di devozione**, che prevede una parte di sforzo e **sacrificio** per raggiungere la mia meta. Questa esperienza **rinnova la mia fede** e mi fa sentire parte di una **comunità**. Il viaggio di spiritualità è un'opportunità per riflettere e **connettermi con gli altri**.

privato/ personalizzato

collettivo/ comunitario

Come vacanza amo scegliere delle **esperienze speciali** capaci di darmi un appagamento unico e il più possibile **autentico**. Amo immergermi nei luoghi, stabilire **contatti privilegiati**, scegliere percorsi meno scontati, che danno un'idea di maggior **esclusività** e che garantiscono che mi faranno scoprire aspetti nuovi, anche di me.

È la mia vacanza per «**staccare**» dalla routine quotidiana e divertirmi: il **viaggio fatto con altri**, come i miei amici mi permette di condividere momenti che diventeranno ricordi speciali, da fotografare, **condividere** e **ricordare**. Il Giubileo è un evento di cui tutti parlano, da vivere, nel quale **esserci** e **partecipare.**

MINDFUL EXPLORER

VIAGGIO COME INTERRUZIONE DELLA QUOTIDIANITÀ: ESPERIENZA DEI LUOGHI DEL PRESENTE

Immanente

ENTUSIASTA OCCASIONALE

L’INDAGINE QUANTITATIVA SUL TURISMO GIUBILARE

OBIETTIVI

- **Pesare i 4 profili rispetto a generazioni e provenienza dei viaggiatori spirituali**
- **Mappare luoghi e territori del turismo spirituale**

TARGET

Persone che hanno fatto o stanno programmando un viaggio in Italia o nel Lazio per il Giubileo 2025

METODOLOGIA

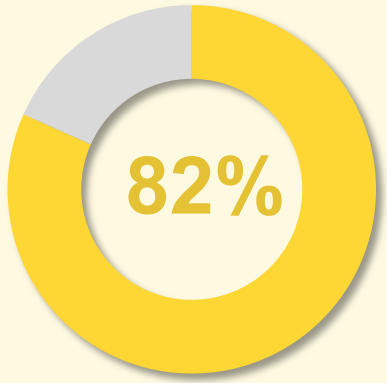
Interviste online su Panel norstat
Quote nazionali rappresentative per genere, età e macro-area
Durata della ricerca field 1/09 - 12/09

PAESE

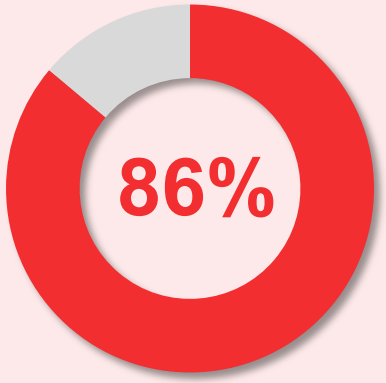
1400 Intervistati

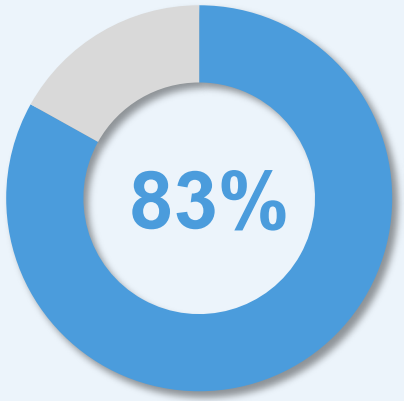
ELEVATO RICONOSCIMENTO NEI 4 PROFILI DI TURISMO E SPECIFICITÀ DELL'ESPERIENZA SPIRITUALE

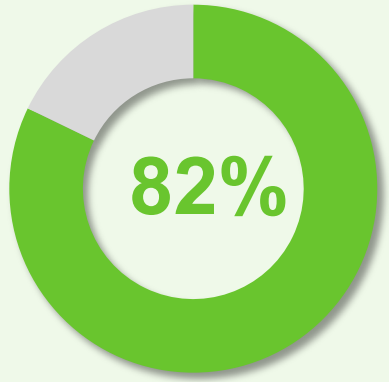
EREMITA



PELLEGRINO







MINDFUL EXPLORER

ENTUSIASTA OCCASIONALE

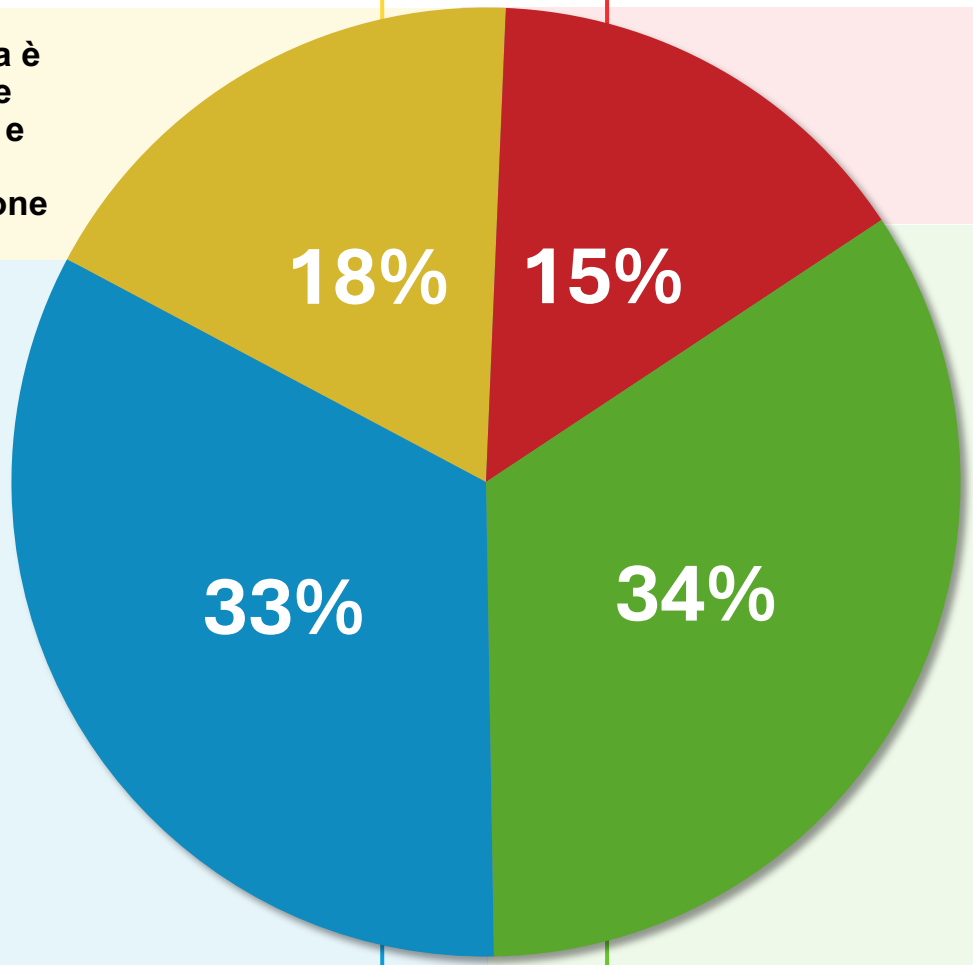
PREVALGONO I PROFILI DI TURISMO SPIRITUALE INTRECCIATO CON ALTRE ESPERIENZE

EREMITA

Pur rimanendo secondaria, la Spagna è il paese con la maggior inclinazione verso questa tipologia. In Germania e Italia, invece, i viaggiatori si riconoscono meno in questa definizione

Più presenti nel Regno Unito, Germania e Italia (36-37% 1ª scelta), meno in Francia e Spagna

Profilo prediletto nei 18-34 anni di età



PELLEGRINO

La definizione di pellegrino risulta quella più di nicchia

Alta predilezione in Spagna e Francia (1° scelta per il 37-39%), più bassa nel Regno Unito

MINDFUL EXPLORER

ENTUSIASTA OCCASIONALE

VIAGGIO SPIRITUALE: ASPETTI ORGANIZZATIVI

STRUTTURE RICETTIVE

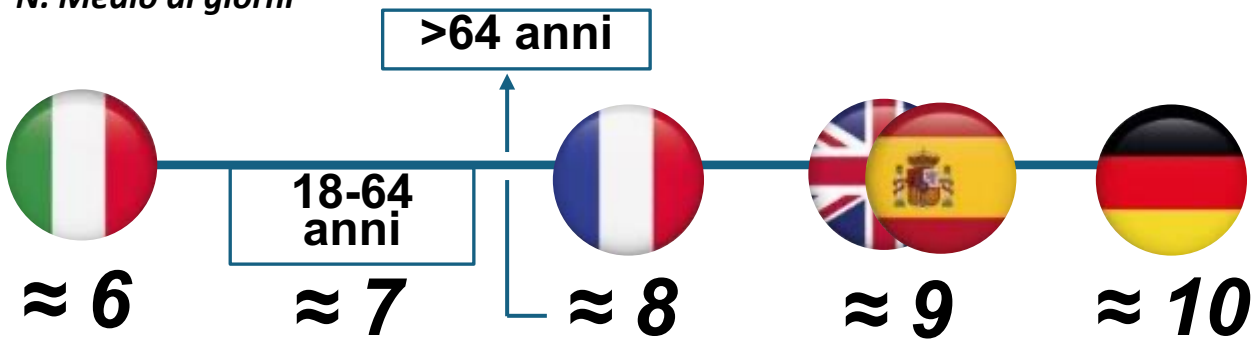
L'**albergo** si conferma la sistemazione più scelta in generale soprattutto da parte dei profili **entusiasta** e **mindful explorer (40%)**, seguito dai **B&B (+30%)**. Per i **pellegrini**, risaltano anche **l'ospitalità in convento** (**13%**) e gli **alberghi diffusi (17%).**

I turisti con meno di 45 anni mostrano una **maggior varietà**, ricorrendo più a strutture come **casa vacanze, hotel/spa, villaggio turistico, ostello e campeggi**. Il picco di utilizzo dei **B&B** è tra i **45-64 anni (32%).**

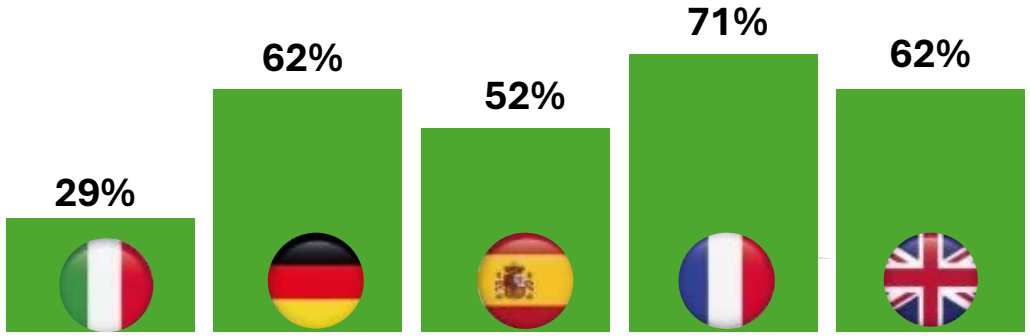
In media, i **viaggiatori stranieri, specialmente gli inglesi,** hanno optato per **più di una tipologia di sistemazione** durante il soggiorno.

DURATA DEL VIAGGIO

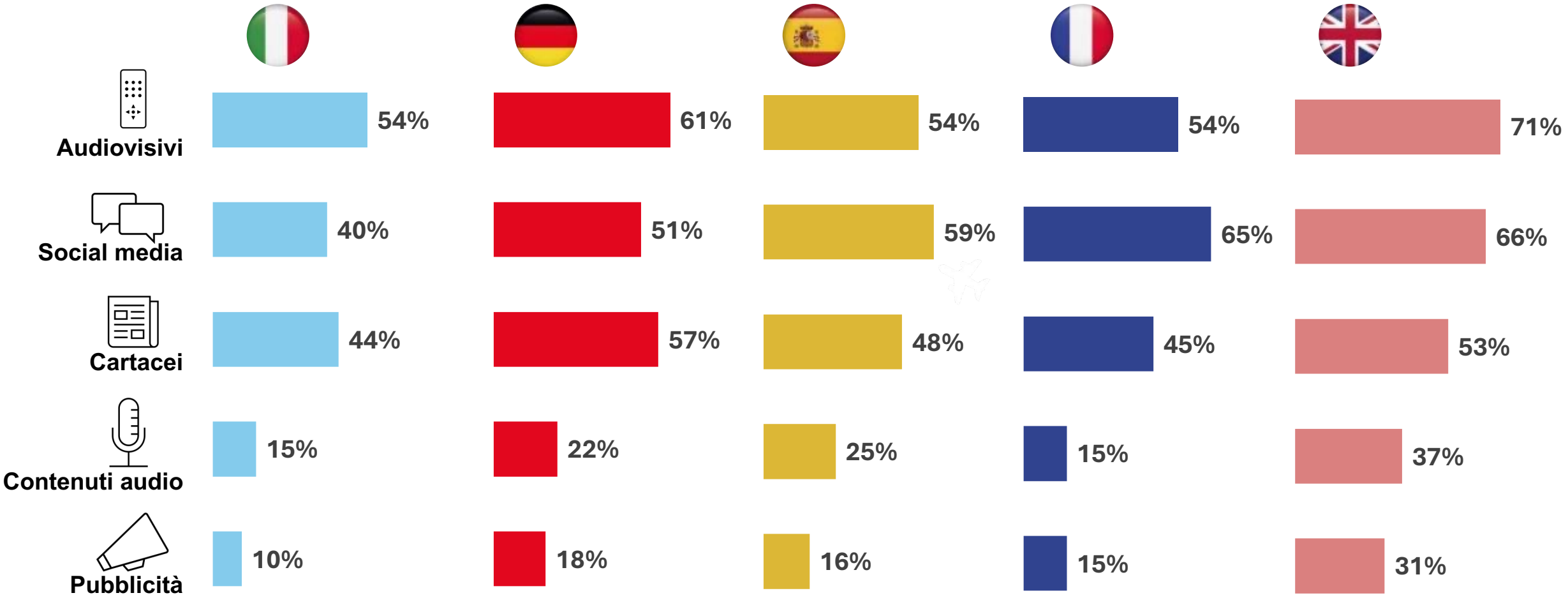
N. Medio di giorni



SPESA > da €1.000 a oltre € 3.000

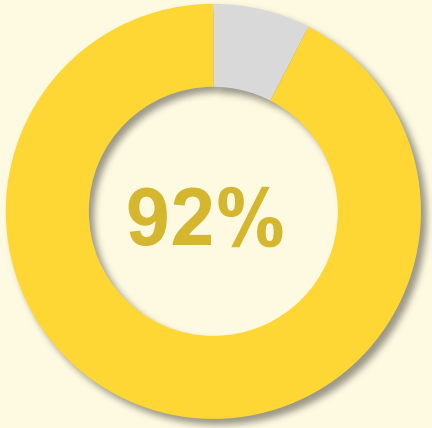


IL GIUBILEO CONTEMPORANEO: IL RACCONTO MEDIALE CHE INVOGLIA IL VIAGGIO SPIRITUALE



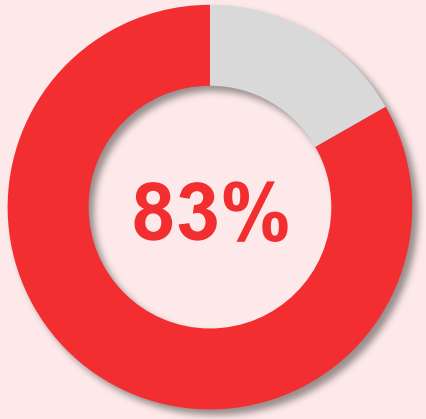
LA DIMENSIONE RETICOLARE DEL GIUBILEO: «HAI VISITATO ALTRE LOCALITÀ OLTRE A ROMA?»*

EREMITA



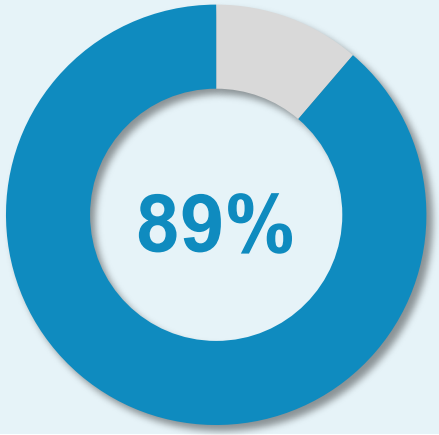
NORD OVEST: 26%
NORD EST: 32%
CENTRO: 66%
SUD: 45%
ISOLE: 15%

PELLEGRINO



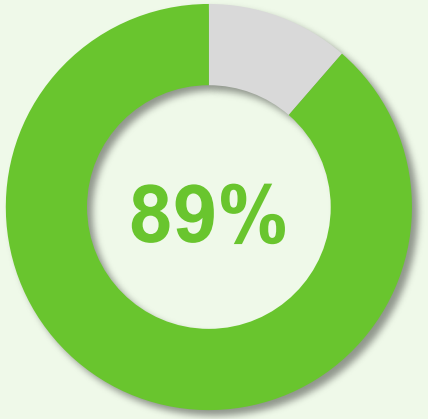
NORD OVEST: 28%
NORD EST: 26%
CENTRO: 64%
SUD: 43%
ISOLE: 16%

MINDFUL EXPLORER



NORD OVEST: 25%
NORD EST: 23%
CENTRO: 73%
SUD: 32%
ISOLE: 14%

ENTUSIASTA OCCASIONALE



NORD OVEST: 26%
NORD EST: 24%
CENTRO: 66%
SUD: 36%
ISOLE: 12%

*Percentuali di risposte affermative

L'ITALIA È UN PAESE IN CUI SI TORNA VOLENTIERI... ANCHE PER SCOPRIRE NUOVE METE

Sei già stato nel Lazio o in Italia (per gli stranieri)?

Almeno una volta	94%	90%	87%	88%	87%
Mai, questa è la prima volta	6%	10%	13%	12%	13%

Effetto Giubileo: +10% degli stranieri non era mai stato in Italia

GIÀ VISITATO

Basilica di S. Pietro, Vaticano
53%

Assisi
43%

Duomo di Milano
42%

Basilica di S.Marco, Venezia
39%

Santa Maria Maggiore
37%

NUOVE METE PIÙ ATTRATTIVE

Prevale la ricerca di autenticità, meditazione e turismo slow

Eremo di San Colombano, Trentino
69%

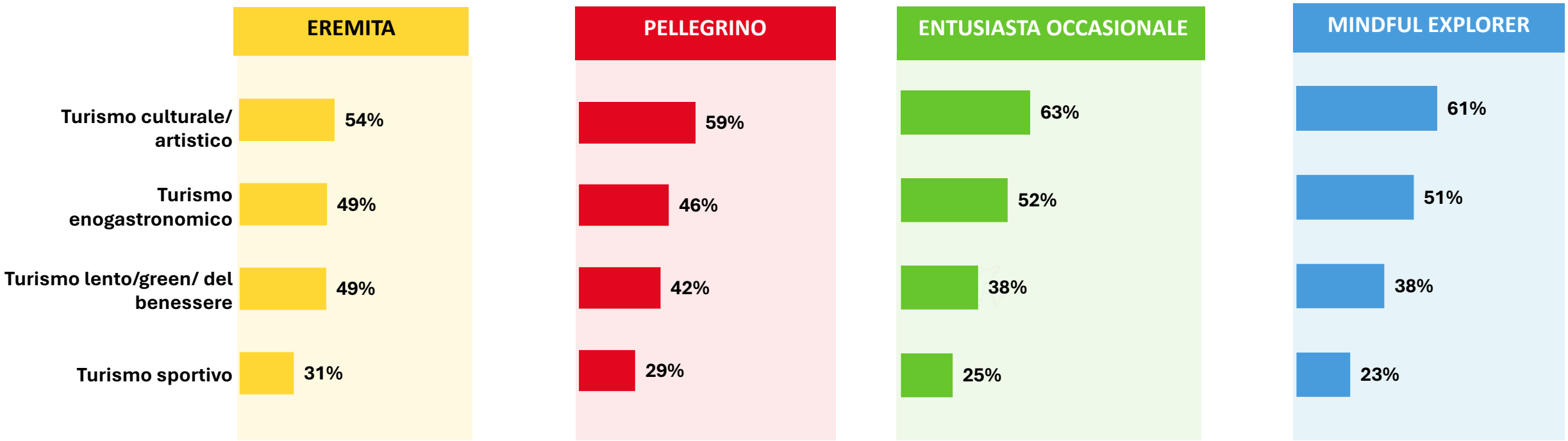
Eremo di Camaldoli, Arezzo
66%

Santuario di Oropa Piemonte
64%

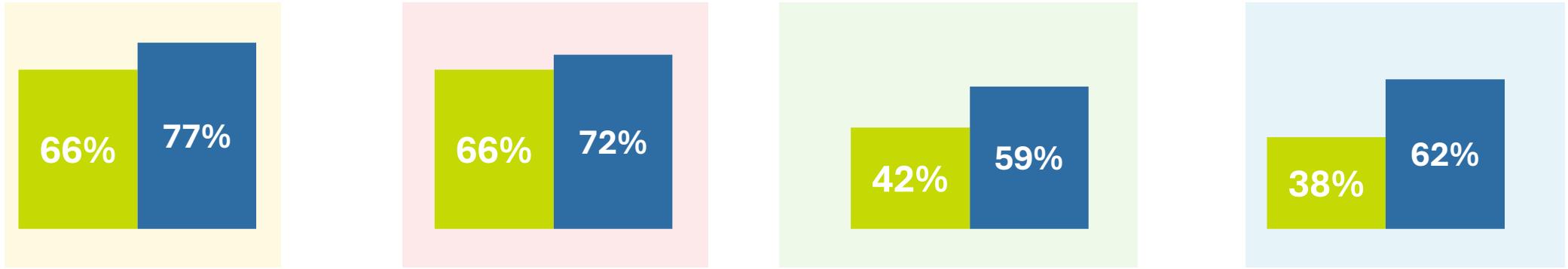
Santuario di Caravaggio, Bergamo
63%

Via Francigena
63%

IL VIAGGIO GIUBILARE ATTIVA DIVERSE PRATICHE TURISTICHE...

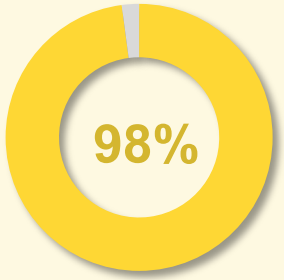


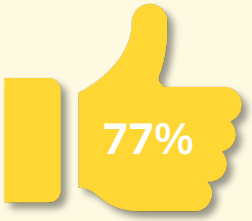
...E LA SPIRITUALITÀ LASCIA IL SEGNO PER I PROSSIMI ANNI



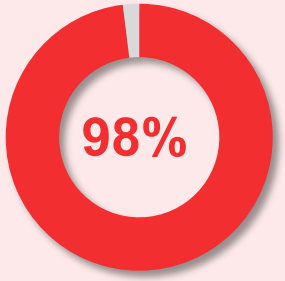
RICONOSCIMENTO E APPREZZAMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE LOGISTICA DI ROMA

EREMITA

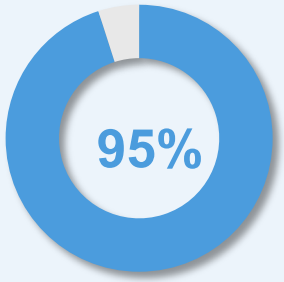


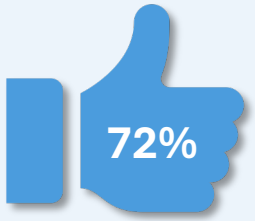


PELLEGRINO

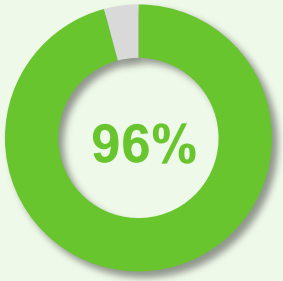


MINDFUL EXPLORER

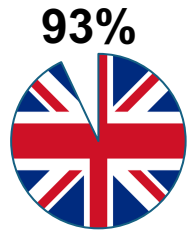


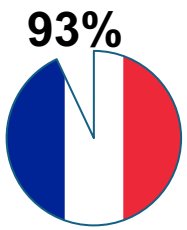


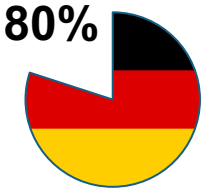
ENTUSIASTA OCCASIONALE

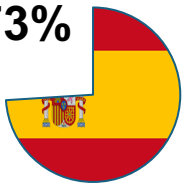


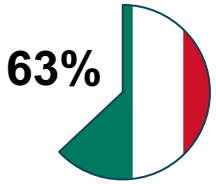
% VALUTAZIONI POSITIVE PER PAESE









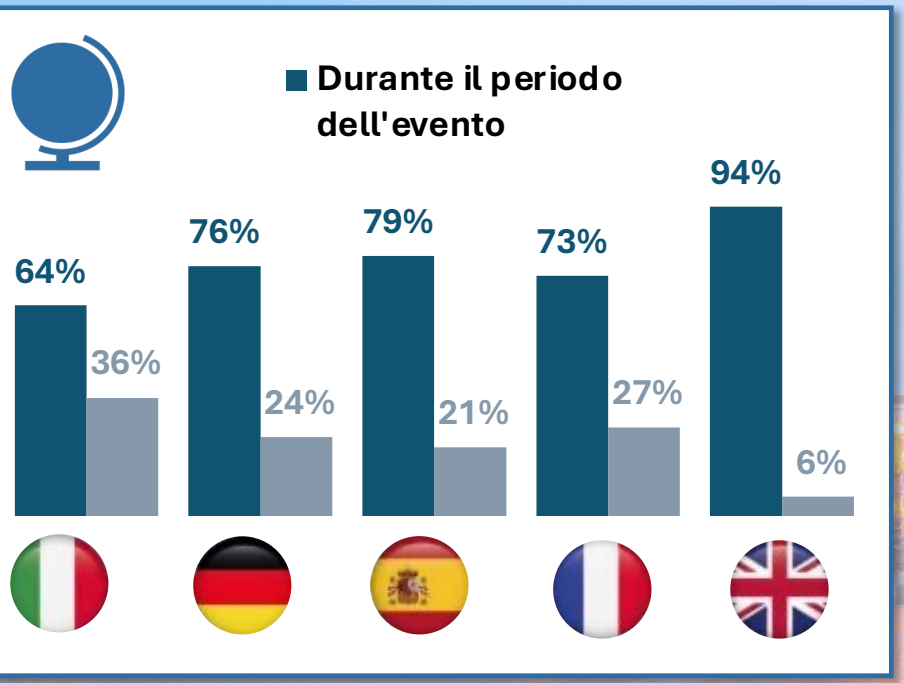


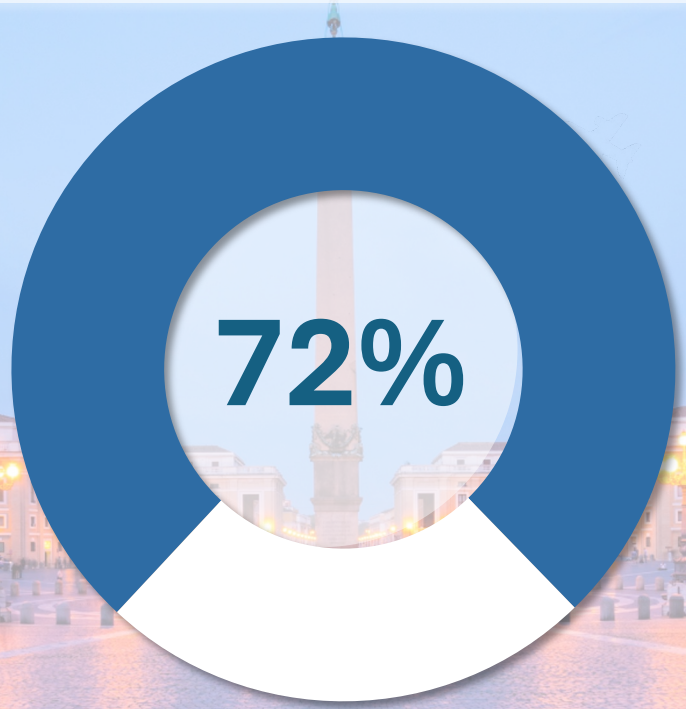
% VALUTAZIONI POSITIVE PER ETÀ

I LUOGHI DEI GRANDI EVENTI SONO METE ATTRATTIVE ANCHE PER IL FUTURO

I viaggiatori che hanno organizzato un viaggio in Italia in occasione del Giubileo mostrano un forte interesse verso i territori che ospitano altri grandi eventi come le Olimpiadi Milano Cortina 2026

INTERESSE PER IL TERRITORIO IN CUI SI SVOLGE L'EVENTO





- **Più alto tra i giovani: 84% nella fascia 18-24 anni.**
- **Con l'aumentare dell'età cresce l'interesse per una viaggio post-evento (negli over 65 è il doppio di quello della fascia 18-34)**

GRAZIE

Cattolica*per* il Turismo

comunicazionemediaeturismo.it