

# COMUNICARE IL TURISMO SOSTENIBILE

## Il posizionamento dell'Italia nel percorso verso la sostenibilità: viaggiatori, luoghi, operatori

Presentazione della terza annualità della ricerca  
"COMUNICAZIONE, MEDIA E TURISMO" realizzata  
da CeRTA e Cattolicaper il Turismo, in collaborazione con Publitalia '80

Ore 10.30

### Saluti

Franco ANELLI, Magnifico Rettore

### Discorso inaugurale

Daniela SANTANCHÈ, Ministro del Turismo

Ore 11.00

### Presentazione della ricerca

Massimo SCAGLIONI, Direttore Ce.R.T.A., Responsabile  
scientifico della ricerca

Vincenzo ZULLI, Coordinatore Business Development  
Cattolicaper il Turismo

Matteo CARDANI, Direttore Generale Marketing Publitalia '80

Ore 11.30

### Tavola Rotonda - La sfida della sostenibilità

Promozione del territorio, sviluppo della ricettività  
e formazione delle risorse

Gianni BATTAIOLA, Presidente Federalberghi Trentino

Giacomo FASITTA, Chief Sustainability Officer TH Resorts

Ivana JELINIC, Amministratore Delegato ENIT

Barbara MAZZALI, Assessore al Turismo, Marketing  
territoriale e Moda Regione Lombardia

### Infrastrutture, innovazione, intermodalità e comunicazione

Leonardo MASSA, Managing Director Italia MSC Crociere

Giovanni PEROSINO, Chief Marketing Officer ITA Airways

Stefano PORRO, External Relations & Institutional Affairs  
Director Mundys

Luca TORCHIA, Chief Communication Officer Gruppo Ferrovie  
dello Stato Italiane

Mario ZANETTI, Direttore Generale Costa Crociere

### Moderata

Giulia RONCHI, giornalista Mediaset

## Convegno

Lunedì 29 maggio 2023

Aula Magna, ore 10.30

Largo A. Gemelli, 1 - Milano

### Informazioni

Per informazioni e conferme di  
partecipazione:  
certa@unicatt.it

L'evento verrà trasmesso in  
diretta al link:  
<https://live.unicatt.it/>



CeRTA

Centro di Ricerca  
sulla Televisione e gli Audiovisivi



MEDIASET GROUP

PUBLITALIA '80



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

*Cattolica*per il **Turismo**