



Master
FareTV
Gestione, sviluppo, comunicazione

CeRTA

Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
CeRTA (Centro di Ricerca sulla Televisione e l'Audiovisivo)
Master Fare TV - Almed

BROADCASTING 2020.

La produzione di contenuto e le sfide per il sistema audiovisivo italiano

29 maggio 2018

ore 16.30, Aula Cripta

Introduce

Aldo Grasso, Professore di Storia della Televisione, direttore Master FareTV

MipCom and MipTV: the Role of International Markets in the Circulation of Audio-visual content, relazione di **Géraud de Lacombe**, Directeur Commercial MIPCOM - MIPTV

Tavola rotonda

Sergio Del Prete - VP Editorial Content Viacom

Sebastiano Lombardi - Direttore di Retequattro

Roberto Pisoni - Direttore di Sky Arte

Chiara Sbarigia - Direttore Generale APT, Associazione Produttori Televisivi

Gian Paolo Tagliavia - Chief Digital Officer, Rai

Gesualdo Vercio - Programming Director Real Time - Discovery Italia

Modera

Massimo Scaglioni, Professore di Economia e Marketing dei Media, direttore didattico Master Fare TV

A seguire, **Consegna dei diplomi** del Master Fare Tv (ALMED) presso la Veranda dell'Aula Magna

Contatti

ALMED - Alta Scuola in Media,
Comunicazione e Spettacolo
tel. 02.7234.2814
E-mail: almed@unicatt.it

Per maggiori informazioni:

<http://almed.unicatt.it>



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore