

# BRANDED ENTERTAINMENT

## Quale efficacia? Obiettivi & KPI

Ore 9.30

**Accrediti**

Ore 9.45

**Saluti e introduzione**

Mario GATTI, Direttore di Sede, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Laura CORBETTA, Presidente OBE e CEO YAM112003

Massimo SCAGLIONI, Professore di Economia e marketing dei media, Università Cattolica del Sacro Cuore

Ore 10.15

**Il Branded Entertainment: l'approccio ottimale**

Roberto NELLI, Professore di Economia e tecnica della comunicazione aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

Ore 10.30

**La parola ai Brand: obiettivi e strategia**

Rosa DE VITA, Brand Marketing Manager, QVC

Giuseppe PAPA, Senior Director EMEA Emerging Markets, MATTEL

Maurizio SPAGNULO, Cross Brand Lead - FCA Emea, STARCOM

Paolo TEODUCCI, Direttore Generale Fondazione TIM e responsabile ricerche TIM

Modera Patrizia MUSSO, Docente di Brand Communication presso Università Cattolica del Sacro Cuore e Direttore Scientifico di OBE

Ore 11.10

**Quali kpi per quali obiettivi?**

Chiara FRIGERIO, Head of Brand Solutions, ITALIAONLINE

Ore 11.20

**La misurazione dei kpi**

Silvia NAPOLITANO, Client Service Director & Business Development, ZEROSTORIES

Clara SALMERI, Client Manager, DOXA

Stefano CORPOSANTO, Digital Insight Specialist, DOXA

Ore 11.35

**Auditel: le sfide della misurazione degli ascolti nel contesto digitale**

Paolo DURANTI, Direttore Commerciale, AUDITEL

Ore 11.45

**I kpi della comunicazione**

Alberto VIVALDELLI, Responsabile Digital, UPA

Ore 12.00

**Chiusura lavori e saluti**

Anna GAVAZZI, Direttore Generale OBE

## Workshop

**Martedì 13 febbraio 2018**

**Aula NI.110, ore 9.30**

Via Nirone, 15 - Milano

In collaborazione con  
OBE Osservatorio  
Branded Entertainment



Media Partner



**CeRTA**

Centro di Ricerca  
sulla Televisione e gli Audiovisivi



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore**