

Rassegna del 06/06/2025

UNIVERSITA' CATTOLICA DI ROMA

05/06/2025	Messaggero Cronaca di Roma	36	Gli arrivi sono 5,5 milioni Ma l'effetto Giubileo va oltre il record di fedeli	Ch.Adi.	1
05/06/2025	Osservatore Romano	4	Oltre 5 milioni di pellegrini a Roma tra spiritualità e turismo	Tomarro Marina	2

Articoli Selezionati

WEB

04/06/25	RADIOROMA.IT	1 Turismo spirituale, evento alla Cattolica di Roma	...	1
04/06/25	CHIESADIMILANO.IT	1 Lecco accoglie il Festival della Speranza – Chiesa di Milano	...	5
04/06/25	ILGIORNALEDITALIA.IT	1 Baldassarre (Regione Lazio): "Valorizziamo i cammini del Lazio per un Giubileo accessibile, culturale e spirituale, a misura di viaggiatore" - Il Giornale d'Italia	...	8
04/06/25	ILGIORNALEDITALIA.IT	1 Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo - Il Giornale d'Italia	...	10
04/06/25	ILGIORNALE.IT	1 Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo	...	14
04/06/25	NOTIZIE.TODAY	1 Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo	...	18
04/06/25	9COLONNE.IT	1 9Colonne GIUBILEO DELLA SPERANZA, STIMATI OLTRE 5,5 MLN DI PELLEGRINI TRA SPIRITUALITÀ E TURISMO (4)	...	19
04/06/25	9COLONNE.IT	1 9Colonne GIUBILEO DELLA SPERANZA, STIMATI OLTRE 5,5 MLN DI PELLEGRINI TRA SPIRITUALITÀ E TURISMO (6)	...	20
04/06/25	STARTMAG.IT	1 È vero che l'estate 2025 sarà la più calda di sempre? - Startmag	...	21
04/06/25	STATOQUOTIDIANO.IT	1 A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08	...	54
04/06/25	9COLONNE.IT	1 9Colonne GIUBILEO DELLA SPERANZA, STIMATI OLTRE 5,5 MLN DI PELLEGRINI TRA SPIRITUALITÀ E TURISMO (9)	...	57
04/06/25	CRONACHEDELLACAMPANIA.IT	1 A Roma finora 5,5 milioni pellegrini, previsto un altro milione tra 28 luglio e il 3 agosto	...	58
04/06/25	RAINEWS.IT	1 Folla di pellegrini a Roma: già superati i 5,5 milioni	...	60
04/06/25	DIRE.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - DIRE.it	...	61
04/06/25	CITTADI.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Città di	...	64
04/06/25	MAGAZINE-ITALIA.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Magazine - Italia	...	67
04/06/25	BRINDISIVERA.IT	1 A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08 - BrindisiVera	...	70
04/06/25	FOGGIASERA.IT	1 A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08 - FoggiaSera	...	72
04/06/25	BATSERA.IT	1 A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08 - BatSera	...	74
04/06/25	ILTEMPO.IT	1 Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo – Il Tempo	...	76
04/06/25	FORUMITALIA.INFO	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - ForumItalia.info	...	80
04/06/25	BARISERANEWS.IT	1 A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08 - BariSeranews	...	83
04/06/25	LECCESERA.IT	1 A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08 - LecceSera	...	85
04/06/25	TARANTOSERA.IT	1 A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08 - TarantoSera	...	87
04/06/25	LACAPITALE.IT	1 L'eremita, il pellegrino, l'entusiasta, il mindful explorer: ecco i quattro archetipi di pellegrini nella rice	...	89
04/06/25	GGLAM.IT	1 GIUBILEO, A ROMA FINORA 5,5 MLN PELLEGRINI, PREVISTO 1 MLN TRA 28/07 E 3/08	...	90
04/06/25	AGIPRESS.IT	1 GIUBILEO, A ROMA FINORA 5,5 MILIONI DI PELLEGRINI – Agipress – Agenzia di stampa nazionale	...	93
04/06/25	RAGIONIERIEPREVIDENZA.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Ragionieri e previdenza	...	94
04/06/25	TOUCHPOINT.NEWS	1 Giubileo della Speranza 2025: oltre 5,5 milioni di pellegrini, tra fede e turismo - Touchpoint News	...	97
04/06/25	DENTROSALERNO.IT	1 Roma: Giubileo, finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08	...	101
04/06/25	CORRIEREFLEGREO.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Corriere Flegreo	...	103
04/06/25	ILGIORNALEDELTURISMO.COM	1 Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo – Il Giornale del Turismo	...	106
04/06/25	AGENSIR.IT	1 Giubileo 2025: Università Cattolica Roma, oltre 5,5 milioni di pellegrini tra spiritualità e turismo nei primi 5 mesi - AgenSIR	...	109
04/06/25	RADIOCOLONNA.IT	1 Giubileo: stimati oltre 5,5 milioni di pellegrini tra spiritualità e turismo - Radio Colonna	...	111

04/06/25	PRIMOPIANO24.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Primopiano24	...	113
04/06/25	ILGIORNALEDITALIA.IT	1 Cattolicaper il Turismo, presentata ricerca di Ce.R.T.A. sulle dimensioni religiose e turistiche del Giubileo 2025, stimati 5,5 mln di pellegrini - Il Giornale d'Italia	...	117
04/06/25	LIBEROQUOTIDIANO.IT	1 Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo Libero Quotidiano.it	...	121
04/06/25	CAMPANIAPRESS.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Campania Press	...	122
04/06/25	ILGIORNALEDITORINO.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Il Giornale di Torino	...	125
04/06/25	NOTIZIARIOFLEGREO.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Notiziario Flegreo	...	126
04/06/25	AVVENIRE.IT	1 Più di cinque milioni già a Roma, pellegrini alla ricerca di senso	...	129
04/06/25	CITTADINAPOLI.COM	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Città di Napoli	...	133
04/06/25	NOTIZIEDI.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Notiziedi.it	...	137
04/06/25	ONDAZZURRA.COM	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - OndAzzurra.com	...	140
04/06/25	ROMATODAY.IT	1 Giubileo 2025, in cinque mesi sono arrivati a Roma 5,5 milioni di pellegrini	...	143
04/06/25	CRONACHEDITRENTOETRIESTE.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Cronache di Trento e Trieste	...	147
04/06/25	ETLEBORO.ORG	1 Giubileo 2025: Università Cattolica Roma, oltre 5,5 milioni di pellegrini tra spiritualità e turismo nei primi 5 mesi	...	150
04/06/25	CRONACHEDIABRUZZOEMOLISE.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Cronache Abruzzo e Molise	...	151
04/06/25	APPIANEWS.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Appia News	...	154
04/06/25	ABITAREAROMA.IT	1 Giubileo 2025: A Roma 5,5 milioni di pellegrini in cinque mesi	...	159
04/06/25	IMGPRESS.IT	1 GIUBILEO: A ROMA FINORA 5,5 MLN PELLEGRINI, PREVISTO 1 MLN TRA IL 28 LUGLIO E IL 3 AGOSTO - imgpress	...	161
04/06/25	VATICANNEWS.VA	1 Giubileo, oltre 5 milioni di pellegrini tra spiritualità e turismo - Vatican News	...	163
04/06/25	GAETA.IT	1 Giubileo 2025 a roma: pellegrinaggi, impatti sui territori e nuove pratiche di viaggio spirituale	...	166
04/06/25	SECONDOTEMPO.CATTOLICANEWS.IT	1 Giubileo 2025, presentata la ricerca del Ce.R.T.A. sul "turismo spirituale" e religioso Secondo Tempo	...	169
04/06/25	EVENTI.NEWS	1 Corpus Domini, festa per il 50° dell'Arcivescovo - Tutte le notizie italiane in tempo reale	...	175
04/06/25	EVENTI.NEWS	1 Lecco accoglie il Festival della Speranza - Tutte le notizie italiane in tempo reale	...	176
04/06/25	INVESTIMENTINEWS.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - InvestimentiNews	...	178
04/06/25	ACCADEORA.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Accade Ora	...	180
04/06/25	SOCIALMEDIALIFE.IT	1 Giubileo 2025: oltre 5,5 milioni di pellegrini attesi a Roma per un evento di grande impatto	...	184
04/06/25	MERIDIANANOTIZIE.IT	1 Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo - Meridiana Notizie	...	187
04/06/25	CRONACHEDELMEZZOGIORNO.IT	1 FOTO VIDEO Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - Cronache del Mezzogiorno	...	193
04/06/25	TGCOM24.MEDIASET.IT	1 Turismo e media, un legame strategico: "La comunicazione orienta i flussi, non solo a Roma"	...	198
04/06/25	GAETA.IT	1 Come la comunicazione ha influenzato i flussi di pellegrini a roma durante il Giubileo 2025	...	199
04/06/25	TGCOM24.MEDIASET.IT	1 Giubileo 2025, oltre 5,5 milioni di pellegrini in cinque mesi	...	201
04/06/25	TUSCIATIMES.EU	1 Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo - TusciaTimes.eu (.it)	...	202
05/06/25	EVENTI.NEWS	1 Giubileo, oltre 5 milioni di pellegrini tra spiritualità e turismo	...	206
05/06/25	ILSARONNO.IT	1 Anno Giubilare - Il Saronno	...	207
05/06/25	QUOTIDIANOLAVOCE.IT	1 A Roma già oltre 5,5 milioni di pellegrini: viaggi spirituali e nuovi modelli di turismo religioso - Quotidiano La Voce	...	208

05/06/25	ILGAZZETTINO.IT	1 Giubileo, oltre 5 milioni e mezzo di pellegrini a Roma: la ricerca presentata all'università Cattolica ...	211
05/06/25	OLTREFREEPRESS.COM	1 A Roma arrivati 5,5 milioni di pellegrini. Previsto un milione tra il 28/07 ed il 3/08 - Oltre Free Press - Quotidiano di Notizie Gratuite ...	215
05/06/25	ETRURIANEWS.IT	1 Giubileo: a Roma arrivati già 5,5 milioni di pellegrini, il 15% a Viterbo e nella Tuscia - EtruriaNews ...	217
05/06/25	AGENSIR.IT	1 Pace: Roma, domani la presentazione del convegno "Pax et bonum" e della Fiaccolata per la pace - AgenSIR ...	219
05/06/25	PRIMAONLINE.IT	1 Il Giubileo della Speranza 2025: quando la Spiritualità incontra il Turismo ...	221
05/06/25	TRAVELNOSTOP.COM	1 Giubileo, oltre 5,5 mln pellegrini in 5 mesi - Travelnostop ...	224
05/06/25	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Giubileo al giro di boa: a Roma finora 5,5 milioni e mezzo di pellegrini - L'Agenzia di Viaggi Magazine ...	226
05/06/25	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Giubileo, primo bilancio: 5,5 milioni di pellegrini - L'Agenzia di Viaggi Magazine ...	228
05/06/25	LACRONACA24.IT	1 Giubileo: a Roma arrivati già 5,5 milioni di pellegrini, il 15% a Viterbo e nella Tuscia ...	230
05/06/25	ITALIACHIAMAITALIA.IT	1 GIUBILEO A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08 - Italia chiama Italia ...	232
05/06/25	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1 Giubileo 2025: più di 5,5 milioni di pellegrini a Roma ...	234
05/06/25	ILMESSAGGERO.IT	1 Giubileo, oltre 5 milioni e mezzo di pellegrini a Roma: la ricerca presentata all'università Cattolica ...	236
05/06/25	ILGIORNO.IT	1 Milano, 11 nuovi sacerdoti nelle parrocchie della Diocesi. Ecco chi sono i nuovi don: hanno fra i 26 e i 35 anni e fra loro ci sono un ex cuoco e un poeta ...	242
05/06/25	GLISTATIGENERALI.COM	1 Sono già oltre 5 milioni i pellegrini arrivati a Roma per il Giubileo 2025 - Gli Stati Generali ...	248
05/06/25	OSSERVATOREROMANO.VA	1 Oltre 5 milioni di pellegrini a Roma tra spiritualità e turismo - L'Osservatore Romano ...	251
05/06/25	ILGIORNALEDELLAZIO.IT	1 Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto ...	253
05/06/25	ILTABLOID.IT	1 A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 milioni di turisti tra il 28 luglio e il 3 agosto ...	255
06/06/25	QUALITYTRAVEL.IT	1 Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo - Qualitytravel.it ...	260

File

[04/06/2025 STUDIO APERTO Ore 18:30:00
ITALIA UNO](#)

Notizia

Informazione. L'influenza della comunicazione sul turismo, il progetto di ricerca Publitalia '80 - Cattolica sul Giubileo 2025, evidenziato l'apprezzamento dei pellegrini per la Via Francigena. Focus anche sull'evento olimpiadi Milano Cortina. Int. Matteo Cardani (Publitalia '80), Massimo Scaglioni (dir. Ce.R.T.A Cattolica)

Gli arrivi sono 5,5 milioni Ma l'effetto Giubileo va oltre il record di fedeli

IL TREND

Oltre 5,5 milioni di pellegrini hanno già visitato Roma nei primi cinque mesi del Giubileo, e un altro milione di fedeli è atteso nella Capitale in vista dei prossimi appuntamenti estivi: il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, in programma dal prossimo 28 luglio e al 3 agosto. Sono le prime stime sulle presenze registrate nei primi mesi dell'Anno Santo. Numeri presentati ieri durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma e da Cattolica per il Turismo, insieme al Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80.

LE ALTRE METE

Ad attrarre turisti e pellegrini è principalmente Roma, con le sue Porte Sante: le quattro basiliche, e poi la quinta, quella del carcere di Rebibbia. Ma a risentire positivamente della presenza di fedeli sono anche i territori limitrofi. Nella regione Lazio, soprattutto Viterbo e la Tuscia, con il 15% di turisti stranieri nei musei. E poi c'è Napoli: nel capoluogo campano sono 4 i milioni di turisti che provengono da Roma. Infine l'Umbria: nel primo trimestre 2025 è stata registrata una crescita dell'8% delle presenze. Non solo turismo, però:

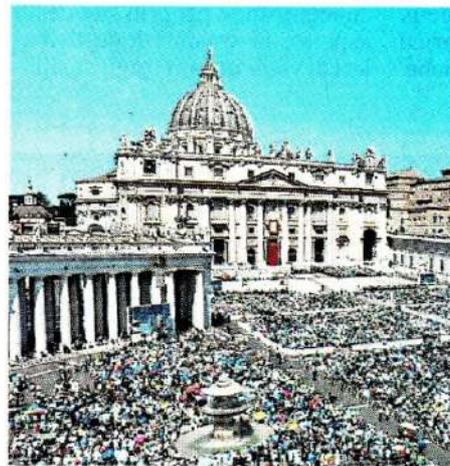
l'Anno Santo ha generato un impatto positivo anche in termini di tecnologia, grazie a strumenti digitali tra cui la WebApp "Cammini della fede", che agevola i cammini dei fedeli e offre la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web. E poi l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e li accompagna a visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Il rapporto evidenzia poi un'altra dimensione: quella del racconto mediatico, che continuerà a portare turisti e fedeli nella Capitale anche dopo la chiusura delle Porte Sante.

I PROFILI

La ricerca ha delineato anche quattro profili di viaggiatore: l'eremita, che si dedica alla meditazione e alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; il pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento, e il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

Ch. Adi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



San Pietro durante la messa per il Giubileo delle Famiglie

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS1780 - S.11244 - L.1673 - T.1673



I dati emersi durante l'evento «Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori» Oltre 5 milioni di pellegrini a Roma tra spiritualità e turismo

di MARINA TOMARRO

Oltre 5,5 milioni è questa la stima dei pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi 5 mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei giovani e la Giornata mondiale della gioventù. Sono i dati emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolica per il Turismo con il Centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi (Ce.Rta) e Publitalia '80, che evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e nazionale.

«Il Giubileo ha un duplice impatto – ha spiegato Massimo Scaglioni, coordinatore di Cattolica per il Turismo – da una parte quello spirituale e religioso e dall'altro il lato turistico. Quest'anno il lavoro è stato dedicato al Giubileo, studiando chi sono i viaggiatori che arrivano a Roma e cosa vuol dire il viaggio spirituale oggi». L'impatto turistico dell'Anno Santo su Roma è stato molto forte, con una partenza fatta da una grande aspettativa, che ha generato anche qualche preoccupazione. «La cosa interessante – continua – è l'effetto del Giubileo su diverse dimensioni. Sicuramente quella cittadina – le 4 Porte Sante sono a Roma, più la quinta di Rebibbia – ma anche l'effetto che produce nei territori circostanti, infatti nei primi 5 mesi dell'anno abbiamo notato un incremento del turismo vicino a Roma, in particolare Viterbo e la Tuscia, ma anche nelle regioni limitrofe, come la Campania con Napoli, e l'Umbria con Assisi. Questo – indica Scaglioni – è un tipo di turismo che unisce alla fede anche aspetti culturali ed enogastronomici». Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a *tools* tra cui l'App "Cammini della fede", che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro.

Anche i pellegrini sono di diverse tipologie. «Ne abbiamo individuate 4. Si parte dal pellegrino che arriva per visitare le basiliche, utilizza le app per le prenotazioni, sa come muoversi in città, e abbiamo chi cerca invece un maggior si-

lenzio e vuole una vacanza contemplativa e di meditazione. C'è poi – aggiunge Scaglioni – la figura dell'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento e infine il *mindful explorer*, che cerca esperienze di esclusività e autenticità». E durante la primavera il Giubileo ha vissuto 3 avvenimenti straordinari che hanno portato a Roma moltissimi fedeli: la morte di Papa Francesco, il Conclave e l'elezione e la prima Messa di Papa Leone XIV. «Sicuramente – prosegue – il ricordo di questo Giubileo si collegherà strettamente a questi eventi».

Un Giubileo che parte da Roma, ma che porta verso altre realtà. «Quest'anno – ha specificato monsignor Claudio Giuliodori, assistente ecclesiastico generale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione cattolica italiana – il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. L'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza».

È un «anno di grazia – ha detto Luca Bruschì, direttore dell'Associazione Europea delle Vie Francigene – il numero dei pellegrini che possono arrivare a piedi alla tomba di Pietro, sta aumentando e provengono da ogni parte del mondo. La via Francigena attraversa 4 nazioni: Inghilterra, Francia, Svizzera e Italia, ma la maggior parte di loro fa a piedi gli ultimi 100 chilometri, la notte si fermano a dormire in monasteri o case di accoglienza religiosa, fino all'arrivo a Monte Mario da dove vedono il Cupolone, poi inizia la discesa verso San Pietro. È un'emozione indescrivibile che non dimenticheranno più».



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.radioroma.it/2025/06/04/turismo-spirituale-evento-cattolica/>

20.9 °C Roma



ATTUALITÀ > EVENTI > ROMA REGIONE LAZIO VIDEO > PER GLI ABBONATI

4 GIUGNO 2025

ATTUALITÀ EVENTI ROMA ULTIME NOTIZIE

Turismo spirituale, evento alla Cattolica di Roma

A cura di **Giacomo C.**



ULTIME NOTIZIE

L'Università Cattolica del Sacro Cuore – sede di Roma – ospiterà presso la Sala Italia del Centro Congressi Europa l'evento “**Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori**”. L'iniziativa, promossa da Cattolica per il Turismo, coinvolge ricercatori, professionisti del settore turistico e il centro di ricerca audiovisivo Certa, con il sostegno di Publitalia '80.

Albano Laziale, ramo gigante cade su una Fiat 500 in corsa

Ad Albano Laziale, in provincia di Roma, dove nel primo pomeriggio un ramo di...

4 Giugno 2025

Al centro il tema del turismo spirituale

L'obiettivo è riflettere sul ruolo del turismo spirituale, in particolare in vista dell'imminente Giubileo della Speranza, che prenderà il via nel dicembre 2024. In programma anche l'inaugurazione della mostra "Giubilei. Il perdono che ridona la vita", curata da Danilo Zardin, con la collaborazione di Cecilia De Carli e Michela Valotti del Centro di ricerca Crea.

La mattinata sarà divisa in due momenti distinti. La prima sessione, intitolata "Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale", vedrà la partecipazione di personalità del mondo accademico, ecclesiastico e culturale. Tra gli interventi previsti: [monsignor Claudio Giuliodori](#), Luca Bruschi (Vie Francigene), Giovanni Gazzaneo (Fondazione Crocevia) e lo stesso Zardin. Anna Sfardini, responsabile delle attività di ricerca Certa, presenterà inoltre un'analisi sul racconto mediatico legato al Giubileo e su come viene percepito oggi il concetto di turismo religioso.

Nel secondo momento, con la tavola rotonda "Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori", moderata dal giornalista Mediaset Dario Maltese, si discuterà delle implicazioni economiche e sociali per [Roma](#) e il Lazio. Interverranno rappresentanti delle istituzioni locali e nazionali, tra cui Simona Renata Baldassarre, Federico Mollicone e Alessandro Massimo Nucara di Federalberghi. Un'occasione importante per comprendere come un grande evento spirituale possa diventare motore di sviluppo e inclusione.



[Continua a leggere su radioroma.it](#)

Quando riaprono le scuole del Lazio a settembre

La scuola sta per finire anche per gli studenti di [Roma](#) e del Lazio:...

4 Giugno 2025

Ghisolfi rassicura i tifosi: "Svilar è il futuro della [Roma](#). Troveremo l'accordo per il rinnovo"

Uno degli obiettivi prima della [Roma](#) è blindare il proprio portiere, Mile Svilar. In questo...

4 Giugno 2025

A [Roma](#) il convegno per promuovere il dibattito culturale

Il 5 e 6 giugno, il Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia a [Roma](#)...

4 Giugno 2025



NOTIZIE CORRELATE



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.chiesadimilano.it/news/chiesa-diocesi/lecco-accoglie-il-festival-della-speranza-2839552.html>

4 Giugno 2025



San Francesco Caracciolo



Tra Musica e Parole - I grandi Ospiti di Radio Marconi

Evento

Lecco accoglie il Festival della Speranza

Sabato 21 giugno nel capoluogo lariano il raduno festoso dei giovani ambrosiani in partenza per il Giubileo romano e altre esperienze estive di condivisione della fede, di solidarietà e di servizio. Per tutti loro il mandato dell'Arcivescovo

di **Letizia GUALDONI**

4 Giugno 2025



«Spera nel Signore, sii forte, si rinaldi il tuo cuore e spera nel Signore»
(Sal 27,14)



Un'immagine della Veglia del 2023

Dopo l'intensa partecipazione del 2023 (anno della Giornata mondiale della Gioventù di Lisbona), sabato 21 giugno la città di Lecco tornerà a essere il cuore pulsante di una grande serata rivolta ai giovani della Diocesi. Una nuova tappa significativa lungo il cammino verso il Giubileo dei Giovani per quanti si recheranno a Roma dal 28 luglio al 3 agosto, uniti in un'occasione di incontro e festa con tutti i coetanei che vivranno esperienze estive di volontariato, missione e servizio, in Italia e all'estero, per ricevere il mandato dall'arcivescovo Mario Delpini ([vedi qui la locandina](#)).

Raccontare il bene

DONA IL TUO 5X1000
Cura e Salute per tutti

Funzione Sacra Famiglia
taxa e articolo 50.099 persone ogni anno

Codice Fiscale
03 03 45 30 158

SACRA FAMIGLIA
Fondazione Onlus

Vuoi fare del bene?

SCOPRI COME

La tua firma è un **NUOVO inizio** per migliaia di donne.

8x mille
CHIESA CATTOLICA

SCOPRI DI PIÙ

Fondo Schuster

Organizzato dal Servizio per i Giovani e l'Università in collaborazione con l'Ufficio diocesano per la Pastorale Missionaria, il Pime, la Caritas Ambrosiana e il Csi di Milano, l'evento, dal titolo "Chiamati a guardare in Alto", si caratterizzerà come un vero e proprio Festival della Speranza. Una serata pensata per raccontare il bene, dare voce alle storie di chi non smette di credere in un mondo più giusto e fraterno, e rilanciare la bellezza di una fede vissuta insieme, nel segno della speranza. In questa occasione ci sarà anche la premiazione del contest artistico «Hope - Creativi nella Speranza» ([leggi qui](#)).

Il programma

Il programma si snoderà dalle 17 alle 23, con diversi momenti e proposte tra il centro città e il lungolago. Sul grande palco in piazza Garibaldi, fino alle 20.30, si alterneranno testimoni e artisti in un lungo *speaker corner* della Speranza. Tra gli ospiti attesi: don Mattia Ferrari, cappellano di Mediterranea; i giovani del Progetto Policoro di Napoli con le esperienze di La Paranza, La Sorte e Mudd; don Claudio Burgio con i ragazzi della Comunità Kayros; giovani delle Acli, della Comunità di Sant'Egidio e di Libera; i giovani musicisti della *band* Diorama, nata dai percorsi di animazione missionaria del Pime; i rappresentanti del progetto Parole Buone.

Momento emozionante sarà l'esibizione con il Violoncello del Mare, uno strumento unico costruito dai detenuti del carcere di Opera con il legno delle barche dei migranti, nell'ambito del progetto *Metamorfosi* della Fondazione Casa dello Spirito e delle Arti. Sempre in piazza sarà possibile visitare i numerosi *stand* del Festival: un vero e proprio "quartiere della Speranza", dove incontrare progetti, realtà e associazioni che ogni giorno operano per il bene comune.

Parallelamente piazza Cermenati sarà animata da *street sport* e *stand* sportivi a cura del Csi; alla Casa della Carità si terranno testimonianze e incontri caritativi, mentre presso il Palazzo delle Paure si potrà partecipare a *workshop* e visitare la mostra missionaria. Un'ulteriore proposta sarà offerta dalla mostra "Vita Vuota" dell'artista Zhou Fan, allestita fino al 21 giugno presso Offi Coffee di Officina Badoni (sede della Fondazione Comunitaria del Lecchese), che invita a riscoprire la vita spirituale come spazio di speranza. Durante tutto il pomeriggio (su prenotazione) sarà possibile salire sul campanile di San Nicolò, mentre nel Santuario della Vittoria, chiesa giubilare, si potrà sostare per l'adorazione eucaristica e le confessioni. Dalle 19 alle 20 sarà il momento della cena: i partecipanti potranno scegliere se consumare un pasto presso l'Oratorio San Luigi o la Casa della Carità, oppure optare per un tramezzino *take-away* o la cena al sacco.

La preghiera con l'Arcivescovo

Alle 21, sul lungolago, il momento di preghiera con l'Arcivescovo, che consegnerà il mandato ai giovani ispirandosi al tema «Chiamati a guardare in alto, nessuno sa sollevare lo sguardo» (Osea 11,7). «Il profeta Osea ci immerge nell'amore senza misura di Dio - spiega don Marco Fusi, responsabile del Servizio per i Giovani e l'Università -. L'umanità però è un "popolo duro a convertirsi", è irricoscente, prende sciaguratamente le distanze da tale cura paziente e immeritata: "Nessuno sa sollevare lo sguardo". "Siamo chiamati a guardare in alto": questa Parola ci riporta alla nostra sorprendente dignità originaria: siamo uomini e donne fatte per il cielo. I nostri occhi sono puntati verso la splendida stella che è Cristo stesso, come Sant'Ambrogio commenta interpretando ciò che scrutarono i Magi e come abbiamo rappresentato sulle magliette diocesane che indosseremo al Giubileo».

Finale in musica

Case per la gente

- 50% Immobili riqualificati assegnati a canoni agevolati
- 30% Contributi alle famiglie per sostegno spese abitative
- 20% Garanzie a proprietari di immobili privati

Archeobanca di Milano 50 Caritas Ambrosiana **COME CONTRIBUIRE**

Radio Malconi

Una radio dentro la realtà

Ascoltala ora

E tutto il giorno la grande musica di facile ascolto **Radio Malconi 2**

FONDO FAMIGLIA DIAMO LAVORO
Parte la terza fase

Esigete / Regione Sociale*

Nome*

E-mail*

Importo

Donna

Caritas Ambrosiana

PRO TERRA SANCTA
in support of the Custody of the Holy Land

DONA ORA

Dove c'è più bisogno

il Segno
DELLA DIOCESI DI MILANO

1933 1942 1952 1962 1972 1982 1992 2002 2012 2022

La serata si concluderà dalle 22 alle 23 in piazza Garibaldi con una grande festa musicale, animata dai cori Shekinah ed Elikya, accompagnati da ospiti a sorpresa. Un modo gioioso per salutarsi, ma anche per lanciare con entusiasmo la partenza verso Roma o qualsiasi altro luogo dove la speranza chiama i giovani a farsi dono.

[Info a questa pagina.](#)

[Iscrizioni online.](#)

Aggiornamenti sul programma e sui testimoni sul profilo Instagram
[@pastoralegiovanilemilano](#)

RIGENERAZIONI

Da un lato grandi edifici semi-vuoti e a rischio abbandono. Dall'altro studenti e persone fragili che faticano a trovare un letto. Le congregazioni religiose rispondono in sfida della riqualificazione delle loro strutture. Per il bene di tutti.

Anniversario
Delpini, un uomo per la speranza

Chiesa
Diaconato permanente, questione di famiglia

Cultura
Tra i sorprendenti tesori dell'Arcivescovo discepolo

Abbonati on line. Oppure chiedilo in parrocchia e nelle nostre librerie

[#GIOVANI](#) [#GIUBILEO](#) [#LECCO](#) [#MARIO DELPINI](#)

Leggi anche



Giovani, nati per guardare in Alto

Al Festival della speranza del 21 giugno a Lecco riceveranno il mandato dell'Arcivescovo per l'estate giubilare. Le testimonianze di chi si sta preparando a partire

di *Letizia GUALDONI*

04 Giugno 2025

CHIESADIMILANO
SCARICA L'APP

DISPONIBILE SU Google Play

Scarica su App Store

DUOMO VIAGGI & TURISMO

Le nostre proposte

VIAGGI CULTURALI

PELEGRINAGGI

RESTIAMO IN CONTATTO

Iscriviti alla newsletter di ChiesadiMilano

CLICCA QUI

CHIESA DI MILANO
Il portale diocesano

Arcidiocesi di Milano

Redazione

Contatti

Curia Arcivescovile di Milano

Rassegna stampa (riservata)

Media Diocesani

ITL Editore

ITL Libri

ITL Cinema

Iscriviti alla Newsletter

Iscriviti

f X Instagram YouTube *

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.ilgiornaleditalia.it/video/mondo-imprese/710990/renata-baldassarre-regione-lazio-valorizziamo-i-cammini-del-lazio-per-un-giubileo-accessibile-culturale-e-spirituale-a-misura-di-viaggiatore.html>

giovedì, 05 giugno 2025

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

»
Giornale d'Italia
»
Economia
»
Mondo Imprese

Baldassarre (Regione Lazio): "Valorizziamo i cammini del Lazio per un Giubileo accessibile, culturale e spirituale, a misura di viaggiatore"

Le dichiarazioni di Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio: "Puntiamo su sicurezza, accessibilità e promozione dei territori, anche enogastronomici, vogliamo attrarre un viaggiatore consapevole, interessato alla conoscenza dei popoli"

di Redazione

04 Giugno 2025



Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile della **Regione Lazio**, in occasione della presentazione dell'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", ha dichiarato a *Il Giornale d'Italia*:

"È un evento bellissimo, importante e significativo quello che si sta svolgendo oggi all'Università Cattolica del Sacro Cuore, che considero un po' come casa mia, perché mi sono laureata proprio qui, in Medicina. Tornare in questo luogo è sempre un piacere.

L'evento è dedicato al Giubileo, un evento di profonda rilevanza spirituale, che però attrae anche turisti e pellegrini da tutto il mondo. Roma, con la sua bellezza senza tempo rappresenta un punto di accesso privilegiato per i pellegrini, che arrivano per attraversare la Porta Santa. Successivamente, questi pellegrini si distribuiscono in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali.

La Regione Lazio sta lavorando per valorizzare sempre più questa rete di cammini, attraverso interventi volti a renderli più sicuri e accessibili, anche mediante l'abbattimento delle barriere architettoniche.

C'è inoltre un forte impegno nella valorizzazione culturale ed enogastronomica del territorio. L'obiettivo è promuovere un tipo di viaggiatore che potremmo definire, citando Bauman, un "viaggiatore lento", un viaggiatore antropologico, interessato al genius loci,



desideroso di conoscere i popoli non solo dal punto di vista culturale, ma anche spirituale, in maniera profonda"

Seguici su



Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. [Clicca qui](#) per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

Renata Baldassarre , Regione Lazio , Giubileo 2025

Commenti [Scrivi e lascia un commento](#)

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia



Caratteri rimanenti: 400



RICETTE GUSTOSE NATURALI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/economia/711040/giubileo-della-speranza-2025-stimati-oltre-5-5-mln-di-pellegrini-tra-spiritualita-e-turismo.html>

giovedì, 05 giugno 2025

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdl TV

»

Giornale d'Italia

»

Economia

Mondo Imprese

Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo

Presentata all'Università Cattolica del Sacro Cuore, a Roma, la ricerca di Cattolicaper il Turismo e Ce.R.T.A. sulle dimensioni religiose e turistiche dell'Anno Santo. L'Assessore alla Cultura della Regione Lazio, Baldassarre: "Vogliamo valorizzare la rete dei cammini spirituali e culturali"

di Redazione

04 Giugno 2025



f X in @



Roma, 4 giugno 2025 – Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolicaper il Turismo, con Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale.



Le quattro dimensioni del Giubileo

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un **impatto su quattro dimensioni** diverse e correlate.

Su **Roma**, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la **reticolarità "fisica" dei territori limitrofi** che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da **Roma**), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze). Altra dimensione è la **reticolarità tecnologica e "virtuale"**: grazie a *tools* tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a **Roma**, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione **mediatica** del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

Giubileo, senso religioso e impatto turistico nella ricerca Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo

Nel corso dei lavori si sono svolti gli incontri "Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale" e "Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori", che hanno approfondito alcuni output della **ricerca realizzata da Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo** e dedicata al **racconto mediatico del Giubileo della Speranza** e, più in generale, al senso e al valore del "turismo spirituale" e religioso.

Sono **dieci le "cornici di senso" del Giubileo 2025**, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, **"sociale"**, **"economica"**, oltre che **"salvifica"** e **"identitaria"**, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e **cattolica** dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni **"religiosa"**, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, **"divulgativa"**, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e **"avversativa"**, che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori

La ricerca ha delineato **quattro modelli di viaggiatore**: la figura dell'**eremita**, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del **pellegrino**, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'**entusiasta**, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il **mindful explorer**, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo

Lo studio proseguirà con un'**indagine quantitativa** su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a **Roma** in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di "viaggiatore spirituale", per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. **I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università**



Cattolica a novembre 2025.

Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, ha dichiarato: *“Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il Giubileo è anche un evento che attrae turisti da tutto il mondo. Roma è, così, accesso diretto dei pellegrini per passare dalla Porta Santa. I pellegrini sono poi distribuiti in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali, una rete dei cammini che la Regione sta cercando di valorizzare per renderli sempre più sicuri e accessibili, abbattendo le barriere architettoniche. Una valorizzazione culturale, ma anche enogastronomica, perché vogliamo supportare quel viaggiatore interessato a conoscere i popoli dal punto di vista culturale e spirituale in maniera approfondita”.*

Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica e Sostenibilità Regione Lazio, su delega dell'Assessore Elena Palazzo, ha sottolineato: *“Ci aspettiamo un impatto significativo del Giubileo sul territorio anche nel prossimo anno, grazie al costante flusso di visitatori che continueranno a scegliere Roma e il Lazio come meta. Abbiamo lavorato molto per garantire una migliore accoglienza, intervenendo in modo concreto sull'infrastruttura dell'offerta turistica. Come Assessorato abbiamo avviato un importante piano di finanziamento per mettere in sicurezza la rete dei cammini, con progetti mirati a migliorare l'accessibilità e la fruibilità da parte di tutti”.*

S.E.R. Mons. Claudio Giuliodori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato: *“Il Giubileo è un evento che accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è fruibile e non si può consumare nell'immediato. Ha una capacità di convogliare valori, significati, esperienze in modo forte. Quest'anno il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. Questo genera una mobilità molto forte. Ovviamente l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili. Quindi il Giubileo è davvero un evento globale e spirituale, ma anche culturale e turistico”.*

Il Professor **Massimo Scaglioni**, Coordinatore scientifico di Cattolicaper il Turismo, ha dichiarato: *“Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca ‘Comunicazione, Media e Turismo’, giunta nel 2025 alla sua quinta annualità. La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale”.*

Per **Alessandro Massimo Nucara**, Direttore Generale Federalberghi: *“Per gli operatori del turismo, i grandi eventi come il Giubileo hanno la grande capacità di proiettare un'immagine positiva dell'Italia sui mercati internazionali. Abbiamo avuto, e continueremo ad avere, le telecamere di tutto il mondo e questo è uno strumento di promozione incredibile. Inoltre, anche se dobbiamo dirlo con un pizzico di rammarico, alcune grandi opere si riescono a fare solo quando ci sono questi grandi eventi. Ciò che resta del Giubileo è sicuramente una grande attività di promozione e una migliore*



Articoli Recenti



BPER Banca, rating alzato da Morningstar DBRS grazie a solidi margini, qualità degli attivi e crescita efficiente



EssilorLuxottica, acquisiti A-Look, Seen e OWL: rafforzata la rete retail in Malesia con oltre 90 store in un mercato strategico



Unicredit e Banco Bpm, scontro sull'OPS da €10 miliardi; golden power, ricorsi al Tar e dubbi sul valore reale



RINA-TEHA, il futuro del lavoro tra competenze e innovazione: al Parco dei Principi focus su IA e sviluppo del sistema Paese



UniCredit-Banco BPM, semaforo verde dalla UE: nessuna indagine sulle sovvenzioni estere; l'Ops può partire



Banco BPM, a Milano una nuova tappa del Roadshow 2025 dedicato alle PMI; Castagna: “Impegno confermato da €100 mld per le imprese in 5anni”



Zurich Italia, ottenuta la certificazione Best in Media Communication 2024

infrastrutturazione. Una città più accogliente per i cittadini lo è anche per i turisti e viceversa, e solo in questo modo si realizza un equilibrio che fa sì che il turismo aiuti a crescere le città e le città aiutino a far crescere il turismo”.

Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, ha affermato: “L'incontro odierno è il quinto momento di un progetto iniziato nel 2020, 'Comunicazione, Media e Turismo', che come gruppo di comunicazione sosteniamo insieme all'Università Cattolica. Abbiamo riaccompagnato il Paese nella ripresa di un settore fondamentale come il turismo, dopo la pandemia. Il focus di quest'anno e del prossimo anno sarà su due eventi chiave: il Giubileo e le Olimpiadi Milano-Cortina. Oggi abbiamo sottolineato come gli eventi, pur rappresentando grandi opportunità per generare flussi turistici, possano comportare rischi legati al loro impatto. In tale contesto, una comunicazione efficace può giocare un ruolo cruciale nel promuovere l'attrattività, prevenendo al contempo le problematiche legate al fenomeno dell'overtourism”.

All'evento hanno preso parte, inoltre, **Mario Cesare Gatti**, Direttore Area Ricerca e Sviluppo Università Cattolica del Sacro Cuore; **Anna Sfardini**, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi Università Cattolica del Sacro Cuore; **Luca Bruschi**, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene; **Giovanni Gazzaneo**, Presidente Fondazione Crocevia; **Danilo Zardin**, curatore della mostra “Giubileo. Il perdono che ridona la vita”.

Il **Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. [Clicca qui](#) per iscriverti al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

Giubileo 2025 , Sacro Cuore , ce.r.ta. , [Roma](#) , turismo spirituale

Commenti Scrivi e lascia un commento

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia



Caratteri rimanenti: 400

[Invia](#)

attraverso una narrazione autentica e responsabile



UGL Next: nasce la scuola di formazione per i quadri dirigenti del sindacato



Ficantieri, “RESPECT FOR FUTURE”: il percorso consapevole sulla cultura del rispetto fa tappa a Marghera con oltre 1000 partecipanti



Arma dei Carabinieri, con Triennale e Palazzo Reale una mostra che celebra i 211 anni della Fondazione tra arte, cinema e società



Baldassarre (Regione Lazio): “Valorizziamo i cammini del Lazio per un Giubileo accessibile, culturale e spirituale, a misura di viaggiatore”



Fondazione Cariplo e Intesa Sanpaolo, rinnovato l'impegno sull'economia circolare, sostenuti 100 progetti con più di €18 mln



Mons. Giuliadori (Università Cattolica del Sacro Cuore): “Il Giubileo apre il tempo all'eterno e attiva una mobilità spirituale e culturale nei territori”



Scaglioni (Cattoliceper il Turismo): “Nella ricerca per il Giubileo 2025 emergono quattro dimensioni tra spiritualità, media, territorio e digitale”



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ilgiornale.it/news/societ/giubileo-speranza-2025-stimati-oltre-55-mln-pellegrini-2489534.html>

ABBONATI

il Giornale

il Giornale

IN EVIDENZA

LA SVEGLIA DI SALLUSTI GARLASCO REFERENDUM DAZI TRUMP MELONI - MACRON MATTEO BASSETTI

SOCIETÀ

Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo

Presentata all'Università Cattolica del Sacro Cuore, a Roma, la ricerca di Cattolica per il Turismo e Ce.R.T.A. sulle dimensioni religiose e turistiche dell'Anno Santo. L'Assessore alla Cultura della Regione Lazio, Baldassarre: "Vogliamo valorizzare la rete dei cammini spirituali e culturali"

Luca Romano | 4 Giugno 2025 - 13:34



Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolicaper il Turismo, con Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale.

Le quattro dimensioni del Giubileo

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su quattro dimensioni diverse e correlate. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze). Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a tools tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

Giubileo, senso religioso e impatto turistico nella ricerca Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo

Nel corso dei lavori si sono svolti gli incontri "Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale" e "Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori", che hanno approfondito alcuni output della ricerca realizzata da Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo e dedicata al racconto mediatico del Giubileo della Speranza e, più in generale, al senso e al valore del "turismo spirituale" e religioso.

Sono dieci le "cornici di senso" del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, "sociale", "economica", oltre che "salvifica" e "identitaria", queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni "religiosa", che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, "divulgativa", che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e "avversativa", che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori

La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di "viaggiatore spirituale", per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, ha dichiarato: "Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il Giubileo è anche un evento che attrae turisti da tutto il mondo. Roma è, così, accesso diretto dei pellegrini per passare dalla Porta Santa. I pellegrini sono poi distribuiti in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali, una rete dei cammini che la Regione sta cercando di valorizzare per renderli sempre più sicuri e accessibili, abbattendo le barriere architettoniche. Una valorizzazione culturale, ma anche enogastronomica, perché vogliamo supportare quel viaggiatore interessato a conoscere i popoli dal punto di vista culturale e spirituale in maniera approfondita".

Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica e Sostenibilità Regione Lazio, su delega dell'Assessore Elena Palazzo, ha sottolineato: "Ci aspettiamo un impatto significativo del Giubileo sul territorio anche nel prossimo anno, grazie al costante flusso di visitatori che continueranno a scegliere Roma e il Lazio come meta. Abbiamo lavorato molto per garantire una migliore accoglienza, intervenendo in modo concreto sull'infrastruttura dell'offerta turistica. Come Assessorato abbiamo avviato un importante piano di finanziamento per mettere in sicurezza la rete dei cammini, con progetti mirati a migliorare l'accessibilità e la fruibilità da parte di tutti".

S.E.R. Mons. Claudio Giuliodori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato: "Il Giubileo è un evento che accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è fruibile e non si può consumare nell'immediato. Ha una capacità di convogliare valori, significati, esperienze in modo forte. Quest'anno il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. Questo genera una mobilità molto forte. Ovviamente l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili. Quindi il Giubileo è davvero un evento globale e spirituale, ma anche culturale e turistico".

Il Professor Massimo Scaglioni, Coordinatore scientifico di Cattolicaper il Turismo, ha dichiarato: "Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca 'Comunicazione, Media e Turismo', giunta nel 2025 alla sua quinta annualità. La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale".

Per Alessandro Massimo Nucara, Direttore Generale Federalberghi: "Per gli operatori del turismo, i grandi eventi come il Giubileo hanno la grande capacità di proiettare un'immagine positiva dell'Italia sui mercati internazionali. Abbiamo avuto, e continuiamo ad avere, le telecamere di tutto il mondo e questo è uno strumento di promozione incredibile. Inoltre, anche se dobbiamo dirlo con un pizzico di rammarico, alcune grandi opere si riescono a fare solo quando ci sono questi grandi eventi. Ciò che resta del Giubileo è sicuramente una grande attività di promozione e una migliore infrastrutturazione. Una città più accogliente per i cittadini lo è anche per i turisti e viceversa, e solo in questo modo si realizza un equilibrio che fa sì che il turismo aiuti a crescere le città e le città aiutino a far crescere il turismo".

Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, ha affermato: "L'incontro odierno è il quinto momento di un progetto iniziato nel 2020, 'Comunicazione, Media e Turismo', che come gruppo di comunicazione sosteniamo insieme all'Università Cattolica. Abbiamo riaccompagnato il Paese nella ripresa di un settore fondamentale come il turismo, dopo la pandemia. Il focus di quest'anno e del prossimo anno sarà su due eventi chiave: il Giubileo e le Olimpiadi Milano-Cortina. Oggi abbiamo sottolineato come gli eventi, pur rappresentando grandi opportunità per generare flussi turistici, possano comportare rischi legati al loro impatto. In tale contesto, una comunicazione efficace può giocare un ruolo cruciale nel promuovere l'attrattività, prevenendo al contempo le problematiche legate al

fenomeno dell'overtourism”.

All'evento hanno preso parte, inoltre, Mario Cesare Gatti, Direttore Area Ricerca e Sviluppo Università Cattolica del Sacro Cuore; Anna Sfardini, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A.

- Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi Università Cattolica del Sacro Cuore; Luca Bruschi, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene; Giovanni Gazzaneo, Presidente Fondazione Crocevia; Danilo Zardin, curatore della mostra “Giubilei. Il perdono che ridona la vita”.

INFO E LOGIN

[Login](#)
[Registrati](#)

ASSISTENZA

[Suggerimenti](#)
[Supporto clienti](#)
PUBBLICITÀ
[Pubblicità Elettorale](#)

ABBONAMENTI

[Edizione cartacea](#)
[Edizione digitale](#)
[Termini e Condizioni](#)

COMUNICATI

[Qui Europa](#)
[Press Release](#)
[Business Wire](#)

ABBONAMENTI

[ABBONAMENTO CARTACEO](#) [ABBONAMENTO DIGITALE](#)

SEGUICI



[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [MODELLO 231](#) [DISCLAIMER](#) [PRIVACY POLICY](#) [USO DEI COOKIE](#) [UFFICIO LEGALE](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.notizie.today/post/giubileo-della-speranza-2025-stimati-oltre-5-5-mln-di-pellegrini-tra-spiritualita-e-turismo-2917651.html>

Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo

Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo Il Giornale 29 min. fa Condividi Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolicaper il Turismo, con Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e g.... Questo editore non consente la riproduzione intera dell'articolo. Ai sensi dell'art. 12 relativo alla legge sulla protezione del diritto d'autore.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://9colonne.it/lastpublic/533641/giubileo-della-speranza-stimati-oltre-5-5-mln-di-pellegrini-tra-spiritualità-e-turismo-4>

Roma, 4 giu – Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, ha dichiarato: “Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il... (© 9Colonne - citare la fonte...) [Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://9colonne.it/lastpublic/533643/giubileo-della-speranza-stimati-oltre-5-5-mln-di-pellegrini-tra-spiritualità-e-turismo-6>

Roma, 4 giu – S.E.R. Mons. Claudio Giuliadori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato: “Il Giubileo è un evento che accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è... (© 9Colonne - citare la fonte...) [Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.startmag.it/podcast/e-vero-che-lestate-2025-sara-la-piu-calda-di-sempre/>



È vero che l'estate 2025 sarà la più calda di sempre? - Startmag

Con Internet siamo diventati (purtroppo) tutti medici 30 Maggio 2025 08:12 Conversazione di Ruggiero Po con Paolo Marchetti, oncologo e direttore scientifico dell'Irrsc di Roma, sull'impatto che hanno fake news e pregiudizi culturali nel rapporto medico-paziente Golden Dome, verso una nuova era di militarizzazione dello spazio 25 Maggio 2025 09:37 Il sistema di difesa missilistica annunciato dal presidente Trump segna un altro passo verso una militarizzazione dello spazio. Golden Dome potrebbe stravolgere infatti le norme nello spazio esterno e ridefinire le relazioni tra le principali potenze spaziali mondiali. Tra Germania e Francia è scoppiato un amore nucleare 25 Maggio 2025 06:36 La decisione della Germania di non opporsi più al nucleare nelle sedi europee è un segnale di avvicinamento alla Francia che potrà avere grosse conseguenze sulla politica energetica dell'Unione. Perché scandalizzano tanto dei bambini in visita scolastica a una moschea? 20 Maggio 2025 07:22 Conversazione di Ruggiero Po con Stefania Bazzo, direttrice della scuola d'infanzia cattolica paritaria Santa Maria delle Vittorie di Susegana (Treviso), finita al centro di un acceso dibattito per aver organizzato col corpo docente una visita didattica al centro culturale islamico Emanet L'architettura delle città italiane deve recuperare la tradizione? 18 Maggio 2025 08:35 Secondo Fabio Rampelli, le città italiane, a partire da Roma, hanno perso la loro identità architettonica. Che ruolo dovrebbe avere l'identità storica nei progetti di architettura contemporanea? Conversazione con Massimiliano Botti, architetto Orsted e la crisi dell'eolico offshore 17 Maggio 2025 06:40 La decisione di Orsted di cancellare il progetto Hornsea 4 nel Regno Unito è un sintomo evidente della crisi del settore dell'eolico offshore. L'ordine di Trump sulle miniere sottomarine 10 Maggio 2025 07:02 L'ordine esecutivo firmato da Trump per stimolare l'industria del "deep-sea mining" potrebbe creare contrasti tra gli Stati Uniti e la comunità internazionale. Tutto su Starbase, la nuova città del Texas voluta da Elon Musk 5 Maggio 2025 16:08 Nasce in Texas il nuovo comune di Starbase, che qualcuno ha già ribattezzato Musk city perché è la sede della base di lancio di SpaceX e la maggioranza dei 283 elettori sono dipendenti della società aerospaziale del magnate americano. Cosa è successo in Spagna al sistema elettrico (e qual è la situazione in Italia). Parla il prof. Bollino 3 Maggio 2025 07:30 Conversazione di Ruggiero Po con l'economista esperto di energia Andrea Bollino, professore all'Università Luiss di Roma, sulle cause del grande blackout nella penisola iberica. Chi era quel genio dimenticato di Angelo Dalle Molle 24 Aprile 2025 07:31 Dal Cynar all'intelligenza artificiale passando per la mobilità sostenibile e il marketing etico, Angelo Dalle Molle ha anticipato il nostro presente in tantissimi ambiti ma chi era e perché è così poco conosciuto? Conversazione di Ruggiero Po con il giornalista di Radio Rai Massimo Cerofolini Vi racconto le innovazioni di Papa Francesco. Parla Melloni, storico del cristianesimo 21 Aprile 2025 12:12 Le eredità e le innovazioni di Papa Francesco. Conversazione di Ruggiero Po con Alberto Melloni, storico del cristianesimo Perché l'Artico è la nuova frontiera spaziale 20 Aprile 2025 08:43 Entrambi territori estremi, offrono grandi opportunità, ma anche sfide rilevanti. Conversazione con Alessandra Caruso, program manager unità analisi e ricerca della Sioi, che di recente ha organizzato "Space in the Arctic", evento dedicato alle sfide dell'industria aerospaziale nell'Artico e alla cooperazione internazionale per una

migliore governance dello spazio Il rischio di imbatterci in uno squalo è reale? 19 Aprile 2025 07:26 Stando alle ultime notizie sembra esserci un aumento degli squali nel Mediterraneo, ma è davvero così? Conversazione di Ruggero Po con Emilio Sperone, docente all'Università della Calabria e responsabile di un laboratorio che monitora il Mediterraneo, oltre che componente del Comitato scientifico del ministero dell'Ambiente Così la Cina strangolerà Trump e l'Ue sulle terre rare. Parla Torlizzi 17 Aprile 2025 10:54 Per l'Occidente è difficile emanciparsi dalla dipendenza cinese sulle terre rare: non esiste un settore che verrà risparmiato dalle restrizioni commerciali imposte da Pechino. Conversazione di Ruggero Po con Gianclaudio Torlizzi, analista, fondatore di T-Commodity e autore del saggio "Materia rara" Russia e Cina prendono di mira Starlink 5 Aprile 2025 09:32 Russia e Cina stanno intensificando gli sforzi per contrastare il predominio delle costellazioni satellitari commerciali, in particolare Starlink, il servizio di Internet satellitare di SpaceX. È quanto emerso dal rapporto 2025 della Secure World Foundation (SWF) sulle capacità anti-spaziali globali. Vi spiego fini ed errori di Trump con i dazi. Parla Stagnaro (Ibl) 4 Aprile 2025 13:23 Dazi Usa: quali sono gli obiettivi di Trump, come funzioneranno e quali saranno gli effetti (anche negativi per gli Stati Uniti). Conversazione di Ruggero Po con Carlo Stagnaro, direttore studi e ricerche dell'Istituto Bruno Leoni (Ibl), autore del recente saggio "Capitalismo di guerra" con Alberto Saravalle Che peso hanno gli Stati Uniti nell'export agroalimentare italiano 28 Marzo 2025 07:43 Dossier dazi. Conversazione di Ruggero Po con Franco Adami, presidente Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG. 28 Marzo 2025 06:50 Conversazione con Massimo Derchi, chief operations officer di Snam, in vista della OMC Med Energy Conference. Chi e perché ha spiato il mio telefono nel caso Equalize? Parla il giornalista Gianni Dragoni 25 Marzo 2025 14:06 Il caso Equalize e i giornalisti spiati (Andrea Deugeni, Gianni Dragoni e Giovanni Pons). Conversazione di Ruggero Po con Gianni Dragoni Perché i satelliti cinesi allarmano la Space Force Usa 23 Marzo 2025 09:09 I satelliti cinesi hanno condotto manovre di "dogfighting" una sorta di combattimento aereo orbitale con i satelliti: ha rivelato un alto funzionario della Space Force americana. Mentre la Cina aumenta le sue capacità spaziali, il divario di capacità tra gli Stati Uniti e i suoi concorrenti si è "significativamente ridotto". Due pesi e due misure del governo su Cecilia Sala e Alberto Trentini? 21 Marzo 2025 12:25 Il caso di Alberto Trentini (e non solo). Conversazione di Ruggero Po con Stefano Feltri, curatore di Appunti Il ruolo del Pnrr nella transizione ecologica 21 Marzo 2025 09:56 Conversazione con Fabrizio Penna, capo dipartimento dell'unità di missione per il Pnrr del ministero dell'Ambiente, in vista della OMC Med Energy Conference. 10 Marzo 2025 14:55 Conversazione con Davide Tabarelli, economista e fondatore di Nomisma Energia, in vista della OMC Med Energy Conference. Come funziona l'ombrello nucleare francese che Macron propone all'Ue. Parla Darnis 6 Marzo 2025 11:12 L'ombrello nucleare francese proposto da Macron all'Ue, l'autonomia strategia dell'Europa su difesa e il piano di riarmo annunciato da von der Leyen. Conversazione di Ruggero Po con Jean-Pierre Darnis, docente di Relazioni internazionali alla Luiss ed esperto di Francia e difesa Perché i satelliti Starlink (e non solo) sono un problema per gli astronomi? 2 Marzo 2025 08:58 L'equilibrio tra innovazione tecnologica e tutela del cielo notturno rimane una questione aperta. Soprattutto ora che SpaceX, la società aerospaziale di Elon Musk, ha dispiegato oltre 7mila satelliti Starlink in orbita. Conversazione con Piero Benvenuti, astrofisico, professore emerito

dell'università di Padova, e direttore del Centro per la protezione del cielo dell'Unione Astronomica Internazionale. Meloni tra Piano Mattei, Emirati arabi uniti e non solo. Il punto di Aresu 27 Febbraio 2025 07:56 Conversazione di Ruggero Po con Alessandro Aresu, consigliere scientifico di Limes e autore del recente saggio "Geopolitica dell'intelligenza artificiale" Il ruolo dei giovani nell'azione climatica 24 Febbraio 2025 09:24 Conversazione con Alberta Pelino, presidente e fondatrice di Young Ambassadors Society, in vista della OMC Med Energy Conference. 20 Febbraio 2025 07:43 Conversazione di Ruggero Po con Nello Scavo, inviato di guerra, esperto di Libia, giornalista del quotidiano Avvenire Quanto potrebbe costare l'American Iron Dome ordinato da Trump? 2 Febbraio 2025 09:28 Il 27 gennaio il neo presidente degli Stati Uniti Donald Trump ha firmato un ordine esecutivo per autorizzare la costruzione di "Iron Dome for America uno scudo missilistico, progettato per distruggere i missili ipersonici e prevenire l'annientamento nucleare. una specie di Star Wars 2.0 che costerebbe centinaia di miliardi di dollari. Il grande entusiasmo per DeepSeek è giustificato? Parla il prof. Mari 1 Febbraio 2025 08:25 Qual è la vera novità di DeepSeek rispetto a ChatGpt? È vero che il modello cinese ha copiato da OpenAi? Conversazione con Luca Mari, professore di Scienza della misurazione all'Università Liuc Vi spiego chi è (e cosa fa) Almasri 31 Gennaio 2025 07:07 Chi è e cosa fa Almasri. Conversazione di Ruggero Po con Sergio Scandura, inviato di Radio radicale, esperto di migrazioni Tutte le trumpate di Trump a Davos 28 Gennaio 2025 08:30 Dazi e rapporti con l'Ue: di cosa ha parlato Trump a Davos e com'è andato il confronto con i grandi Ceo. Il podcast di Marco Orioles Non vedo grandi idee tra i cattolici del Pd che borbottano su Schlein. Parla il prof. Pasquino 25 Gennaio 2025 08:02 Che cosa succede nel Pd? A che gioco giocano i cattolici? E qual è la linea di Elly Schlein? Conversazione di Ruggero Po con il politologo Gianfranco Pasquino. Fino a quando andranno d'accordo Trump e Musk. Parla Aresu 20 Gennaio 2025 07:10 Il sodalizio Trump-Musk analizzato da Alessandro Aresu, consigliere scientifico di Limes e autore del recente saggio "Geopolitica dell'Intelligenza artificiale (Feltrinelli) Bezos sfida il dominio di Musk nello spazio 18 Gennaio 2025 09:48 Il 16 gennaio Blue Origin, la società spaziale del fondatore di Amazon Jeff Bezos, ha lanciato il suo primo razzo in orbita nel tentativo di sfidare il predominio di SpaceX di Elon Musk. Ma riuscirà a raggiungere il rivale? Conversazione con Marcello Spagnolo, Ingegnere Aeronautico, Consigliere Scientifico di Limes ed esperto al tavolo tecnico del Comint. COP29 è stata un fallimento o dobbiamo essere più realisti? 10 Gennaio 2025 07:23 Conversazione con Filippo Tessari e Valeria Zanini della Fondazione Eni Enrico Mattei in vista della OMC Med Energy Conference. Perché de-bunker e fact-checking di Facebook e Instagram saranno rottamati. Parla il prof. Quattrococchi 8 Gennaio 2025 14:23 Quali sono le vere novità annunciate da Zuckerberg di Meta per Facebook e Instagram? Conversazione di Ruggero Po con Walter Quattrococchi, ordinario di Data Science and Complexity a La Sapienza e direttore Center Data Science and Complexity for Society (CDCS). Com'è cambiato il terrorismo dieci anni la strage Charlie Hebdo 8 Gennaio 2025 07:23 L'attentato alla sede di Charlie Hebdo a Parigi, il 7 gennaio 2015, fu un evento spartiacque tra al-Qaeda e Isis. Oggi, però, il terrorismo ha una matrice più individuale. Conversazione con Claudio Bertolotti, ricercatore dell'Ispi ed esperto di terrorismo Come aggredire l'obesità in Italia 28 Dicembre 2024 07:45 Conversazione di Ruggero Po con Paolo Sbraccia, esperto di Endocrinologia, professore ordinario di Medicina Interna nel Dipartimento di Medicina dei

Sistemi dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e direttore dell'Unità Operativa Complessa di Medicina Interna e Centro Medico dell'Obesità del Policlinico Tor Vergata. Che ne sarà dei curdi in Siria? 25 Dicembre 2024 08:35 Il protagonismo della Turchia nella Siria dopo Assad solleva degli interrogativi sulla situazione dei curdi nel paese: Ankara non nasconde di voler smantellare le forze militari curde, che considera un'estensione del Pkk L'Ue dipenderà dalla Cina anche per l'idrogeno? 21 Dicembre 2024 10:04 La Cina produce grandi quantità di elettrolizzatori a prezzi convenienti e sta investendo anche nell'apertura di fabbriche in Europa: gli obiettivi di Bruxelles sull'idrogeno verranno raggiunti con macchinari cinesi? Come si fa a non essere prigionieri degli smartphone? 18 Dicembre 2024 07:20 Conversazione di Ruggero Po con Juan Carlos De Martin, docente di Ingegneria informatica al Politecnico di Torino, autore del libro "Contro lo smartphone. Per una tecnologia più democratica" Come si calcola il valore economico dei dati personali? 17 Dicembre 2024 06:25 La Procura di Milano ha accusato Meta di aver evaso l'Iva per 887 milioni di euro, conteggiando anche il peso finanziario (e fiscale) dei dati degli utenti. Ma come si fa a quantificare un valore apparentemente astratto? Conversazione di Ruggero Po con Emanuela Girardi, fondatrice dell'associazione PopAi (Popular Artificial Intelligence) Chi è Francois Bayrou, il nuovo primo ministro della Francia 17 Dicembre 2024 06:17 Macron ha incaricato Francois Bayrou di formare un nuovo governo: il suo predecessore è rimasto in carica neanche tre mesi. Bayrou è un centrista e un veterano della politica francese. Il podcast di Marco Orioles La Space Force americana lancia l'allarme sulla Cina nello spazio 15 Dicembre 2024 09:24 Guerre stellari in arrivo? Il vice capo delle operazioni spaziali per la U.S. Space Force, il generale Michael Guetlein, ha lanciato un duro avvertimento sui rapidi progressi della Cina nella tecnologia spaziale e sulla sua crescente capacità di sfidare il predominio degli Stati Uniti in orbita. I dati personali hanno un prezzo? Il caso dell'evasione fiscale di Meta (Facebook) e non solo 13 Dicembre 2024 11:58 Ha destato sorpresa il fatto che nell'indagine della procura di Milano per presunta evasione fiscale di Meta tra il 2015 e il 2021 sia stato considerato anche il valore economico della cessione gratuita da parte degli abbonati a Facebook, Instagram e Whatsapp dei loro dati personali. Ma ci sono delle leggi che regolano la questione. Conversazione di Ruggero Po con Salvatore Orlando, professore ordinario di Istituzioni di diritto privato all'Università La Sapienza di Roma L'integrazione industriale e il capitale umano nella transizione energetica 6 Dicembre 2024 09:10 La transizione energetica è un processo complicato che avrà successo se riuscirà a integrare capacità e competenze diverse: è quanto sta già avvenendo al porto di Ravenna. Conversazione con Fausto Torri di Accenture in vista della OMC Med Energy Conference. Che effetto hanno i social media sul linguaggio? 6 Dicembre 2024 08:18 Un team di ricercatori del professore Walter Quattrococchi dell'Università La Sapienza di Roma ha pubblicato sulla prestigiosa rivista scientifica americana Proceedings of the National Academy of Sciences (Pnas) uno studio su come sia cambiato il linguaggio digitale dopo aver analizzato 300 milioni di commenti postati sui più importanti social media. Conversazione di Ruggero Po con Niccolò De Marco, prima firma della ricerca I primi 100 anni della radio 4 Dicembre 2024 08:02 Conversazione di Ruggero Po con Stefano Pozzovivo, voce storica di radio Subasio e anima della mostra "100 anni Vicini e Lontani", un'esposizione che celebra il centenario della radio, in corso a Rieti fino al 6 gennaio 2025 Tutti gli uomini del presidente

Trump 4 Dicembre 2024 07:12 Chi ci sarà nella nuova amministrazione di Donald Trump: ecco nomi e pensieri delle principali cariche annunciate dal presidente eletto. Il podcast di Marco Orioles Ecco come dall'Italia si punta a coltivare su Marte 1 Dicembre 2024 08:58 Coltivare piante per l'alimentazione dell'uomo nello spazio rappresenta un baluardo per l'esplorazione umana verso altri pianeti del sistema solare. E in Italia c'è già chi ci sta provando sfruttando serre idroponiche e tecniche di lavorazione ad alto tasso di innovazione per creare le condizioni ideali di coltura in qualsiasi luogo. Dalla terra alla Luna, volendo, anche su Marte". Conversazione con Giorgia Pontetti, ceo di G & A Engineering e Presidente di Ferrari Farm Società Agricola, ideatrice di questo sistema Perché era necessario un codice della strada più severo con i monopattini elettrici 26 Novembre 2024 08:36 Il nuovo codice della strada rende obbligatori il casco e l'assicurazione per chi guida un monopattino elettrico. Le aziende di noleggio protestano. Conversazione di Ruggero Po con Pierluigi Bonora, giornalista esperto di auto e moto, già caporedattore al quotidiano Il Giornale, ora direttore responsabile di Aci Radio L'Ue sarà stritolata tra Cina e Trump sulle batterie? 24 Novembre 2024 07:48 L'Unione europea vuole obbligare le aziende cinesi a condividere il loro know-how tecnologico sulle batterie in cambio dell'accesso ai sussidi. Ma Donald Trump già considera il Vecchio continente una "mini Cina" e vuole fermare il commercio di prodotti cinesi verso gli Usa. Vi spiego i tre fallimenti dei superbonus. Parla Stagnaro 22 Novembre 2024 09:10 Ecco i veri effetti dei superbonus su economia, ambiente e finanza pubblica. Conversazione di Ruggero Po con Carlo Stagnaro, direttore ricerche e studi dell'Istituto Bruno Leoni, che con Luciano Capone del Foglio ha scritto il libro "Superbonus. Come fallisce una nazione" (Rubbettino editore) Non è vero che il petrolio sta finendo 17 Novembre 2024 09:04 Periodicamente ritorna la fake news della fine imminente del petrolio: secondo queste ricostruzioni, i giacimenti si esauriranno nel giro di qualche decina d'anni, dopodiché l'umanità non potrà più contare su una materia prima cruciale. Ma i calcoli sono sbagliati perché non tengono conto della differenza tra riserve e risorse. Turismo, Roma è pronta per il Giubileo? 16 Novembre 2024 07:48 Conversazione di Ruggero Po con Anthony Majanlahti (Montréal, 1968) docente universitario di Storia e urbanistica di Roma e associato dell'Accademia Britannica, nel 2007 ha pubblicato Guida alle grandi famiglie che fecero Roma (Vallardi) Con la vittoria di Trump si avvicina Marte per Elon Musk? 12 Novembre 2024 15:18 Il sogno di Elon Musk di trasportare esseri umani su Marte diventerà una priorità nazionale sotto l'amministrazione del presidente eletto degli Stati Uniti Donald Trump. È quanto sostengono alcune fonti a Reuters, segnalando grandi cambiamenti per il programma lunare della Nasa e una spinta per SpaceX, la società aerospaziale di Musk. Perché Lufthansa e Ita hanno interesse a sposarsi. Parla il prof. Giuricin 8 Novembre 2024 10:21 Che cosa succede fra Ita e Lufthansa? Conversazione di Ruggero Po con Andrea Giuricin, economista esperto di trasporti. Vele e motori per la decarbonizzazione delle navi 1 Novembre 2024 12:03 Il trasporto marittimo è fondamentale per il commercio internazionale, ma è difficile da decarbonizzare per via dell'assenza di tecnologie sostitutive dei combustibili fossili. In aggiunta ai reattori nucleari e all'ammoniaca, il settore dello shipping sta lavorando all'introduzione di sistemi basati sul vento: le vele e i motori. Come si colloca l'Europa nella geopolitica dello spazio 1 Novembre 2024 08:19 Stati Uniti, Cina, Russia ed Europa e altrettante 80 nazioni cavalcano la corsa spaziale. In un contesto così competitivo, cosa fa il Vecchio

Continente? Conversazione con Emilio Cozzi, giornalista e autore di "Geopolitica dello spazio" (Il Saggiatore) La guerra è più vicina dopo l'attacco di Israele all'Iran? Fatti e analisi 28 Ottobre 2024 15:07 Israele ha lanciato un attacco di risposta contro l'Iran. La guerra in Medio Oriente si sta davvero avvicinando? Ecco i pareri (contrastanti) raccolti dall'Atlantic Council Il vero problema con le pale eoliche 25 Ottobre 2024 11:14 Le pale delle turbine eoliche sono fatte di un materiale molto resistente, composto da fibra e resina, che ne impedisce il riciclo. Senza soluzioni alternative, le discariche potrebbero finire per accogliere decine di tonnellate di questi componenti nel 2050. Perché tante alluvioni in Emilia-Romagna? L'analisi del meteorologo Randi 22 Ottobre 2024 14:55 Che cosa succede in Emilia-Romagna? Come mai tante alluvioni e devastazioni? Conversazione di Ruggero Po con Pierluigi Randi, presidente di Ampro, l'associazione dei meteorologi professionisti. Sinwar governerà Hamas anche da morto? 22 Ottobre 2024 07:35 Secondo l'Economist, l'eredità di Sinwar - ucciso recentemente da Israele - lascia Hamas diviso in fazioni in competizione tra loro. La presa di Sinwar sull'organizzazione era molto forte: cosa succederà adesso? Il podcast di Marco Orioles Perché l'accordo di Amazon sui reattori nucleari cambia tutto 19 Ottobre 2024 07:55 Si rafforza il legame tra società tecnologiche ed energia nucleare dopo che Amazon ha acquistato una quota di X-energy e firmato un accordo per l'acquisto dell'elettricità prodotta dai reattori modulari di Energy Northwest. Ecco come l'Italia punta la Luna 18 Ottobre 2024 07:56 Conversazione di Startmag con Anthea Comellini, ingegnere aerospaziale e astronauta riservista dell'Esa che a gennaio inizierà l'addestramento per supportare la futura esplorazione spaziale europea, e con Giampiero Di Paolo, ad di Thales Alenia Space Italia, azienda che sta progettando un intero ecosistema lunare in occasione di Iac 2024 in corso a Milano Come è stato possibile per Coviello di Intesa Sanpaolo spulciare i conti correnti di politici e vip? Parla Rapetto 17 Ottobre 2024 08:21 Conversazione di Ruggero Po con Umberto Rapetto, generale della riserva della Guardia di Finanza, già comandante del GAT Nucleo Speciale Frodi Telematiche Il piano dei Brics per sfidare il sistema finanziario occidentale 17 Ottobre 2024 07:14 Tra il 22 e il 24 ottobre si terrà il vertice dei Brics in Russia. Mosca propone di cambiare i sistemi di pagamenti tra i membri del gruppo attraverso una rete interna di banche e l'utilizzo delle valute locali, come rubli e yuan. Il podcast di Marco Orioles. Che cosa succede di grave nel distretto del tessile a Prato 13 Ottobre 2024 08:22 Che cosa succede nel distretto tessile di Prato? Conversazione di Ruggero Po con Marco Wang, insegnante, ex imprenditore e dirigente d'azienda, esponente della comunità cinese a Prato Perché l'Arabia Saudita insiste sull'idrogeno 11 Ottobre 2024 16:01 Nonostante il fallimento del progetto norvegese e lo stallo dell'accordo tra Canada e Germania, l'Arabia Saudita insiste con l'idrogeno: è stata creata una nuova società, controllata dal fondo sovrano statale, che investirà 10 miliardi di dollari per produrre combustibile verde. I biocarburanti possono salvare l'automotive italiano? 5 Ottobre 2024 07:02 Nell'European Automotive Act di Urso la Commissione europea viene richiamata a rispettare il principio di neutralità tecnologica sulla decarbonizzazione dell'auto: non solo elettrico, ma anche biocarburanti. Ma i combustibili di origine organica, così come gli e-fuel, potranno davvero salvare il motore termico? Perché non sono d'accordo con l'aumento di stipendio tout court per gli insegnanti. Parola di dirigente scolastica 4 Ottobre 2024 09:29 Da essere motivo di orgoglio, oggi fare l'insegnante è diventato svilente ma il problema è sia

nell'approccio di chi intraprende questa professione sia nella grave mancanza di preparazione all'insegnamento durante il percorso universitario. Conversazione di Ruggero Po con Amanda Ferrario, dirigente scolastica a Busto Arsizio Cosa c'è e cosa no nei piani per l'economia di Harris e Trump 2 Ottobre 2024 07:47 Tasse, sanità, edilizia popolare e non solo: cosa c'è nel piano economico di Harris. Intanto, Trump deve ancora presentare un programma altrettanto dettagliato. Il podcast di Marco Orioles L'intelligenza artificiale ha bisogno del nucleare 29 Settembre 2024 09:32 L'accordo con Microsoft per la riapertura della centrale di Three Mile Island non è l'unico esempio del grande interesse delle compagnie tecnologiche per il nucleare. Anche Amazon e Apple stanno puntando sull'energia atomica per alimentare i centri dati e raggiungere gli obiettivi di sostenibilità. Come cambieranno le valutazioni nelle scuole 27 Settembre 2024 11:48 Come funzioneranno le nuove valutazioni nelle scuole? E funzioneranno? Conversazione di Ruggero Po con Amanda Ferrario, preside dell'Istituto tecnico economico Tosi di Busto Arsizio. Ecco i possibili affari di SpaceX e Starlink in Italia 25 Settembre 2024 08:34 Le affinità elettive fra Elon Musk e Giorgia Meloni sancite dal premio "Global Citizen Award" dell'Atlantic Council conferito ieri dal miliardario americano alla premier italiana. Oltre all'incontro pubblico all'Atlantic Council, Musk e Meloni hanno anche intrattenuto una conversazione a porte chiuse per parlare delle opportunità di investimento nei settori dell'intelligenza artificiale e dello spazio. Investimenti in vista di Space X e Starlink nel nostro paese? Perché i dazi Ue sulle auto elettriche cinesi non basteranno 22 Settembre 2024 08:51 Nonostante i dazi sulle auto elettriche cinesi, l'Unione europea rischia di limitarsi all'assemblaggio di veicoli il cui vero valore aggiunto viene creato altrove. 20 Settembre 2024 12:20 Alluvioni in Romagna. Conversazione di Ruggero Po con Pierluigi Randi, presidente di Ampro, l'associazione dei meteorologi professionisti Passato, presente e futuro dei telequiz 18 Settembre 2024 07:28 I telequiz sono stati a lungo lo specchio culturale di un Paese e delle generazioni che si susseguivano. Ecco cosa resta e cosa è cambiato. Conversazione di Ruggero Po con Anna Bisogno, professoressa di Cinema e Televisione all'università Mercatorum Non solo auto elettriche: lo scontro sui dazi tra Usa, Ue e Cina 17 Settembre 2024 07:16 A breve entreranno in vigore i nuovi e rafforzati dazi americani su una serie di prodotti e tecnologie dalla Cina: veicoli elettrici, semiconduttori, batterie e non solo. Nell'Ue, invece, non c'è unità sulle tariffe contro le auto cinesi. Il podcast di Marco Orioles Perché il rapporto Draghi bocchia l'Europa sulle tecnologie pulite 15 Settembre 2024 04:58 L'Unione europea ha sviluppato un vasto mercato per le tecnologie pulite; quello che non ha sviluppato è un'industria sufficientemente robusta. Il continente deve affidarsi alle importazioni ed è rimasto indietro nella corsa con Usa e Cina. Qual è lo stato di salute digitale dell'Italia. Parla Nobile (dg Agid) 14 Settembre 2024 08:14 Presente e futuro digitale dell'Italia. Conversazione di Ruggero Po con Mario Nobile, direttore generale dell'Agenzia per l'Italia digitale (Agid) Polaris Dawn verso la prima passeggiata commerciale nello spazio 11 Settembre 2024 09:48 Avvenuto con successo il lancio di Polaris Dawn, una delle missioni più rischiose per SpaceX. Si tratta di un'audace escursione nello spazio da parte di un equipaggio di quattro persone che attraverseranno la fascia di radiazioni di Van Allen per tentare la prima passeggiata spaziale commerciale della storia. Quanti soldi incassano le campagne elettorali di Harris e Trump? 10 Settembre 2024 03:46 L'ultimo sondaggio del New York Times ci dice che Trump è in leggero vantaggio su Harris alle elezioni presidenziali di

novembre. Ma la candidata democratica sta ricevendo grandi donazioni. Il podcast di Marco Orioles Non solo affitti: tutti i problemi dell'overtourism nelle città 8 Settembre 2024 06:52 Cosa possono fare le città italiane per gestire il grande afflusso di turisti e migliorare la convivenza con i residenti. Conversazione di Ruggero Po con Jacopo Vicini, assessore al turismo del comune di Firenze Il primo progetto di cattura della CO2 in Italia 8 Settembre 2024 06:50 Eni e Snam hanno inaugurato il progetto di cattura e stoccaggio del carbonio Ravenna CCS: la prima fase è limitata alla centrale di Casalborsetti, ma i piani prevedono l'apertura del sito alle aziende energivore (in Italia e nel Mediterraneo). Perché all'Italia mancano gli archeologi? 6 Settembre 2024 15:30 Pur essendo il paese con più siti protetti dell'Unesco, in Italia mancano gli archeologi: una situazione che complica i lavori dei cantieri. Conversazione di Ruggero Po con Marcella Giorgio, presidente dell'Associazione Nazionale Archeologi Cosa si può fare per frenare il calo demografico dell'Italia? 6 Settembre 2024 09:37 Gli italiani continuano a calare: oggi sono meno di 59 milioni, e nonostante gli sforzi dei governi per stimolare le nascite non sembrano esserci segnali di un'inversione della tendenza. Dobbiamo prepararci a gestire una popolazione più anziana e meno numerosa? Conversazione di Ruggero Po con Massimo Livi Bacci, demografo e professore universitario Qual è il programma economico di Kamala Harris? 4 Settembre 2024 07:59 Regolamentazione dei prezzi, meno tasse sulla classe media e più prelievi sulle aziende, sgravi fiscali alle famiglie con figli, nessun divieto al fracking e non solo: cosa sappiamo dell'agenda economica di Kamala Harris e cosa ha detto la candidata nel suo discorso alla convention democratica e nell'intervista alla Cnn. Turismo, come evitare i luoghi troppo affollati? 30 Agosto 2024 07:17 La stragrande maggioranza dei turisti in Italia si concentra in poche località: colpa soprattutto della cattiva promozione da parte dei territori e delle autorità competenti. Conversazione di Ruggero Po con Elisabetta Faggiana, imprenditrice. Perché Telegram è nel mirino 28 Agosto 2024 07:25 Telegram e il suo amministratore delegato, Pavel Durov, sono responsabili dei crimini commessi sulla piattaforma? Conversazione di Ruggero Po con Walter Quattrociochi, responsabile del Center of Data Science dell'Università La Sapienza. Un governo tecnico può funzionare in Francia? 18 Agosto 2024 06:41 L'ipotesi di un governo tecnico in Francia non è improbabile: ma il paese possiede le figure giuste per guidare un esecutivo del genere? Conversazione di Ruggero Po con Enrico Giovannini, ex-ministro delle Infrastrutture e del Lavoro. Perché dobbiamo fidarci dell'acqua del rubinetto 15 Agosto 2024 07:20 Gli italiani sono i maggiori consumatori al mondo di acqua in bottiglia: c'entra il gusto, ma anche il pregiudizio. L'acqua del rubinetto, in verità, è controllata e sicura. Conversazione di Ruggero Po con Barbara Casentini, ricercatrice Irsa-Cnr. Che governo si inventerà Macron in Francia? Parla il prof. Pilotto 13 Agosto 2024 06:30 Dopo le Olimpiadi, Macron dovrà prendere una decisione sulla formazione del nuovo governo. L'esito delle elezioni è stato anomalo e si pensa a un governo tecnico sul modello dell'Italia. Conversazione di Ruggero Po con Stefano Pilotto, professore di Relazioni internazionali al Mib di Trieste. 1 Agosto 2024 08:14 Perché gli stabilimenti balneari protestano? Conversazione di Ruggero Po con Antonio Capacchione, presidente del Sindacato italiano balneari. Perché sono utili i rapporti economici fra Italia e Cina. Parla Tria (ex ministro dell'Economia) 30 Luglio 2024 08:00 Come cambieranno i rapporti economici fra Italia e Cina con la missione di Meloni a Pechino? Conversazione di Ruggero Po con Giovanni Tria, economista, ex ministro dell'Economia. Cosa farà

Kamala Harris sull'energia 28 Luglio 2024 08:59 Se otterrà la candidatura del Partito democratico e vincerà le elezioni, probabilmente Kamala porterà avanti la politica energetica di Joe Biden. Ma Harris si posiziona più a sinistra del presidente sull'azione climatica e la giustizia ambientale. Gli obiettivi Ue sull'idrogeno sono fattibili? C'è chi dice no... 20 Luglio 2024 07:29 La Commissione vuole che l'Unione europea produca almeno 10 milioni di tonnellate di idrogeno verde al 2030. Per la Corte dei conti, si tratta di un obiettivo irrealistico e non supportato da analisi solide. L'Esa studierà l'asteroide Apophis quando sfiorerà la Terra nel 2029 19 Luglio 2024 09:46 Un asteroide più grande della Torre Eiffel sfiorerà la Terra nel 2029. L'Esa è pronta per la prossima missione di difesa planetaria Ramses (Rapid Apophis Mission for Space Safety) che incontrerà l'asteroide 99942 Apophis. Perché è un brutto momento per le batterie in Europa 14 Luglio 2024 07:26 Se si esclude la Cina, che è un caso a sé, ci troviamo in un momento molto difficile per l'industria delle batterie: vale per i colossi sudcoreani come LG Energy e SK On, ma vale soprattutto per le aziende europee, ancora emergenti. A partire da Northvolt. Vi svelo alcuni segreti di fake news e algoritmi sui social. Parla il prof Quattrococchi 13 Luglio 2024 07:40 Come diventano virali le news? Sono più importanti gli autori o i contenuti? Come si alimentano le fake news? E come funzionano davvero gli algoritmi delle piattaforme? Conversazione di Ruggero Po con Walter Quattrococchi, professore di Informatica all'università La Sapienza di Roma Tutte le gatte da pelare per Macron. Parla il prof. Pasquino 9 Luglio 2024 07:08 Le elezioni francesi sono state una sorpresa solo a metà: l'idea di un trionfo di Le Pen era infondata; non ci si aspettava, però, che la sinistra conquistasse così tanti seggi. Macron ha dimostrato una grande conoscenza dei collegi uninominali. Conversazione di Ruggero Po con Gianfranco Pasquino, professore emerito di Scienze politiche all'Università di Bologna Perché Macron non può festeggiare troppo 9 Luglio 2024 07:08 Chi ha vinto, chi ha perso e chi ha pareggiato nelle elezioni in Francia dopo il ballottaggio. Conversazione di Ruggero Po con Daniele Albertazzi, professore di politica all'Università del Surrey dove è codirettore del Centre for Britain and Europe Cosa cambierà davvero in Iran con Pezeshkian? 8 Luglio 2024 11:56 Massoud Pezeshkian ha vinto le elezioni presidenziali in Iran. Di orientamento riformista, è favorevole alla distensione con l'Occidente; la vera guida del paese è però l'ultra-conservatore ayatollah Ali Khamenei. Ecco cosa possiamo aspettarci. Il podcast di Marco Orioles Un parco solare nel Sahara non risolverà nulla 7 Luglio 2024 09:57 Secondo una teoria molto popolare su X - condivisa anche da personaggi noti come Elon Musk -, ricoprire di pannelli solari una piccola porzione del deserto del Sahara basterebbe ad alimentare i consumi elettrici del mondo intero. La realtà, però, è molto più complicata. Cosa farà Biden e come agirà Starmer 5 Luglio 2024 14:32 Che cosa succede negli Stati Uniti e cosa succederà nel Regno Unito dopo la vittoria dei Laburisti. Conversazione di Ruggero Po con Roberto Menotti, direttore di Aspenia on line Perché anche il New York Times ha scaricato Biden 2 Luglio 2024 05:43 Il New York Times ha pubblicato una serie di articoli molto critici sulla performance di Joe Biden nel dibattito con Donald Trump, invitandolo addirittura a rinunciare alla rielezione. Il podcast di Marco Orioles Come vanno le rinnovabili in Italia 30 Giugno 2024 07:06 A maggio le rinnovabili hanno coperto oltre il 52 per cento della domanda elettrica italiana, segnando il valore mensile più alto di sempre. Il merito è soprattutto del fotovoltaico, ma c'è un problema: una buona parte degli impianti sono piccoli, di tipo residenziale, mentre il nostro paese avrebbe bisogno

di parchi solari di grandi dimensioni. La Germania prova a evitare la guerra commerciale con la Cina sulle auto 25 Giugno 2024 06:49 La visita di Robert Habeck doveva servire a rassicurare Pechino che i dazi sui veicoli elettrici non sono una punizione. Ma i cinesi non sembrano convinti, e il premier Li Qiang non si è riunito con il ministro dell'Economia tedesco. Il podcast di Marco Orioles Perché i dazi europei sulle auto elettriche cinesi non basteranno 22 Giugno 2024 07:11 I dazi non basteranno a risolvere lo squilibrio di competitività tra le case automobilistiche europee e quelle cinesi. La Commissione, poi, dovrà trovare un modo sostenibile per favorire l'acquisto di veicoli elettrici: i consumatori sono molto sensibili ai prezzi, che ora potrebbero salire. Come cambierà il Green Deal? 21 Giugno 2024 09:54 Dopo le elezioni europee, la nuova Commissione Ue potrebbe modificare alcuni aspetti del Green Deal, prestando più attenzione alla neutralità tecnologica e alla competitività industriale. Conversazione di Ruggero Po con Simona Benedettini, economista dell'energia e consulente Con Starship Elon Musk punta ad atterrare sulla Luna, su Marte e... su Urano 21 Giugno 2024 08:26 SpaceX, la società aerospaziale di Elon Musk, ha completato con successo, per la prima volta, un volo di prova di Starship, il razzo più potente al mondo, progettato per i viaggi verso la Luna e un giorno Marte. Ma Musk scommette ancora e punta anche ad atterrare con Starship su Urano. Quale sarà il futuro dell'Ucraina? 18 Giugno 2024 08:17 La proposta di Putin per la fine della guerra equivale a far ritirare l'Ucraina dall'Ucraina e questo per la maggior parte dei Paesi presenti alla Conferenza di pace in Svizzera non è accettabile, ma chi è che non si è apertamente schierato contro la Russia? Il podcast di Marco Orioles Come stanno gli anti Meloni e cosa faranno dopo le Europee. Parla il professor Pasquino 12 Giugno 2024 12:44 Conversazione di Ruggero Po con il politologo Gianfranco Pasquino per commentare l'esito delle elezioni europee e analizzare gli scenari post voto Cosa si è detto al Forum economico di San Pietroburgo 11 Giugno 2024 08:55 La cosiddetta "Davos russa" è l'ombra di ciò che era un tempo: i leader occidentali hanno disertato l'evento. Gli ospiti più importanti dell'ultima edizione sono stati i rappresentanti della Bolivia, dello Zimbabwe e dei talebani. Il podcast di Marco Orioles L'Ue può sviluppare un'industria delle batterie? 9 Giugno 2024 07:26 L'Unione europea importa dalla Cina l'80 per cento della sua domanda annuale di batterie, una tecnologia critica per la transizione energetica. Il Vecchio continente ha le risorse e le capacità per emanciparsi da Pechino? Con Bodyguard l'Europa punta a contrastare le minacce in orbita 7 Giugno 2024 10:13 "Guardie del corpo satellitari" per la protezione dello spazio. L'Edf, il Fondo europeo per la difesa, investirà nello sviluppo di un satellite in grado di rilevare e contrastare i veicoli spaziali nemici. Come abbattere le liste di attesa? 6 Giugno 2024 06:25 Conversazione di Ruggero Po con Fabrizio Pregliasco, Direttore Sanitario dell'IRCCS Ospedale Galeazzi - Sant'Ambrogio, oltre che Professore associato di Igiene Generale e Applicata presso la sezione di Virologia del dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano. La condanna di Trump favorirà o sfavorirà Trump alle elezioni? 4 Giugno 2024 07:55 Donald Trump è stato condannato per tutti i 34 capi di imputazione. Ma l'ex-presidente è riuscito a presentarsi come un perseguitato politico e la sua campagna elettorale ha raccolto 53 milioni di dollari in poco tempo. Il podcast di Marco Orioles. Che cosa sta succedendo al Cremlino? 29 Maggio 2024 07:51 Purghe in corso all'interno del ministero della Difesa russo: il fedelissimo Shoigu è stato sostituito, e ci sono stati numerosi arresti di funzionari per corruzione.

Cos'ha in mente Putin? Il podcast di Marco Orioles. Perché non va dato cibo a gabbiani e piccioni 28 Maggio 2024 08:28 Conversazione di Ruggero Po con Andrea Lunerti, etologo, che presenta la sua 'invenzione' di un drone dissuasore per rimandare i gabbiani fuori dai centri abitati. Come andranno le destre alle elezioni europee. Parla il prof. Albertazzi 25 Maggio 2024 08:17 Le destre in Europa: fatti, alleanze e scenari. Conversazione di Ruggero Po con Daniele Albertazzi, professore di politica all'Università del Surrey. Anche la Cina è pronta a lanciarsi nel turismo spaziale 23 Maggio 2024 09:28 La società aerospaziale commerciale cinese Cas Space ha annunciato che il suo "veicolo per il turismo spaziale" volerà per la prima volta nel 2027 e viaggerà fino ai confini dello spazio nel 2028. La Cina sfiderà così Elon Musk con SpaceX, il fondatore di Amazon Jeff Bezos con Blue Origin e il magnate britannico Richard Branson con Virgin Galactic per offrire a tutti la possibilità di volare al di sopra dell'atmosfera terrestre. 22 Maggio 2024 15:28 Conversazione di Ruggero Po con Giuseppe Mastrolorenzo, vulcanologo, primo ricercatore Ingv (Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia) Che cosa è successo (e perché) nei Campi Flegrei? 21 Maggio 2024 11:15 Negli ultimi mesi sono state registrate variazioni nella velocità di sollevamento del suolo a Pozzuoli. La scossa più recente aveva una magnitudo 4.4. Conversazione di Ruggero Po con Stefano Carlino, vulcanologo esperto di Campi Flegrei. L'Ue rincorrerà gli Usa anche sui dazi alle auto cinesi? 18 Maggio 2024 07:39 I dazi imposti dagli Stati Uniti sui veicoli elettrici, i pannelli solari e le batterie provenienti dalla Cina sono l'ennesima dimostrazione del fatto che la transizione energetica è una questione politica. Il protezionismo e i sussidi si sono imposti sopra il libero mercato. Cosa farà l'Unione europea? 17 Maggio 2024 15:12 Conversazione di Ruggero Po con Anna Bisogno, professore associato di Cinema Radio Televisione presso l'Università telematica Mercatorum Quale futuro per l'ex Ilva di Taranto 11 Maggio 2024 07:29 I finanziamenti pubblici e il nuovo piano industriale puntano a rilanciare l'ex Ilva di Taranto. Lo stabilimento, però, dovrà allinearsi alla transizione energetica e produrre acciaio "verde", a basse emissioni. Ecco possibilità e ostacoli. Da Iride alla Space Smart Factory fino alla Luna, ecco la rotta dell'industria italiana 8 Maggio 2024 11:30 Dalla mega costellazione Iride per l'osservazione della Terra, alla prima missione italiana di inorbit servicing fino all'economia lunare. Conversazione con Massimo Claudio Comparini, amministratore delegato di Thales Alenia Space Italia, società leader nella produzione di satelliti Com'è andato il viaggio di Blinken in Cina 29 Aprile 2024 14:36 La visita del segretario di Stato americano, Antony Blinken, in Cina non è stata un successo: accoglienza fredda, tensioni marittime, contrasti industriali (ma nessun accenno al caso TikTok). Il podcast di Marco Orioles Perché la Brexit fa male ai ristoranti italiani a Londra 27 Aprile 2024 09:00 Dopo l'uscita del Regno Unito dall'Unione europea, i ristoranti di Londra - anche italiani - faticano a trovare camerieri. La situazione è grave come mai prima. Conversazione di Ruggero Po con Gianfilippo Mattioli di Bottega Prelibato Quanto vale lo scudetto dell'Inter? 27 Aprile 2024 08:35 Tutti i conti dei nerazzurri con la conquista della seconda stella. Intanto, resta ancora in ballo il futuro della proprietà Suning di Steven Zhang Perché Biden frena le auto elettriche cinesi in Messico? 26 Aprile 2024 11:45 Le case automobilistiche cinesi vogliono aprire stabilimenti in Messico in modo da esportare liberamente veicoli elettrici negli Stati Uniti, aggirando i dazi e accedendo agli incentivi dell'Inflation Reduction Act. Ma l'amministrazione Biden sembra aver già preso delle contromisure. Al via la prima

esercitazione militare in orbita 24 Aprile 2024 11:49 Si chiamerà Victus Haze la prima esercitazione militare in assoluto svolta in orbita bassa. La Us Space Force ha annunciato una partnership con due aziende, Rocket Lab e True Anomaly, per una missione senza precedenti: dimostrare come i militari americani potrebbero contrastare un'aggressione in bassa orbita e in tempo reale. Nascerà un'alleanza militare tra Israele e Paesi arabi? 22 Aprile 2024 11:46 Durante l'attacco dell'Iran, gli Stati Uniti hanno stimolato una collaborazione militare tra alcuni Paesi arabi e Israele per disinnescare la crisi. Il podcast di Marco Orioles Chi ha ragione sulla sovrapproduzione cinese di batterie e pannelli solari? 20 Aprile 2024 08:13 Le aziende cinesi – sussidiate dallo stato – producono pannelli solari e batterie in quantità molto superiori alla richiesta interna, facendo crollare i prezzi internazionali e impedendo la concorrenza. Europa e Stati Uniti vogliono che la Cina metta fine a queste pratiche, ma Pechino non sembra averne alcuna intenzione. Draghi e Letta hanno idee diverse sull'Ue del futuro. Parla Stefano Feltri 20 Aprile 2024 08:07 L'Ue fra Draghi, Letta e non solo. Conversazione di Ruggero Po con Stefano Feltri, giornalista, editorialista, curatore del sito-newsletter Appunti e autore del recente saggio "10 rivoluzioni nell'economia globale (che in Italia ci stiamo perdendo)" Europa, quanto vale l'accesso in semifinale per Roma, Atalanta e Fiorentina 20 Aprile 2024 08:02 Il penultimo atto di Europa e Conference League è in programma per il 2 e 9 maggio. Intanto, dopo i risultati di giovedì, è ufficiale: anche il quinto posto in campionato vale l'accesso alla prossima (e ricchissima) Champions League Le ragioni storiche e politiche delle tensioni Iran-Israele 15 Aprile 2024 10:44 L'odio dell'Iran verso Israele arriva da lontano: dalla rivoluzione islamica del 1979 e la nascita della teocrazia sciita, che si propone come campione della causa palestinese e della liberazione di Gerusalemme. Il podcast di Marco Orioles Come funziona il copyright delle grandi opere d'arte? 13 Aprile 2024 09:44 Cosa dice e cosa non dice la legge sull'utilizzo a fini commerciali dei patrimoni artistici italiani, come il David di Michelangelo o L'uomo vitruviano di Leonardo. Conversazione di Ruggero Po con Eleonora Rosati, professoressa di diritto d'autore all'Università di Stoccolma Exor, John Elkann risolleverà la Juventus? 13 Aprile 2024 09:16 Che cosa ha scritto nella lettera agli azionisti il numero uno del gruppo che controlla il club bianconero al 63,8% Usa, Russia e Cina. Chi vincerà la corsa agli armamenti spaziali 11 Aprile 2024 07:16 Russia e Cina stanno raggiungendo gli Stati Uniti negli armamenti spaziali, secondo il nuovo rapporto annuale della Secure World Foundation. In particolare Mosca, che ha incrementato le sue capacità di guerra spaziale nell'ultimo decennio nel tentativo di riconquistare i vantaggi militari dell'era sovietica persi dopo la Guerra Fredda. ChatGpt rottamerà i giornalisti? 10 Aprile 2024 07:33 ChatGpt è efficacissimo nel tradurre e sintetizzare gli articoli, imitando alla perfezione lo stile giornalistico. Ma è davvero la fine per le redazioni, oppure l'intelligenza artificiale permetterà ai giornalisti di dedicarsi meglio alle inchieste e agli approfondimenti? Il podcast di Ruggero Po Non solo Taiwan: tutte le tensioni tra Biden e Xi 9 Aprile 2024 12:34 I presidenti americano e cinese, Joe Biden e Xi Jinping, si detestano? La recente telefonata tra i due è stata molto tesa: ecco quali sono i temi che dividono Washington e Pechino e i commenti dei conservatori statunitensi. Il podcast di Marco Orioles Tutti i guai di Adidas (nel calcio e non solo)? 6 Aprile 2024 08:02 Che succede alla multinazionale tedesca, tra la gaffe sulla maglia 44 della Germania e l'addio in favore di Nike proprio alla sua nazionale di calcio. Ma non solo... L'industria verde ha bisogno della

petrolchimica 5 Aprile 2024 12:11 Per produrre pannelli solari, turbine eoliche e auto elettriche c'è bisogno di plastica. Ma l'industria petrolchimica europea è in crisi e non riesce a reggere la concorrenza con gli impianti cinesi e americani. Ma perché gli italiani gesticolano così tanto? 1 Aprile 2024 08:15 Secondo una ricerca dell'Università di Lund, gli italiani gesticolano il doppio degli svedesi. Conversazione di Ruggero Po con Maria Graziano, linguista e professoressa dell'Università di Lund che ha coordinato lo studio E' fattibile un calcio sostenibile in Italia? 30 Marzo 2024 08:35 Che cosa può cambiare con il piano strategico approvato dalla Fieg e cosa sta succedendo sul capitolo riforme tra Federazione e le leghe dei campionati professionistici Carbone, addio? 29 Marzo 2024 14:55 La decarbonizzazione dovrebbe prevedere innanzitutto un distacco dal carbone. Ma il combustibile fossile più inquinante di tutti continua a essere utilizzatissimo nei paesi in via di sviluppo e in Cina. Cosa cambierà per le imprese con l'AI Act europeo 27 Marzo 2024 08:45 L'AI Act si applicherà a tutti gli sviluppatori e alle imprese - anche non europee - che utilizzano sistemi di intelligenza artificiale. Conversazione di Ruggero Po con Laura Turini, avvocato specializzato in diritto d'autore e delle nuove tecnologie. Mosca pronta a colpire i satelliti spia americani di SpaceX 27 Marzo 2024 08:33 Il 20 marzo la Russia ha avvertito che i satelliti spia statunitensi lanciati in collaborazione con società private come SpaceX saranno considerati obiettivi militari legittimi. La notizia arriva pochi giorni dopo che Reuters ha pubblicato un rapporto in cui svela che SpaceX ha firmato un contratto classificato da 1,8 miliardi di dollari con il National Reconnaissance Office (NRO) per costruire una rete di centinaia di satelliti spia. Perché Putin addita l'Ucraina per l'attentato a Mosca? 26 Marzo 2024 07:23 La Russia non crede alla rivendicazione dell'Isis-K per l'attentato a Mosca. Secondo Putin - nonostante l'assenza di prove - la responsabilità è dell'Ucraina. Il podcast di Marco Orioles Le più antiche canoe del Mediterraneo erano a Bracciano 25 Marzo 2024 17:14 Nel sito della Marmotta, sul lago di Bracciano, sono state scoperte le più antiche canoe dell'era neolitica: si tratta di imbarcazioni di grandi dimensioni che ci aiutano a capire l'evoluzione della tecnologia marittima e delle migrazioni. Conversazione di Ruggero Po con Mario Mineo, archeologo e curatore del Museo della Civiltà di Roma Quanto guadagnerà Igor Tudor alla Lazio 23 Marzo 2024 07:34 Il tecnico croato prende il posto di Maurizio Sarri, che lascia a Roma un secondo posto e un ottavo di finale di Champions League. Ma, soprattutto, cinque milioni lordi L'AI Act europeo soffocherà l'intelligenza artificiale o ci proteggerà dai rischi? 19 Marzo 2024 10:44 L'AI Act, la legge europea sull'intelligenza artificiale, dovrebbe entrare in vigore entro ventiquattro mesi al massimo. Conversazione con Stefano Da Empoli, presidente dell'I-Com (Istituto per la Competitività) Com'è andata la farsa delle elezioni in Russia 18 Marzo 2024 10:47 Dopo già ventiquattro anni al potere, Vladimir Putin si è assicurato un quinto mandato. Il regime russo è sempre più chiuso L'Europa può competere con la Cina sui pannelli solari? 17 Marzo 2024 08:04 L'Unione europea pensa che l'energia solare sia centrale per la transizione ecologica e per l'occupazione. Ma il Vecchio continente può rivaleggiare con la Cina nella produzione di pannelli fotovoltaici? Chi comprerà il Monza di Berlusconi? 16 Marzo 2024 09:25 Che succede alla società brianzola, che in campionato viaggia serena a metà classifica grazie a un progetto tecnico guidato da Raffaele Palladino Resteremo senza sabbia per le rinnovabili? 12 Marzo 2024 07:14 Per costruire pannelli solari e turbine eoliche c'è bisogno di sabbia. Ma la varietà purissima necessaria ai moduli fotovoltaici è scarsa: c'è il rischio di un

sovra-sfruttamento delle risorse naturali. Ufo, ecco che cosa ha rivelato il Pentagono 11 Marzo 2024 11:29 Non ci sono prove che il governo degli Stati Uniti abbia interagito con tecnologia aliena. È quanto sostiene il rapporto del Pentagono pubblicato venerdì 8 marzo che ha esaminato gli avvistamenti di Ufo, o meglio Uap "fenomeni anomali non identificati" eventi del cielo che non sono riconducibili a velivoli o fenomeni naturali noti. Perché lo stop di Biden al Gnl gasa il Qatar 8 Marzo 2024 11:00 Il Qatar sta provando ad approfittarsi della sospensione dei nuovi permessi di esportazione del GNL americano voluta da Joe Biden. Il presidente vuole ingraziarsi l'elettorato ambientalista; l'emirato, intanto, annuncia un'ulteriore espansione della sua capacità di export. 6 Marzo 2024 16:20 Conversazione di Ruggero Po con Roberto Menotti, direttore di Aspenia on line e analista della politica americana Quanto è precaria la scuola italiana? 5 Marzo 2024 08:19 Garantire continuità scolastica a tutti gli alunni è fondamentale. Ancora di più se si tratta di studenti che hanno bisogno di insegnanti di sostegno. Tuttavia, tra il 2022 e il 2023, i docenti precari in Italia erano circa 235mila, circa 1 su 4. Conversazione di Ruggero Po con Giovanni Vinciguerra, direttore di Tuttoscuola Tutto sui conti dell'Inter (verso lo scudetto) 2 Marzo 2024 07:03 La semestrale di fine 2023, i limiti Uefa rispettati, le prospettive economiche e aziendali dei nerazzurri ormai prossimi al 20° scudetto Putin ha aiutato o danneggiato la transizione energetica nell'Ue? 1 Marzo 2024 09:02 Secondo Ursula von der Leyen, non soltanto l'arma del gas russo non è riuscita a spezzare l'Unione europea, ma ha pure finito per stimolare la transizione verde. È una ricostruzione che ha un fondo di verità, ma anche un lato oscuro. La Russia sta sviluppando un'arma nucleare nello spazio? Ipotesi e rischi 28 Febbraio 2024 08:10 Secondo l'intelligence condivisa dal governo degli Stati Uniti con il Congresso e gli alleati europei la Russia sta sviluppando una nuova arma nucleare anti-satellite spaziale. Sono pochi i dettagli disponibili, quindi è difficile sapere quanto grave potrebbe essere una potenziale minaccia. Ma queste affermazioni hanno scatenato una corsa per determinare quali capacità potrebbe avere un'arma nucleare del genere e quale sarebbe l'impatto sullo spazio e sulla Terra se questo tipo di arma dovesse essere utilizzata. Cosa dicono e non dicono i numeri record di Nvidia 26 Febbraio 2024 10:31 Nvidia, la più grande azienda di semiconduttori al mondo, ha raggiunto il tetto dei 2 trilioni di dollari di capitalizzazione in borsa. Ma qual è il motivo del suo successo? E si tratta davvero di una bolla borsistica? Quanto valgono gli ottavi di Europa League per Milan e Roma 24 Febbraio 2024 08:54 Con la sconfitta per 3-2 in Francia, forte del 3-0 dell'andata, e il successo ai rigori dell'Olimpico, Milan e Roma raggiungono l'Atalanta al prossimo turno della seconda competizione Uefa. Il 7 e 14 marzo sfideranno Slavia Praga e Brighton, mentre i bergamaschi troveranno lo Sporting Lisbona. Il ruolo dell'intelligenza artificiale nella transizione verde 23 Febbraio 2024 07:32 Come dimostra la recente scoperta degli scienziati di Microsoft, l'intelligenza artificiale può supportare la ricerca di nuovi materiali e tecnologie per la transizione energetica, accelerando parecchio il lavoro. Sicurezza sul lavoro, cosa va e cosa non va 20 Febbraio 2024 12:09 Conversazione di Ruggero Po con Giampiero Falasca, avvocato, esperto di Diritto del lavoro e commentatore del Sole 24 ore, a partire dall'incidente sul cantiere Esselunga a Firenze Perché il calcio europeo (nel bene e nel male) è ancora sinonimo di Uefa 17 Febbraio 2024 08:13 Che cosa dice l'European Club Finance and Investment Report della Uefa e qual è lo stato di salute del calcio europeo, tra Superleague e Arabia Saudita È possibile decarbonizzare i

trattori? 16 Febbraio 2024 07:16 L'agricoltura è il terzo settore europeo per emissioni di gas serra, ma la sua decarbonizzazione sta procedendo lentamente. Esistono delle tecnologie più pulite del gasolio per i trattori - le batterie e i biocarburanti -, che però hanno costi elevati e ambiti di applicazione limitati. Presto potremo riprodurci nello spazio? 14 Febbraio 2024 07:29 Potremo un giorno fare sesso, riprodurci e partorire nello Spazio? Prima che gli esseri umani possano stabilirsi fuori dalla Terra, gli scienziati devono capire come - o anche se - le persone possono riprodursi in un ambiente che non è quello del nostro pianeta Israele proseguirà la guerra a Gaza? 13 Febbraio 2024 14:37 Israele si prepara ad avviare un'offensiva su Rafah, ma gli Stati Uniti sono contrari. Come andrà la guerra a Gaza secondo il sondaggio Ispi tra esperti e analisti Il Fair Play Finanziario funziona in Premier League? 10 Febbraio 2024 08:03 Perché il calciomercato invernale d'Oltremarica ha registrato un forte calo di operazioni e cosa sta succedendo a Everton, Chelsea, Manchester City e Nottingham Forest. Vi spiego le vere tensioni fra agricoltori, Ue, governo e grande distribuzione 10 Febbraio 2024 08:01 Conversazione di Ruggero Po con Mario Sassi, senior advisor e blogger, esperto di lavoro, commercio e grande distribuzione Il Festival di Sanremo visto dal capo azienda della Rai, Roberto Sergio: Amadeus non tornerà 9 Febbraio 2024 12:21 Conversazione di Ruggero Po con Roberto Sergio, amministratore delegato della Rai, su Sanremo, Amadeus, Fiorello, Travolta e non solo. Po è il primo giornalista con cui Sergio parla del Festival Come va la Cina, tra solare e carbone 9 Febbraio 2024 07:09 Nel 2023 la Cina ha installato più pannelli solari di quanti gli Stati Uniti ne abbiano mai messi a terra nella loro storia. Sempre in Cina, però, si concentrano il 96 per cento delle nuove centrali a carbone in costruzione nel mondo. Ecco come procede la transizione energetica nel primo paese emettitore di gas serra. Perché Usa e Iran sono ai ferri corti 6 Febbraio 2024 07:22 Gli Stati Uniti hanno colpito numerosi obiettivi in Iraq e Siria in risposta all'attacco alla base in Giordania. Si alza la tensione tra l'America e l'Iran: Washington anticipa che ci saranno nuove ritorsioni Tutto sul business dei nuovi stadi di calcio 3 Febbraio 2024 08:30 A che punto sono i dossier sugli impianti a cui stanno lavorando Roma, Fiorentina, Inter e Milan e perché il problema delle infrastrutture sportive in Italia rimane irrisolto La crisi nel mar Rosso manderà in crisi petrolio e gas? 2 Febbraio 2024 07:32 Nonostante il canale di Suez sia un punto di passaggio fondamentale per il commercio energetico, la crisi nel mar Rosso non si è ripercossa in maniera drammatica sui prezzi del petrolio e del gas. Ecco perché. Il limite dei 30 km/h è utile ai ciclisti? 31 Gennaio 2024 07:17 La velocità eccessiva delle auto è un pericolo per le biciclette. Ma il limite dei 30 km/h migliora la mobilità per tutti, anche per gli automobilisti. Conversazione di Ruggero Po con Manuel Massimo, direttore di Bikeitalia Ecco gli ultimi piani della Russia in Africa 30 Gennaio 2024 14:18 I governi golpisti di Niger, Mali e Burkina Faso hanno rotto i legami con i paesi vicini: così si rafforza la penetrazione della Russia in Africa. Ecco cosa cerca Mosca nel Continente nero: non solo risorse, ma anche combattenti Voti e registro elettronico a scuola: un pregio e tanti difetti 27 Gennaio 2024 07:23 Conversazione di Ruggero Po con Vincenzo Brancatisano, insegnante, giornalista e autore di una Vita da supplente (2010), sul significato dei voti a scuola e sui cambiamenti (negativi) per studenti e genitori portati dal registro elettronico La crisi degli arbitri è anche economica? 27 Gennaio 2024 07:10 Che cosa ha raccontato un arbitro in attività a Le Iene, qual è la situazione (anche economica) della classe arbitrale e perché tutte le squadre si lamentano

degli errori dei fischietti in campo La Norvegia (e non solo) vuole estrarre metalli dai fondali marini 26 Gennaio 2024 10:53 La Norvegia ha autorizzato l'esplorazione mineraria dei fondali del mar di Norvegia: per il momento non ci sarà un'estrazione vera e propria, ma la decisione potrebbe avere grosse conseguenze a livello mondiale. Anche gli Stati Uniti, il Giappone e la Cina, tra gli altri, sono interessati alle miniere sottomarine. Che cosa succede davvero fra Usa e Israele su Gaza 25 Gennaio 2024 07:53 Per oltre tre settimane, i contatti tra Biden e Netanyahu - prima frequenti - sono crollati. Ma in una recente telefonata la Casa Bianca ha avanzato nuovamente la sua proposta per uno stato palestinese; una proposta, però, sgradita al governo israeliano. Tutti i dettagli Servirà il Piano Mattei? E cosa può fare Erdogan in Libia per l'Italia? 24 Gennaio 2024 07:06 Conversazione di Ruggero Po con Michela Mercuri, docente di cultura, storia e società dei paesi musulmani all'Università di Padova, su Piano Mattei e non solo I 30 km orari nelle città riducono incidenti e morti? 23 Gennaio 2024 07:30 La decisione di Bologna di introdurre un limite di velocità a 30 km all'ora ha scatenato un dibattito ideologico. Ma quali sono i veri aspetti vantaggiosi e negativi? Conversazione con Francesco Ramella, ingegnere, fellow dell'Istituto Bruno Leoni, direttore esecutivo di Bridges Research e autore di alcune pubblicazioni scientifiche in materia di trasporti. Roma, Friedkin congeda Mourinho: per aggiustare i conti serve la Champions (e lo stadio) 20 Gennaio 2024 08:00 E' stata una settimana a dir poco piena di stravolgimenti nell'ambiente giallorosso. La proprietà americana ha deciso di esonerare José Mourinho e chiamare Daniele De Rossi per svoltare in campionato. Ecco la situazione del club capitolino. Clima, come cambieranno i rapporti Usa-Cina dopo l'addio di Kerry 19 Gennaio 2024 08:41 John Kerry, l'inviato speciale per il clima degli Stati Uniti, lascerà l'incarico nei prossimi mesi per assistere Biden nella campagna elettorale. Ecco l'eredità che lascia. Quali sono le vere mire degli Houthi? 16 Gennaio 2024 07:54 A cento giorni dall'inizio, la guerra a Gaza rischia l'escalation a causa degli attacchi dei ribelli houthi, sostenuti dall'Iran, alle navi nel mar Rosso: ecco le conseguenze per il commercio internazionale Tutto pronto per la missione Ax-3 con l'italiano Villadei a bordo 16 Gennaio 2024 07:38 Decollo previsto il 17 gennaio per la missione privata Ax-3 di Axiom Space verso la Stazione spaziale internazionale. A bordo il Colonnello Walter Villadei dell'Aeronautica militare italiana. Pregi e difetti della mossa Agcom sugli influencer markettari 13 Gennaio 2024 10:17 Conversazione di Ruggero Po con Giuseppe Mayer, consulente per la comunicazione, imprenditore e investitore con più di 20 anni di esperienza in brand strategy e digital marketing, ha ricoperto ruoli chiave nei principali gruppi della comunicazione italiana e internazionale (Wpp, Publicis, Dentsu e Gruppo Armando Testa). Chi sta affossando davvero il calcio? 13 Gennaio 2024 08:06 Dopo la riunione informale, la Serie A si riunirà ancora a fine mese e poi soprattutto a marzo. Prosegue il dibattito sulle riforme del sistema: l'ultima mossa prevede la discussione del decreto Dignità Le batterie di Northvolt batteranno quelle cinesi? 12 Gennaio 2024 07:36 Northvolt è la grande speranza dell'Europa sulle batterie. La startup svedese ha annunciato lo sviluppo di un dispositivo al sodio molto performante che potrebbe permettere al Vecchio continente di ridurre la dipendenza dalla Cina. Perché l'Isis ha attaccato l'Iran? 8 Gennaio 2024 11:27 L'Isis ha rivendicato il grande attentato in Iran durante l'anniversario della morte di Suleimani. Ecco le ragioni dello scontro tra l'Iran sciita e lo Stato islamico La beana di Dazn: abbonamenti più costosi 6 Gennaio 2024 08:23 Dazn ha annunciato un corposo rincaro

per i pacchetti di abbonamento alla sua piattaforma per guardare la Serie A e non solo. Ecco perché non si placano le critiche all'app sbarcata in Italia nel 2018 I medici hanno colpe nel ricorso smodato agli antibiotici. Parola di medico 4 Gennaio 2024 11:56 Conversazione di Ruggero Po con Walter Ricciardi, ordinario di Igiene alla Cattolica di Roma e presidente Osservatorio nazionale sull'antimicrobico resistenza (Onsar) Usa vs Cina, è corsa verso la Luna 1 Gennaio 2024 09:04 Washington deve "guardarsi" dal suo rivale. Secondo l'amministratore della Nasa Bill Nelson, Pechino potrebbe cercare "proprie" aree ricche di risorse sul suolo lunare e i prossimi due anni saranno fondamentali nella competizione Usa-Cina verso la Luna Quanto decrescerà la Serie A senza il decreto crescita? 30 Dicembre 2023 09:51 Che cosa ha deciso il governo sulla misura che prevedeva tassazioni agevolate per gli acquisti di calciatori all'estero da almeno due anni. Reazioni e conseguenze dal calciomercato invernale che è alle porte Che anno sarà il 2024 per l'Italia nello spazio? 26 Dicembre 2023 10:21 Partirà il 17 gennaio la missione spaziale Ax-3 dell'azienda privata americana Axiom Space alla volta della Stazione spaziale internazionale. A bordo, un equipaggio totalmente europeo tra cui il Colonnello dell'Aeronautica Militare italiana Walter Villadei. Ecco tutte missioni spaziali attese per il nuovo anno a cui parteciperà l'Italia I conti in tasca alla Superlega: basterà la pubblicità per finanziarla? 23 Dicembre 2023 09:37 La sentenza storica di giovedì scorso della Corte di Giustizia dell'Ue apre nuovi scenari per il calcio europeo, nei giorni in cui la Fifa ufficializza il nuovo format del Mondiale per Club dal 2025 e la Uefa inaugura il nuovo format della Champions League per il 2024. Il calcio sta cambiando davvero o cerca solo nuovi spazi da dove ricavare introiti? Calcio, quanto hanno incassato finora le squadre italiane nelle coppe europee 16 Dicembre 2023 09:41 Si è chiusa la settimana delle tre competizioni continentali, addio ai gironi classici. Ecco quanto hanno guadagnato le squadre italiane con l'accesso alla fase a eliminazione diretta e come sarà il nuovo format dal 2024 La Cina vuole controllare il mercato dell'uranio 15 Dicembre 2023 11:09 Dopo le batterie, i pannelli solari e i metalli critici, la Cina vuole dominare un'altra filiera della transizione ecologica: l'uranio per l'energia nucleare. La Nasa pronta a tornare sulla Luna con Peregrine 13 Dicembre 2023 07:29 Dopo oltre 50 anni dall'ultima missione Apollo, la Nasa punta a tornare sulla Luna partecipando alla missione di Astrobotic Peregrine 1 con l'obiettivo di far atterrare sul nostro satellite un veicolo spaziale senza equipaggio. Petrolio e sorrisi: cosa ha fatto Putin negli Emirati e in Arabia 11 Dicembre 2023 12:04 Il viaggio di Vladimir Putin negli Emirati e in Arabia Saudita ha fatto scalpore: sul presidente russo pende un mandato di cattura della Corte penale internazionale, eppure questo non gli ha impedito di visitare due paesi amici in Medioriente L'India vanificherà gli sforzi green della Cop? 8 Dicembre 2023 08:04 Il presidente della Cop28, il sultano Al Jaber, sbaglia quando nega il nesso tra combustibili fossili e riscaldamento globale, ma ha ragione quando sottolinea il legame tra idrocarburi e sviluppo economico. L'India vuole dotarsi di 80 GW di nuova capacità a carbone nei prossimi anni. Gino Cecchetti uomo dell'anno 7 Dicembre 2023 07:54 Sommosso e appassionato elogio di Giulio Cecchetti per le parole sagge e misurate dopo l'uccisione della figlia Giulia. L'auspicio di un invito al Quirinale e una speranza: che il papà di Giulia non si candidi alle elezioni Perché la Cina è in lutto per la morte di Kissinger 4 Dicembre 2023 12:44 Kissinger è stato un personaggio controverso, ma non per la Cina: l'ex-diplomatico americano è considerato "amico" del

popolo cinese e un promotore delle relazioni Washington-Pechino. Ecco perché Perché il calcio italiano è sempre più americano? 3 Dicembre 2023 08:57 La probabile cessione del Verona è solo l'ultimo tassello di un puzzle a stelle e strisce che si va componendo da anni. La prima a inaugurare il trend fu la Roma, nel tempo si sono aggiunti tanti club La strategia Usa per la fusione nucleare 1 Dicembre 2023 12:01 Alla Cop28 gli Stati Uniti presenteranno la loro strategia per la fusione nucleare. L'annuncio è stato anticipato da John Kerry, l'inviato per il clima, durante una visita all'azienda Commonwealth (sostenuta anche da Eni). Ecco cosa sappiamo Bezos batterà Musk nella corsa verso Marte? 30 Novembre 2023 07:41 Continua la gara tra i miliardari americani nella corsa spaziale. Jeff Bezos, fondatore di Amazon e patron di Blue Origin, potrebbe battere Elon Musk, fondatore e ceo di SpaceX, nell'arrivo su Marte. Blue Origin lancerà due piccoli satelliti verso il pianeta rosso per conto della Nasa col primo lancio di collaudo del suo nuovo potente vettore spaziale New Glenn. Cosa cambia dopo la tregua Israele-Hamas 27 Novembre 2023 14:18 Israele e Hamas hanno raggiunto un accordo per lo scambio di prigionieri. Ecco qual è stato il ruolo di Joe Biden Europei di calcio, i conti in tasca all'Italia 25 Novembre 2023 08:35 Quanto valgono i prossimi campionati di calcio del Vecchio Continente, quali sono le prossime scadenze per il nostro Paese che ospiterà insieme alla Turchia gli Europei del 2032 Chi vuole diventare anche una superpotenza del litio 24 Novembre 2023 10:01 ExxonMobil, una delle più grande compagnie petrolifere al mondo, vuole diventare una produttrice di primo piano di litio per le batterie. L'azienda sta puntando su nuove tecnologie estrattive per allinearsi alla transizione energetica. Perché non sempre gli antibiotici funzionano? Parla il prof. Pregliasco 22 Novembre 2023 07:01 Conversazione di Ruggero Po con Fabrizio Pregliasco, direttore Sanitario dell'IRCCS Ospedale Galeazzi - Sant'Ambrogio oltre che Professore associato di Igiene Generale e Applicata presso la sezione di Virologia del dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano, autore con Paola Arosio del libro "I superbatteri - Una minaccia da combattere" (Raffaello Cortina Editore) Cosa cambierà nei rapporti Usa-Cina dopo l'incontro tra Biden e Xi? 21 Novembre 2023 14:02 Dopo l'incontro con Xi, Biden ha definito (di nuovo) il presidente cinese un "dittatore". La reazione di Blinken, la risposta di Pechino e gli scenari per il futuro Lotito sguazza in Lega per i conti della sua Lazio? 20 Novembre 2023 09:21 Le accuse da Aurelio De Laurentiis, la visione conservatrice del calcio, l'ultima battaglia per mettere il logo di Expo 2030 sulle maglie della Lazio. Le mosse di Lotito e i conti del club che presiede da quasi vent'anni Scuola, lezioni di affettività? Servono a nulla. Parola di preside 19 Novembre 2023 11:00 Caso Cecchettin e non solo. Che cosa può e deve fare la scuola? Conversazione di Ruggero Po con Amanda Ferrario, preside dell'Istituto tecnico economico Tosi di Busto Arsizio. Cosa succede su Meta tra fake e abbonamenti? 19 Novembre 2023 08:14 Conversazione di Ruggero Po con Alessandra Farabegoli, consulente web per aziende che lavora nel marketing digitale da più di vent'anni Il nuovo nucleare è in difficoltà 17 Novembre 2023 10:20 Il fallimento del progetto di NuScale negli Stati Uniti è l'inizio della fine del "rinascimento nucleare"? Lo sviluppo dei piccoli reattori modulari è complicato, ma il settore potrebbe riorganizzarsi anziché crollare. Quale futuro per il post Stazione spaziale internazionale? 15 Novembre 2023 07:48 L'International Space Station (Iss) si sta avvicinando al suo termine: il 2030 è la data limite in cui la Nasa e le agenzie partner si sono impegnate a mantenere in funzione la Stazione Spaziale Internazionale. Airbus e Voyager Space

hanno firmato un accordo con l'Agenzia spaziale europea (Esa) per studiare il potenziale utilizzo della stazione spaziale commerciale Starlab come successore della Iss Come difenderci dalle fake news sulla guerra a Gaza 14 Novembre 2023 08:13 Dietro la diffusione delle fake news sulla guerra ci sono interessi politici. Ma le "bufale" sono anche un affare economico. Conversazione di Ruggero Po con Michelangelo Coltelli, fondatore di Butac, il sito contro bufale, disinformazione, allarmismi gratuiti e frodi online. Cosa si dice nella Lega araba su Israele e Palestina 14 Novembre 2023 07:10 Al summit della Lega araba e dell'Organizzazione della cooperazione islamica, ospitato dall'Arabia Saudita, c'erano anche i presidenti dell'Iran e della Siria. Ecco cosa è stato deciso su Israele e Palestina Perché l'Italia deve recuperare il senso di patria. Parla il prof. Parsi 11 Novembre 2023 07:44 Cos'è la patria oggi e perché noi italiani ce ne siamo dimenticati? Conversazione di Ruggero Po con Vittorio Parsi, analista e autore di "Madre patria. Un'idea per una nazione di orfani" (Bompiani) Che succede all'industria mineraria? 10 Novembre 2023 07:42 Di recente l'industria mineraria, un settore fondamentale per la transizione energetica, è stata scossa da una serie di operazioni che fanno capo a Gina Rinehart. Ecco mosse e obiettivi della donna più ricca d'Australia: la magnate del ferro ora punta al litio Cosa ci aspetta dopo l'ottobre più caldo di sempre 9 Novembre 2023 10:38 L'ottobre del 2023 è stato l'ottobre più caldo mai registrato a livello globale. Ed El Niño deve ancora esprimere la sua potenza. Ecco qual è il ruolo del cambiamento climatico. Conversazione con Bernardo Gozzini, climatologo del Consorzio Lamma Ci sarà un'escalation di guerra fra Israele e Hamas? 6 Novembre 2023 13:50 La presenza delle portaerei americane nel Mediterraneo pare aver funzionato: Hezbollah non sembra intenzionato ad attaccare Israele. Ecco chi sono i principali esponenti del gabinetto di guerra di Joe Biden Renzi, Comisso e l'Arabia: chi vuole davvero il Rinascimento della Fiorentina? 5 Novembre 2023 08:22 Conversazione con Matteo Dovellini, giornalista di Repubblica, sugli investimenti del patron italo-americano e sull'inchiesta di Report attorno al tentativo dell'ex premier di vendere il club viola alla monarchia del golfo Ci aspetta un'altra crisi del gas? 3 Novembre 2023 10:43 La guerra tra Israele e Hamas sta facendo temere per lo scoppio di una nuova crisi dei prezzi del gas in Europa. Ma il Medioriente non è l'unico fattore di incertezza sul mercato. Conversazione di Startmag con Luca Prosdocimi, responsabile Trading e Dispacciamento di Renantis Perché anche Gaza invoca la rete Starlink di Musk 2 Novembre 2023 08:22 Lo scorso fine settimana Elon Musk è rimasto coinvolto in una diatriba via social con il governo israeliano dopo essersi offerto di garantire le connessioni Internet tramite il sistema satellitare Starlink alle ong umanitarie riconosciute che operano a Gaza. Non è la prima volta che Musk si trova al centro di un dibattito per fornire i servizi di connettività di Starlink a paesi in guerra. L'ultimo episodio solleva questioni politiche importanti: un soggetto privato ha il potere di fare la differenza in un conflitto in corso e, molto presto, non sarà più l'unico. Meloni, Giambruno e il femminismo, un dibattito anche filosofico? 1 Novembre 2023 08:05 A seguito del gesto di Giorgia Meloni che ha ufficializzato la sua separazione da Andrea Giambruno tramite un tweet, si è riaperto un dibattito, non sempre genuino e scevro da pregiudizi politici, sul femminismo. Quali sono le origini del femminismo, chi ha dato vita a questa corrente di pensiero politico e filosofico? Nell'ultimo secolo ha preso forma con forza la consapevolezza del ruolo della donna nella storia e nella società. Grazie anche a due filosofe, Simon de Beauvoir e Edith Stein. Quanto dobbiamo preoccuparci

per i calabroni asiatici? 31 Ottobre 2023 10:45 Ecco quali sono, davvero, i rischi per la salute umana e per l'ecosistema rappresentati da vespe e calabroni asiatici. Conversazione di Ruggero Po con Andrea Lunerti, zoologo Fatti e scenari sulla guerra nella Striscia di Gaza 30 Ottobre 2023 14:15 Israele ha avviato l'operazione di terra, aria e mare nella Striscia di Gaza. Gli Stati Uniti vorrebbero evitare l'allargamento del conflitto in Medio Oriente. Cosa farà l'Iran? Perché la Serie A si affiderà ancora a Sky e Dazn 29 Ottobre 2023 09:04 Che cosa hanno deciso i presidenti della Lega Calcio sull'assegnazione dei diritti tv delle partite del massimo campionato italiano per il prossimo quinquennio Come far sviluppare le start up 27 Ottobre 2023 15:38 Conversazione di Ruggero Po con Giusy Stanziola, che coordina le attività di Start Lab & Development Programs di UniCredit Perché l'Europa si gasa in Qatar 27 Ottobre 2023 07:03 Total, Shell e anche Eni hanno sottoscritto lunghi accordi di fornitura di gas liquefatto con il Qatar, che proseguiranno oltre il 2050. La transizione energetica ha bisogno di gas, ma gli obiettivi sulle emissioni richiedono una decarbonizzazione spinta Meteorologia o meteoterrorismo? 23 Ottobre 2023 13:55 Perché i media invece di intervistare i responsabili dei siti commerciali delle previsioni del tempo non si affidano a previsori ed esperti di meteorologia di agenzie regionali, dell'aeronautica militare e delle università? Cosa si dice in Usa e Ue su Israele 23 Ottobre 2023 11:45 Nel dipartimento di Stato americano è in corso un "ammutinamento" contro l'appoggio di Biden a Israele nella guerra a Gaza. A Bruxelles il conflitto diplomatico è ancora più grave Il business delle scommesse illegali nel calcio 22 Ottobre 2023 08:45 Tutte le cifre dei portali illegali dove scommettono calciatori e non solo. Un universo parallelo utile a riciclare soldi per la criminalità organizzata La guerra vista dai filosofi 21 Ottobre 2023 08:32 L'attualità del conflitto torna centrale a partire dagli ultimi fatti di cronaca, non solo della guerra russo-ucraina, ma anche del violento scontro tra Israele e Hamas. I filosofi hanno dedicato grande attenzione alle guerre, le riflessioni politiche sui conflitti hanno dominato l'Epoca moderna e la nascita degli Stati nazionali dopo la vita dei Grandi Imperi del passato. Da Hobbes a Schmitt, passando per Hegel e Marx, l'elaborazione del pensiero politico e storico ha dato rilievo alla categoria del conflitto. Non meno interessante è la dimensione umana del conflitto, in Platone grazie al mito del carro alato e nella cosmogonia con i primi filosofi della natura, tra cui Eraclito di Efeso, che sosteneva la nascita dell'universo dagli opposti. Il conflitto domina la scena da sempre, ma l'aspirazione alla pace, seppur minoritaria tra le file dei filosofi è stata significativa grazie all'opera di Emmanuel Kant che immaginava un grande progetto di collaborazione tra gli Stati, basato su una forma di cooperazione federale. Dal Pentagono alla Nasa, la "new wave" della ricerca sugli Ufo 21 Ottobre 2023 08:07 Gli esperti incaricati dalla Nasa non hanno trovato prove concrete che gli Ufo provengano da forme di vita aliena intelligente. Per ora. Infatti gli scienziati non hanno potuto escludere questa possibilità. È quanto emerge dal rapporto diffuso il 14 settembre dal comitato di 16 scienziati indipendenti commissionato dalla Nasa che nel 2022 ha deciso di creare una road map affinché l'agenzia spaziale americana possa iniziare a contribuire alla ricerca sui "fenomeni aerei non identificati" (Unidentified Aerial Phenomena, Uap). L'accordo Exxon-Pioneer cambierà l'industria del petrolio 20 Ottobre 2023 06:42 La decisione di ExxonMobil di acquistare Pioneer, una delle più importanti aziende americane di shale oil, segnala un cambiamento di approccio nella grande compagnia petrolifera che avrà ripercussioni importanti sul mercato mondiale. Cosa sta

succedendo e cosa succederà nella Striscia di Gaza? 17 Ottobre 2023 11:10 L'assalto via terra della Striscia di Gaza annunciato da Israele si prefigura ormai imminente, ma il labirinto di tunnel sotterranei costruito da Hamas e la minaccia di usare gli ostaggi come scudi umani complicano ulteriormente l'operazione a cui sta per andare incontro l'esercito di Benjamin Netanyahu che si prepara ad affrontare mesi e mesi di sanguinosi combattimenti urbani. Il podcast di Marco Orioles Vi racconto il business del nuovo stadio del Milan 14 Ottobre 2023 09:28 I costi e le divisioni sul nuovo impianto che sorgerà a San Donato, i progetti rossoneri di Gerry Cardinale L'Europa metterà dazi sulle turbine eoliche cinesi? 13 Ottobre 2023 08:08 Dopo aver annunciato un'inchiesta anti-sovvenzioni sulle automobili elettriche provenienti dalla Cina, l'Unione europea potrebbe far partire un'indagine anche sulle turbine eoliche cinesi. Perché l'Intelligence di Israele non ha fiutato l'attacco di Hamas? 9 Ottobre 2023 10:28 L'intelligence israeliana è una delle più avanzate al mondo, eppure non è riuscita a prevedere il grande attacco di Hamas. Com'è stato possibile? Ecco le risposte degli analisti Come sarà la nuova rivoluzione industriale 7 Ottobre 2023 07:53 L'inviato per il clima degli Stati Uniti, John Kerry, dice al Financial Times che la transizione energetica è "la nuova rivoluzione industriale". La Commissione europea è stata spesso accusata di aver sottovalutato le questioni economiche e tecnologiche della lotta alle emissioni Roma resterà senza teatri? 7 Ottobre 2023 07:37 Il Globe di Proietti è solo l'ultimo di una serie di teatri romani che chiudono. Cosa significa questo fenomeno per l'arte e lo spettacolo? Conversazione di Ruggero Po con Ottavia Piccolo, attrice Noi italiani abusiamo di anglicismi farlocchi? 6 Ottobre 2023 13:04 Tutti noi utilizziamo quotidianamente parole in inglese che, in realtà, non esistono o hanno un altro significato: si chiamano pseudo-anglicismi, e sono diffusissimi. Conversazione di Ruggero Po con Licia Corbolante, terminologa Ecco come risolvere il problema dei taxi che non ci sono 6 Ottobre 2023 10:42 Consigli e proposte di Andrea Giuricin, economista dei trasporti e docente universitario, sui taxi. Ecco la conversazione con Ruggero Po Cara Meloni e cari sindaci, si può fare davvero nulla per risolvere la penuria di taxi? 4 Ottobre 2023 07:50 Taxi: la situazione nelle maggiori città, i confronti con l'estero, le riforme davvero efficaci attese da decenni. Numeri, problemi e auspici nel podcast di Ruggero Po per Start Magazine La missione Psyche della Nasa potrebbe rivelare i misteri dell'interno della Terra 4 Ottobre 2023 07:43 Si dice che valga 10mila quadrilioni di dollari. Questo asteroide potrebbe essere il nucleo di un pianeta primordiale e studiarne la composizione e le proprietà potrebbe rivelare come sono stati creati i pianeti rocciosi come la Terra. È iniziato il conto alla rovescia per la missione Psiche verso l'omonimo asteroide a circa 370 milioni di chilometri di distanza dal nostro pianeta, nella fascia principale degli asteroidi tra Marte e Giove. La Nasa e SpaceX avevano precedentemente fissato come obiettivo di lancio il 5 ottobre, posticipato poi al 12 ottobre. Com'è finita la guerra dell'Azerbaigian al Nagorno-Karabakh 4 Ottobre 2023 07:22 La guerra lampo dell'Azerbaigian ha portato alla capitolazione delle istituzioni armene in Nagorno-Karabakh. La regione verrà reintegrata a tutti gli effetti nel territorio azero Stili e magagne della Juventus 23 Settembre 2023 08:06 Il cda bianconero che doveva approvare il bilancio 2022-2023 è slittato a inizio ottobre. Le stime parlano di un rosso intorno ai 115 milioni di euro. Un trend negativo che arriva da lontano. L'Arabia Saudita riuscirà a diventare una potenza dei metalli? 22 Settembre 2023 09:40 Per diversificare l'economia al di là del petrolio, l'Arabia Saudita sta puntando

sull'estrazione e la raffinazione dei metalli per la transizione energetica. I giacimenti sono numerosi, ma la geografia potrebbe ostacolare i piani di Riad Ritorna sulla Terra Osiris-Rex, la missione Nasa che porterà campioni di asteroide 22 Settembre 2023 08:45 Indagare quale è l'origine della materia organica che più di quattro miliardi di anni fa, cadendo sulla Terra, ha dato l'avvio alla nascita della vita sul nostro pianeta. È questo l'obiettivo della missione Osiris-Rex della Nasa che, dopo un viaggio di quasi 7 anni, rientrerà sulla Terra il 24 settembre, trasportando i campioni di materiale dell'asteroide Bennu. 20 Settembre 2023 11:26 Conversazione di Ruggero Po con Amanda Ferrario, dirigente Scolastico dell'ITE (Istituto tecnico economico) Tosi di Busto Arsizio. In Cina i ministri continuano a sparire 19 Settembre 2023 10:00 Nuovo mistero a Pechino: il ministro della Difesa è assente da oltre due settimane. Cosa gli è successo? La sua assenza non è la prima a destare preoccupazioni. Perché le formiche rosse sono davvero aggressive 15 Settembre 2023 08:32 Conversazione di Ruggero Po con Emilio Guerrieri, entomologo, dirigente di ricerca al Cnr-Ipsp (Istituto per la Protezione Sostenibile delle Piante) Perché Xi Jinping non ha partecipato al G20 in India? 12 Settembre 2023 09:06 Il presidente della Cina, Xi Jinping, ha scelto di non partecipare al G20 in India: eppure non si era mai perso un vertice del gruppo. Ecco le possibili ragioni della sua assenza Cosa sta succedendo in Gabon dopo il golpe 6 Settembre 2023 07:00 Il 30 agosto i militari hanno deposto il presidente del Gabon, Ali Bongo. Si tratta dell'ottavo colpo di stato nell'Africa centro-occidentale dal 2020. Come si fa a impedire ai minorenni l'accesso al porno? 5 Settembre 2023 11:52 Un minore su due mente per accedere a siti vietati, inclusi quelli pornografici. Conversazione di Ruggero Po con Guido Scorza, esperto di nuove tecnologie e componente del collegio del Garante Privacy 18 Agosto 2023 15:30 Conversazione di Ruggero Po con Mariapina D'Onofrio, docente di Chimica organica al dipartimento Biotecnologie dell'università di Verona Tutti i danni dell'invasione dei granchi blu 6 Agosto 2023 07:40 L'invasione di granchi azzurri nell'alto Adriatico è un serio problema per gli allevatori di cozze: sono migliaia le piccole imprese a rischio. Come si spiega questo fenomeno? E come ci si può difendere? Conversazione di Ruggero Po con Ernesto Azzurro, biologo marino e dirigente di ricerca all'Irbim-Cnr Com'è andato l'incontro Biden-Meloni secondo la stampa Usa 31 Luglio 2023 12:39 Nonostante l'opposta collocazione politica, l'incontro tra Biden e Meloni è stato molto cordiale. Ecco cosa hanno scritto i giornali statunitensi Cos'è andato a fare Henry Kissinger in Cina? 24 Luglio 2023 13:31 La settimana scorsa Kissinger, ex-segretario di stato degli Stati Uniti, è andato in visita in Cina e ha incontrato perfino il presidente Xi. Ma il disgelo delle tensioni sino-americane è davvero possibile? 21 Luglio 2023 07:14 Il viaggio cinese dell'ex Segretario di Stato americano e l'illusione di mettere da parte le tensioni geopolitiche Tutto su Patrick Zaki: condanna e grazia 20 Luglio 2023 08:58 Conversazione di Ruggero Po con Giuseppe Acconcia, giornalista professionista e docente di Geopolitica del Medio Oriente all'Università di Padova, su Patrick Zaki Com'è andato il summit della Nato per l'Ucraina? 17 Luglio 2023 11:23 La Nato non può accogliere in questo momento l'Ucraina, visto lo stato di guerra. Ma il vertice di Vilnius stabilisce che il futuro di Kiev è nell'Alleanza Atlantica, pur tra qualche resistenza interna 15 Luglio 2023 06:20 Che cosa dice il nuovo rapporto dell'Agenzia Internazionale dell'Energia e come procede la corsa geopolitica agli approvvigionamenti Perché la tragedia del sottomarino Titan pone dubbi e timori per il turismo spaziale 14 Luglio 2023 11:46 La tragica vicenda del sottomarino Titan è un

momento che fa riflettere per un'altra industria del turismo estrema e rischiosa: il volo spaziale umano privato. Cosa succederà quando accadrà un incidente nello spazio che bloccherà i passeggeri, ovvero cittadini privati in qualità di clienti paganti in orbita, o sulla Luna? Ci si aspetta che la Space Force e la Nasa effettuino la ricerca, il salvataggio o il recupero? Dobbiamo preoccuparci del "dragaggio dei dati" lanciato da Google? 13 Luglio 2023 07:03 Per addestrare la sua intelligenza artificiale, Google ha iniziato a raccogliere ogni dato pubblico sulla rete. Si tratta di un attacco massiccio alla nostra privacy? Conversazione di Ruggero Po con Enrico Panai, esperto di etica dell'informazione Com'è andata la visita di Yellen in Cina 10 Luglio 2023 15:15 Janet Yellen, segretaria al Tesoro degli Stati Uniti, ha incontrato il premier cinese Li Qiang e altri funzionari. Washington e Pechino si parlano e cercano di riportare la competizione economica su strade sicure Qual è il bilancio della missione del cardinale Zuppi a Mosca? 4 Luglio 2023 09:11 Sfortunatamente la missione del presidente della Cei, il cardinale Matteo Zuppi, come inviato di papa Francesco a Mosca dal 28 al 30 giugno non ha prodotto molti risultati positivi. Ecco perché La morte dell'inventore delle batterie e (forse) degli ioni di litio 1 Luglio 2023 08:23 Chi era uno degli inventori delle batterie agli ioni di litio e perché potrebbero lasciare il posto a quelle al sodio Tutto pronto per il lancio di Euclid, la missione verso l'Universo oscuro con l'Italia a bordo 29 Giugno 2023 07:56 È iniziato il conto alla rovescia in vista del primo luglio, data fissata per il lancio del satellite Euclid, una delle missioni scientifiche più ambiziose della storia, ideata e realizzata dall'Agenzia spaziale europea (Esa), con un'importante partecipazione dell'Italia guidata dall'Agenzia spaziale italiana (Asi). Molta industria italiana a bordo di Euclid che esplorerà l'Universo oscuro. In prima linea Thales Alenia Space, coinvolta fin dalle prime fasi, in qualità di prime contractor della missione Come funziona il mega-progetto per l'autosufficienza energetica dell'aeroporto di Fiumicino 28 Giugno 2023 11:25 Enel X ha progettato un grande impianto fotovoltaico, formato da 55mila pannelli, che soddisferà il fabbisogno elettrico dell'aeroporto di Fiumicino. L'intervista di Ruggero Po ad Alessandro De Cristofaro di Enel X L'India di Modi è davvero grande amica degli Stati Uniti? 27 Giugno 2023 07:23 La visita di stato di Modi a Washington è stata anche problematica per Biden: al primo ministro indiano era stato proibito di viaggiare negli Stati Uniti per l'accusa di severe violazioni della libertà religiosa. È tutto perdonato in nome della sfida comune alla Cina Chi ha vinto e chi ha perso in Russia dopo la ribellione del Gruppo Wagner. L'analisi di Germano Dottori 26 Giugno 2023 11:37 Cosa cambierà in Russia dopo la sedizione del Gruppo Wagner? Ha perso Putin o ha perso Prigozhin? E quali effetti tutto questo avrà nella guerra in Ucraina. A rispondere alle domande di Ruggero Po è Germano Dottori, analista geopolitico e consigliere scientifico di Limes A che gioco gioca l'India sulla transizione verde? 23 Giugno 2023 07:42 Le accuse del ministro dell'Energia di New Delhi, i piani occidentali messi a confronto con quelli della più grande democrazia asiatica Che cosa cela il caso TheBorderline su Youtube 22 Giugno 2023 07:13 YouTube e le altre piattaforme possono chiudere il canale dei TheBorderline, o di altri utenti, anche se nei contenuti pubblicati non ci sono reati? L'intervista a Matteo Flora, esperto di strategie digitali Chi putineggia con la Russia 20 Giugno 2023 07:29 Il Forum economico internazionale di San Pietroburgo è stato il simbolo dell'isolamento della Russia: quasi nessun esponente occidentale si è presentato all'evento. Perfino il Kazakistan ha declinato l'invito; c'era però Antonio Fallico di Banca Intesa Russia Italia e Germania

sognano l'idrogeno dal Nordafrica 17 Giugno 2023 07:47 Tutto sul gasdotto che legherà Roma e Berlino e sulla nuova centralità del Nord Africa per l'energia dell'Europa Turismo spaziale, è sfida tra SpaceX, Virgin Galactic e Blue Origin 17 Giugno 2023 07:44 Per chi ha sognato di guardare la Terra dallo spazio almeno una volta, presto avrà l'opportunità di farlo anche senza diventare astronauta, ma a un costo decisamente proibitivo. Virgin Galactic, la società aerospaziale di Richard Branson, vende biglietti alla modica cifra di 450mila dollari per un volo suborbitale che dura, da decollo ad atterraggio, poco più di un'ora. Ma Sir Branson non è l'unico miliardario nella corsa al turismo spaziale. Virgin Galactic di Richard Branson compete infatti con Blue Origin di Jeff Bezos e con SpaceX di Elon Musk nell'ambito del turismo spaziale per il futuro. Dobbiamo preoccuparci di più dei Campi Flegrei? 13 Giugno 2023 15:44 L'ultima eruzione risale al 1538, ma i Campi Flegrei non sono un calderone tranquillo: ecco cosa dice uno studio anglo-italiano sulla pericolosità dell'area. L'intervista di Ruggero Po a Stefano Carlino, vulcanologo e co-autore dello studio Dobbiamo preoccuparci del mancato confronto Usa-Cina allo Shangri-La Dialogue? 13 Giugno 2023 07:56 Cosa dice il non-confronto tra i ministri della Difesa di Stati Uniti e Cina durante la conferenza sulla sicurezza di Singapore (Shangri-La Dialogue). La distanza tra le due superpotenze non sembra destinata a ridursi tanto facilmente Perché l'India e i Brics non vogliono mollare la Russia di Putin 8 Giugno 2023 12:50 L'incontro dei ministri degli Esteri dei paesi Brics a Città del Capo è servito a discutere dell'espansione del gruppo e dell'introduzione di una moneta comune anti-dollaro. Pulizia dei fiumi, ecco cosa bisogna fare (e cosa no) 6 Giugno 2023 12:36 Un'attenta gestione dei bacini d'acqua e delle zone limitrofe è fondamentale per evitare il ripetersi di disastri come quello in Emilia-Romagna: bisogna investire anche nelle competenze. Conversazione di Ruggero Po con Mauro Rossi, geologo dell'IRPI-CNR A chi appartiene la Luna? Nuova corsa spaziale tra Usa, Cina e Russia 2 Giugno 2023 07:41 Era il 1962: "We chose to go to the Moon", abbiamo scelto di andare sulla Luna, annunciava il presidente Kennedy: "Non perché è facile ma perché è difficile". Durante gli anni della guerra fredda Stati Uniti e Urss erano impegnati nella corsa alla conquista dell'ignoto e l'amministrazione Kennedy l'aveva trasformata in una "Nuova Frontiera" americana. E oggi una nuova guerra fredda tra Stati Uniti e paesi come Russia e Cina si sta estendendo al cosmo: la Nato ha dichiarato lo spazio "dominio operativo. Ma "A chi appartiene la luna?" Non è solo una domanda retorica, piuttosto una domanda che va al cuore di un deficit di governance, sostiene Foreign Policy. Lago Maggiore, cosa si dice in Israele (e non solo) sui segreti dell'incidente e della riunione fra agenti segreti 31 Maggio 2023 14:58 Rassegna stampa estera con quello che si è scritto sull'incontro fra agenti dei servizi segreti sul Lago Maggiore Ma la Cina vuole davvero la pace in Ucraina? 30 Maggio 2023 08:04 La Cina cerca di imporsi come mediatrice tra Russia e Ucraina, ma la sua idea di pace non è la stessa dell'Unione europea. Tutti i dettagli sul viaggio dell'inviato speciale cinese per l'Eurasia tra Bruxelles e Mosca Funziona il price cap al petrolio russo? 27 Maggio 2023 07:53 Cosa dice il documento discusso al G7 in Giappone, a che punto è l'Ue nel processo di distacco da Mosca e cosa pensano i russi Come sarà il futuro di Ita con Lufthansa (meglio i tedeschi dei fondi americani). Parla Rubino (ex Alitalia) 26 Maggio 2023 11:50 Conversazione di Ruggero Po sul futuro di Ita con Paolo Rubino, ex dirigente di Alitalia (marketing, operazioni, flotta e commerciale tra Roma, Milano e New York) e tra il 1995 e il 1998 in Air One Tutti gli obiettivi anti-G7 della Cina in Asia

centrale 22 Maggio 2023 11:37 Il summit con i paesi dell'Asia centrale è la risposta della Cina al G7 di Hiroshima. Pechino fornirà 26 miliardi di yuan alla regione, cruciale per l'approvvigionamento di risorse naturali (gas e petrolio). Tutti i dettagli Iris2, l'Ue prepara la risposta alla costellazione Starlink di Musk 19 Maggio 2023 08:16 Dallo scoppio della guerra in Ucraina, Starlink, servizio di Internet a banda larga che si serve di una costellazione di satelliti in orbita bassa, ha dimostrato quanto sia vitale uno strumento di comunicazione spaziale in caso di conflitto. Per ragioni di sovranità, l'Ue vuole poter contare sui propri strumenti. La futura costellazione satellitare Iris2 mira a dotare governi, imprese e cittadini europei di una nuova infrastruttura di connettività sicura e resiliente. Il progetto arriva tra il crescente predominio della rete Starlink e i piani cinesi per una megacostellazione. Glencore parlerà sardo? 19 Maggio 2023 07:36 La fabbrica di Portovesme si appresta a una riconversione in sito per riciclo di metalli delle batterie. Tutti i dettagli del progetto che coinvolge anche la canadese Li-Cycle Alluvioni e fiumi esondati: cause e problemi. Parla Rossi (Irpi-Cnr) 17 Maggio 2023 15:45 Conversazione di Ruggero Po con Mauro Rossi, primo ricercatore dell'Irpi (Istituto di ricerca per la protezione idrogeologica) del Cnr (Consiglio nazionale delle ricerche) Perché il G7 e la Cina si scontrano sull'economia 15 Maggio 2023 12:43 Bloomberg e Reuters anticipano che il G7 di Hiroshima sarà incentrato sul contrasto alla coercizione economica della Cina verso i paesi che la criticano Ecco chi e cosa va tutelato dall'intelligenza artificiale 11 Maggio 2023 14:02 Con il voto del Parlamento, l'Unione europea si pone tra i primi Paesi al mondo nella regolamentazione dell'intelligenza artificiale. Ma quali sono i benefici e i rischi concreti di questa tecnologia? Conversazione di Ruggero Po con Vincenzo Sofo, eurodeputato di Fratelli d'Italia In arrivo regole europee per un'intelligenza artificiale sicura 10 Maggio 2023 12:57 Conversazione di Ruggero Po con Brando Benifei, eurodeputato del Pd e relatore del disegno di legge sul regolamento per l'intelligenza artificiale in discussione in questi giorni a Strasburgo Che cosa succede fra Brigata Wagner e Putin 9 Maggio 2023 07:59 E' rottura vera o fasulla quella fra il capo della Wagner, la compagnia russa di mercenari, e Vladimir Putin? Com'è andato secondo Musk il primo volo di prova del mega razzo Starship 6 Maggio 2023 07:24 Nel 2021 il Financial Times scriveva: quando l'astronave Starship prenderà finalmente il volo, è probabile che tracci una netta linea di demarcazione tra un'era di esplorazione spaziale e quella successiva. Ma ancora quel momento non è arrivato. Test riuscito a metà per Starship, fatta esplodere in volo lo scorso 20 aprile. "Se tutto va bene, saremo pronti a volare di nuovo tra un paio di mesi". Lo ha annunciato Elon Musk su Twitter il 29 aprile nell'aggiornamento sul primo volo del razzo più potente di sempre. Tutti i progetti in Italia e Paesi Bassi per il fotovoltaico galleggiante 5 Maggio 2023 11:09 Che cosa vuole fare Oceans of Energy nel Mare del Nord e perché va osservato il progetto Agnes di Ravenna Che cosa si sono detti Xi e Zelensky? 3 Maggio 2023 08:51 Secondo Xi Jinping, l'Ucraina dovrebbe seguire una via politica per la risoluzione della "crisi" (non parla di guerra) con la Russia. Zelensky sottolinea che l'integrità territoriale dell'Ucraina va ripristinata Il mare del Nord diventerà davvero l'hub eolico dell'Europa? 29 Aprile 2023 07:40 Che cos'è questo accordo sull'eolico offshore nel Mare del Nord firmato da nove Paesi e perché fa già discutere Perché Open to Meraviglia non aiuterà il turismo italiano 27 Aprile 2023 07:03 La campagna Open to Meraviglia è debole perché non fa risaltare le unicità dei territori italiani. Conversazione di Ruggero Po con Davide Lugli, analista di mercato online per Skipper

America e Cina sono davvero destinati al decoupling e alla guerra? 25 Aprile 2023 07:21 In un discorso molto commentato, la segretaria al Tesoro Janet Yellen ha parlato dell'importanza della relazione economica tra gli Usa e la Cina. Ma il commercio risente delle preoccupazioni per la sicurezza nazionale. Lo spazio è la nuova frontiera invisibile della guerra in Ucraina? 22 Aprile 2023 08:02 La guerra in Ucraina ha messo in luce la crescente importanza dello spazio per gli eserciti sul terreno. Ma non solo. Le reti satellitari private che aiutano i militari in tempo di guerra stanno diventando potenziali bersagli per le forze nemiche, alimentando i timori che i conflitti terrestri si stiano estendendo ulteriormente nello spazio. Allo stesso tempo lo spazio diventa fonte di trasparenza per un conflitto grazie alle immagini del fronte fornite dai satelliti. Ma l'Italia possiede o no i giacimenti di metalli per la transizione verde? 14 Aprile 2023 07:11 Il potenziale del sottosuolo italiano è ignoto: il nostro paese ha interrotto le esplorazioni e la ricerca sui metalli critici. Ecco come ripartire. Conversazione di Ruggero Po con Andrea Dini, ricercatore del Cnr all'Istituto di Geoscienze e Georisorse Perché il viaggio di Tsai negli Usa complica (ancora) i rapporti Cina-Taiwan 14 Aprile 2023 07:10 Taiwan è grata di avere gli Stati Uniti dalla loro parte", ha detto la presidente Tsai Ing-wen durante il suo viaggio in California. Washington promette nuove armi; Pechino annuncia ritorsioni e schiera imbarcazioni nei pressi dell'isola. Intelligenza artificiale: il divieto è sbagliato, ma i dubbi sono leciti. Parla Carrozza (Cnr) 7 Aprile 2023 11:02 L'appello degli scienziati alla cautela sull'intelligenza artificiale è condivisibile, dice la presidente del Cnr Maria Chiara Carrozza, ma "la proibizione no". L'intervista di Ruggero Po. Pronta al lancio Juice, la missione Esa a caccia della vita sulle lune di Giove 7 Aprile 2023 08:03 La missione Juice (JUper ICy moons Explorer) dell'Agenzia spaziale europea (Esa) è pronta al decollo. C'è acqua e quindi possibilità di ospitare la vita oltre al nostro pianeta? Tenterà di scoprirlo Juice il cui lancio con un razzo Ariane 5 da Kourou è in programma il 13 aprile alle 14:15 ora italiana. La sonda sarà la prima missione europea su Giove. Perché il taglio Opec+ al petrolio fa innervosire Biden 7 Aprile 2023 07:47 Perché l'Arabia Saudita ha deciso di ridurre la produzione giornaliera da maggio? Cosa vogliono fare adesso Mosca e Riad? Perché il Garante ha sbagliato su ChatGpt 5 Aprile 2023 07:32 L'Italia è il primo paese dell'Occidente a vietare ChatGpt. È un errore, secondo Emanuela Girardi, fondatrice di Pop AI (Popular Artificial Intelligence): si rischia di danneggiare l'innovazione nell'intelligenza artificiale Cosa ha deciso l'Europa su e-fuel e biocarburanti 1 Aprile 2023 08:05 Il regolamento sulle auto a zero emissioni mette al bando il motore endotermico, salvo quelli alimentati con e-fuel. La Germania festeggia, mentre l'Italia non ottiene una deroga per i biocarburanti. Ecco fatti, dichiarazioni e obiettivi tedeschi sui combustibili sintetici. L'Intelligenza artificiale sta diventando troppo intelligente e pericolosa? 1 Aprile 2023 07:31 Conversazione di Ruggero Po con Domenico Talia, professore di ingegneria informatica dell'Università della Calabria e autore del libro "L'impero dell'algoritmo – L'intelligenza delle macchine e la forma del futuro" (Rubbettino editore) Perché la Germania accelera sugli e-fuel e perché l'Italia arranca (colpa di Fca e Stellantis) 29 Marzo 2023 12:43 Conversazione di Ruggero Po con Paolo Bricco, inviato ed editorialista del quotidiano Il Sole 24 Ore, esperto di sistemi e politiche industriali La crisi in Tunisia travolgerà l'Italia? 27 Marzo 2023 10:29 La Tunisia sembra essere vicina al collasso economico, che potrebbe causare una crescita dei flussi migratori verso l'Italia. Ecco cosa succede nel paese nordafricano Cosa cambia, davvero, con il mandato

d'arresto internazionale per Putin 25 Marzo 2023 07:39 Dopo il mandato della Corte penale internazionale, Vladimir Putin rischia davvero di finire in carcere? Conversazione di Ruggero Po con Elena Sciso, professoressa di Diritto internazionale nel Dipartimento di Scienze Politiche della Luiss Guido Carli La spazzatura spaziale rischia di intasare l'orbita terrestre 24 Marzo 2023 07:23 L'orbita terrestre è sempre più affollata... di detriti spaziali. Le attività umane lasciano troppi satelliti morti e frammenti di macchinari scartati nell'orbita terrestre. La spazzatura spaziale ingombra le orbite e rappresenta una minaccia urgente per la sicurezza, le comunicazioni e altri satelliti. Proprio per questo gli scienziati di tutto il mondo si sono mobilitati per richiamare l'attenzione sui pericoli posti dalla spazzatura spaziale. Salviamo l'orbita terrestre dai rifiuti spaziali: è l'appello lanciato il 9 marzo dalle pagine della rivista Science da una rete internazionale di scienziati, che a gran voce chiede un trattato globale vincolante di salvaguardia così come è stato fatto per la protezione degli oceani. Cosa cambia dopo il mandato d'arresto per Putin 20 Marzo 2023 11:59 La Corte penale internazionale ha emesso un mandato d'arresto per Putin con l'accusa di crimini di guerra in Ucraina. Ecco reazioni e conseguenze Non solo Wagner. Cosa succede in Libia, Egitto e Tunisia 18 Marzo 2023 09:09 Conversazione di Ruggero Po con Michela Mercuri, docente di Cultura, Storia e Società dei Paesi musulmani all'Università di Padova. 18 Marzo 2023 07:53 Chi approva e chi contesta il piano che fu di Trump e che verrà realizzato da ConocoPhillips Perché è clamorosa la pax cinese tra Arabia Saudita e Iran 18 Marzo 2023 07:52 Grazie alla mediazione della Cina, Arabia Saudita e Iran hanno trovato un accordo per riprendere le relazioni diplomatiche dopo anni di ostilità e rivalità. È una sconfitta per Israele Perché in Italia si scia (quasi) solo sulla neve artificiale 17 Marzo 2023 07:50 Per produrre neve artificiale, gli impianti sciistici italiani attingono acqua dagli invasi e consumano tanta elettricità: è una situazione sostenibile? Conversazione di Ruggero Po con Stefano Ciafani, presidente di Legambiente Gli arbitri italiani sono razzisti verso i calciatori neri? 1 Marzo 2023 10:22 Non solo sugli spalti, ma anche nell'arbitraggio delle partite di calcio c'è discriminazione verso i giocatori neri. Cosa dice uno studio di Beatrice Magistro, ricercatrice dell'Università di Toronto, intervistata da Ruggero Po Cosa penso di Elly Schlein. Parla il prof. Pasquino 27 Febbraio 2023 13:52 Conversazione di Ruggero Po con il politologo Gianfranco Pasquino sulla vittoria di Elly Schlein alle primarie del Pd Cosa non va nel piano della Cina per la pace in Ucraina 27 Febbraio 2023 11:12 Dietro affermazioni apparentemente condivisibili, il piano di pace cinese nasconde le antipatie di Pechino per la Nato e l'Occidente Non solo Replika, tutti i rischi dei chatbot. Parla Scorza (Garante Privacy) 26 Febbraio 2023 06:47 Conversazione di Ruggero Po con Guido Scorza, giurista e componente del collegio del Garante per la protezione dei dati personali Palloni spia e non solo. La nuova sfida Usa vs Cina per il "near space" 25 Febbraio 2023 07:21 La saga del pallone spia cinese, abbattuto il 4 febbraio al largo della costa della Carolina del Sud da parte di un caccia americano F-22, ha acceso i riflettori sulla sfida tra Cina e Stati Uniti per il controllo del "near space". Lo spazio vicino, ovvero quello tra la superficie della terra e l'orbita bassa. Si tratta di una fascia tra i 20 e i 40 chilometri di altezza, sopra le quote raggiunte dagli aerei civili e da quasi tutti i jet militari, ma sotto le orbite dei satelliti. Lo Spazio esotmosferico invece è definito al di sopra della cosiddetta Linea di Karman – sui 100 km di altezza. Com'è andata la "Davos armata" di Monaco 20 Febbraio 2023 11:13 Alla Conferenza sulla sicurezza di Monaco

si è discusso soprattutto della guerra in Ucraina. Cosa pensano i paesi occidentali sull'invio di nuove armi a Kiev? Cosa c'è (e cosa ci sarà) nel nuovo Pnrr sull'energia 18 Febbraio 2023 09:07 La roadmap energetica italiana passa dal Pnrr, cosa c'è nel nuovo decreto del governo e cosa vogliono fare le società del settore Perché non critico il bando Ue alle auto diesel e benzina. Parla Governatori (Ecco) 17 Febbraio 2023 06:38 Conversazione di Ruggero Po con Michele Governatori, responsabile elettricità e gas di Ecco, think tank italiano per il clima Perché critico il bando Ue alle auto diesel e benzina. Parla Chicco Testa 17 Febbraio 2023 06:23 Conversazione di Ruggero Po con Chicco Testa, manager (ex presidente di Enel), imprenditore e attuale presidente di Fise-Assoambiente Pallone spia cinese, ecco cosa hanno scoperto gli Usa 13 Febbraio 2023 11:28 Il pallone aerostatico cinese aveva davvero una funzione di spionaggio: fa parte di una flotta di sorveglianza globale guidata dall'esercito di Pechino Perché i prodotti petroliferi russi cambiano rotta ma svuotano le casse di Putin 10 Febbraio 2023 08:56 Il 5 febbraio è entrato in vigore l'embargo europeo che si unisce al blocco di dicembre sul greggio di Mosca. Ecco effetti e protagonisti della nuova guerra fredda energetica Marte si avvicina? 10 Febbraio 2023 07:53 La colonizzazione di Marte è vicina? SpaceX, la compagnia aerospaziale di Elon Musk, punta a marzo per il primo volo orbitale di Starship: la navicella spaziale completamente riutilizzabile dove un giorno ci saranno gli equipaggi e i materiali da trasportare in orbita, sulla Luna e forse verso il pianeta rosso. Lo sviluppo di Starship è in ritardo rispetto ai piani ambiziosi di Musk ma SpaceX potrebbe tentare di completare il tanto atteso volo di prova orbitale del mega razzo il prossimo mese. Si tratta di un lancio fondamentale per le ambizioni della società, che testerebbe così per la prima volta il potentissimo primo stadio Super Heavy. 5G: come va e cosa va (e cosa non va) 10 Febbraio 2023 06:59 Perché servono snellimenti burocratici e autorizzativi. Conversazione di Ruggero Po con Michelangelo Suigo, direttore External Relations & Communication di Inwit, sul 5G Vi spiego le nuove frontiere della guerra informatica. Parla il generale Rapetto 7 Febbraio 2023 07:22 Conversazione di Ruggero Po con Umberto Rapetto, generale della Guardia di Finanza, per oltre dieci anni comandante del Gruppo Anticrimine Tecnologico delle Fiamme Gialle, uno dei massimi esperti di sicurezza informatica, sulla recente aggressione hacker (non solo in Italia) e sull'allarme lanciato dall'Agenzia per la cybersicurezza nazionale. Cosa fa l'Europa per l'Ucraina? 7 Febbraio 2023 07:20 Le autorità europee si sono recate a Kiev per discutere del processo di adesione dell'Ucraina all'Unione europea. Ecco fattibilità e tempistiche Ecco le manovre del governo Meloni per aumentare i flussi di gas verso l'Italia 4 Febbraio 2023 09:56 Le ultime mosse di Eni tra Nord Africa e Qatar, il raddoppio del Tap e le altre notizie energetiche della settimana Ecco fini e rischi di ChatGpt 2 Febbraio 2023 05:17 Conversazione di Ruggero Po con Emanuela Girardi, fondatrice di Pop AI (Popular Artificial Intelligence), su presente e futuro di ChatGpt Come funziona e a cosa servirà ChatGpt. Parla Marco Bentivogli 28 Gennaio 2023 06:31 La rivoluzione ChatGpt secondo Marco Bentivogli, già segretario della Fim-Cisl e autore del saggio "Contrordine compagni. Manuale di resistenza alla tecnofobia", sentito da Ruggero Po Il dossier Libia per Meloni. Fatti e problemi 27 Gennaio 2023 12:00 La recente visita di Giorgia Meloni in Algeria, e la prossima in Libia, hanno l'obiettivo di rafforzare le partnership bilaterali, a partire dall'energia. Ma in Libia, soprattutto, la situazione è delicata. L'analisi di Michela Mercuri, docente all'Università di Padova, sentita da Ruggero Po Vi spiego a cosa servirà

ChatGpt. Parla il prof. Quattrociochi 25 Gennaio 2023 07:31 Rivoluzione e limiti di ChatGpt secondo Walter Quattrociochi, professore associato di Informatica all'università La Sapienza di Roma, sentito da Ruggero Po Cosa non va nell'economia della Cina 24 Gennaio 2023 07:43 Nel 2022 il Pil della Cina è cresciuto del 3 per cento, ben al di sotto del target del governo (5,5 per cento). Ma nel quarto trimestre l'economia ha performato meglio del previsto: ecco cosa sta succedendo La rabbia dell'Ue basterà a rispondere all'Ira degli Usa? 21 Gennaio 2023 08:40 Cos'è l'Inflation Reduction Act di Biden, cosa vuole fare l'Europa e perché l'Italia rischia di fare zero a zero. Mentre la Cina sta a guardare e gongola (per ora) Vi spiego perché Lufthansa punta a Ita Airways. Parla il prof. Giuricin 19 Gennaio 2023 16:23 Conversazione di Ruggero Po con Andrea Giuricin, docente di Economia dei trasporti all'università Milano Bicocca, sull'offerta di Lufthansa per Ita Airways Perché Putin ha messo Gerasimov a capo della guerra in Ucraina? 17 Gennaio 2023 07:20 Chi è Valerij Gerasimov, il generale russo teorico della guerra ibrida, e come cambierà la tattica militare russa in Ucraina Carburanti: prezzi, accise e speculazione. Verità e bugie 17 Gennaio 2023 07:13 Se il prezzo del petrolio dovesse aumentare, allora anche i carburanti costeranno di più. Cosa possono fare il governo Meloni e l'Ue per evitare nuovi rincari? L'analisi di Simona Benedettini, economista dell'energia, su benzina, prezzi, accise, speculazione e non solo. Chi non ha ucciso le accise? 13 Gennaio 2023 07:28 Il governo ha stoppato il taglio delle tasse sui carburanti scatenando polemiche politiche e divergenze anche dentro la coalizione degli alleati. Fatti, commenti e scenari Perché ho investito nella farina di grillo. Parla Peter Kruger 11 Gennaio 2023 06:35 Conversazione di Ruggero Po con Peter Kruger, ceo di Startupbootcamp FoodTech, azionista italiano della società vietnamita Cricket One che ha ricevuto l'ok della Commissione europea a commercializzare la farina di grillo nell'Ue. Farina di grillo? No, grazie. Parola di Coldiretti 10 Gennaio 2023 06:43 Conversazione di Ruggero Po con Lorenzo Bazzana, responsabile economico di Coldiretti, sul sì della Commissione europea all'utilizzo della farina di grillo Tutte le manovre estere della compagnia Wagner, l'esercito privato di Putin 10 Gennaio 2023 06:27 Wagner, la compagnia di mercenari legata al governo russo, è attiva in Ucraina, Siria, Libia, Repubblica Centrafricana e in altri paesi ricchi di risorse naturali. Le bollette salate si sgaseranno? 6 Gennaio 2023 07:52 Cosa ha detto l'Arera e quali sono gli scenari per i Paesi nell'inverno più caldo degli ultimi vent'anni Papa Benedetto XVI: il pensiero, le dimissioni e la vera eredità. Parla Massimo Franco 3 Gennaio 2023 11:09 Conversazione di Ruggero Po con Massimo Franco, editorialista del Corriere della sera e autore del saggio "Il Monastero. Benedetto XVI, nove anni di papato-ombra" Commercio, energia, yuan e non solo: cosa c'è dietro la chiamata Putin-Xi 3 Gennaio 2023 06:39 Cosa si sono detti Putin e Xi nella videochiamata del 30 dicembre e come procede la partnership "senza limiti" tra Russia e Cina. Quali sono i veri rapporti fra Zelensky e Biden 27 Dicembre 2022 15:37 In occasione della visita di Zelensky, la Casa Bianca ha approvato un pacchetto di aiuti militari all'Ucraina da 1,8 miliardi. E il Congresso sta discutendo un piano di assistenza molto corposo. Come abbattere i cinghiali in città? 24 Dicembre 2022 11:23 L'emendamento, inserito dal governo nella legge di bilancio, che apre alla possibilità di abbattimenti di cinghiali compresi, anche in città e nelle aree protette, approfondito in questa conversazione di Ruggero Po con Stefano Masini, responsabile Ambiente di Coldiretti Cosa (non) risolverà il price cap europeo al gas 23 Dicembre 2022 07:53 Nell'ultima riunione

pre-natalizia, i ministri dell'Energia dell'Unione europea hanno raggiunto un accordo per regolare i prezzi del gas. È un tetto? Funzionerà? Spid e Cie, come funzionano e quali sono le differenze 21 Dicembre 2022 16:40 Conversazione di Ruggero Po con Giorgia Dragoni, direttrice dell'Osservatorio Digital Identity del Politecnico di Milano, su Spid e Carta d'identità elettronica: rottamare Spid sarebbe un errore, andremmo a perdere un sistema molto più semplice, che non richiede di scannerizzare la carta e che è risultato essere un caso di studio all'estero per diffusione, utilizzo e adesione delle Pubblica amministrazione Chi si aggiudicherà la ricostruzione dell'Ucraina? 20 Dicembre 2022 07:51 Alla conferenza di Parigi per l'Ucraina si è affrontato il tema della ricostruzione dell'Ucraina. Ecco somme e attori coinvolti. Storia, segreti del mestiere e curiosità della radio italiana 19 Dicembre 2022 09:54 Dalla radio prima della radio, ovvero la radio al telefono, fino all'arrivo dei nuovi mezzi digitali passando per la radio fascista e quella dei formidabili anni '60 con la rivoluzione giovanile. I The Buggles nel 1980 cantavano Video killed the radio star, ma si sbagliavano perché in realtà la tv non è mai riuscita veramente a uccidere né la radio né le sue stelle. Tutto quello che vorreste sapere sulla radio italiana nel nuovo libro "L'avventurosa storia della radio pubblica italiana" di Massimo Emanuelli, che ne ha parlato con Ruggero Po. Fusione nucleare: il ruolo dei governi Usa e dell'industria militare 14 Dicembre 2022 12:02 La tecnologia per la fusione nucleare via laser nasce per scopi militari e ha sempre goduto di un forte sostegno materiale da parte del governo americano. Conversazione di Ruggero Po con Umberto Minopoli, presidente dell'Associazione Italiana Nucleare. Come lo scandalo Qatar ha travolto il Parlamento europeo 13 Dicembre 2022 10:00 Il Qatargate è uno dei più grandi episodi di corruzione ad aver coinvolto un'istituzione Ue. Ecco cosa succederà. Conversazione di Ruggero Po con Beatrice Covassi, eurodeputata del Pd. Tutti gli obiettivi di Xi in Arabia Saudita e nel Golfo 12 Dicembre 2022 10:13 Commercio, tecnologia, difesa e non solo: il viaggio di Xi in Arabia Saudita segnala la volontà della Cina di estendere la propria influenza su un'area tradizionalmente legata agli Usa. Cos'è il price cap europeo al petrolio russo 10 Dicembre 2022 07:59 Il 5 dicembre è entrato in vigore il tetto al prezzo del greggio di Mosca spedito ai paesi terzi tramite navi europee. Obiettivi, limiti e detrattori. 7 Dicembre 2022 11:30 Conversazione di Ruggero Po con Valeria Portale, direttore Osservatori Innovative Payments e Blockchain del Politecnico di Milano. Pregi e difetti di Bonaccini e Schlein. Parla il prof. Pasquino 6 Dicembre 2022 07:28 Il futuro del Pd e le candidature di Bonaccini e Schlein secondo il politologo Gianfranco Pasquino intervistato da Ruggero Po. L'Ira di Biden, le ire degli europei e la guerra (evitata?) dei sussidi fra Usa e Ue 5 Dicembre 2022 09:36 Che cosa è l'Inflation reduction act dell'amministrazione Biden, cosa pensa l'Europa e che cosa si sono detti Macron e Biden. Quanto costa non decidere sull'energia 3 Dicembre 2022 08:00 L'Italia ha un problema autorizzativo che rallenta le installazioni di impianti rinnovabili. Servirebbe anche più dialogo con i territori. Cosa dice il paper "I Costi del Non Decidere" che Start Magazine e ICINN presenteranno online il 5 dicembre. Cosa farà il governo per promuovere la digitalizzazione? 29 Novembre 2022 10:11 L'Italia è uno dei paesi europei più indietro nella digitalizzazione della pubblica amministrazione, delle transazioni finanziarie e della didattica. Come si muoverà il governo Meloni? Conversazione di Ruggero Po con Matteo Adinolfi, eurodeputato della Lega. Come Usa e Giappone si preparano alla guerra con la Cina per Taiwan 28 Novembre 2022 10:17

Gli Stati Uniti lavorano per rafforzare l'accordo militare con le Filippine. Intanto, il Giappone rafforza le difese delle isole vicino Taiwan L'Italia si gasa in Qatar anche senza Mondiali 26 Novembre 2022 07:00 Enel, Saipem ma soprattutto Eni lavorano a braccetto con la piccola monarchia del Golfo. La vera potenza è Qatar Energy, che fa di Doha un Paese leader del gas naturale. Tutte le difficoltà delle donne lavoratrici in agricoltura 25 Novembre 2022 14:19 Il 29 per cento delle aziende agricole in Europa è gestito da donne, il 31 per cento in Italia. Proprio le donne sono molto focalizzate sull'innovazione e la sostenibilità. Conversazione di Ruggero Po con Camilla Laureti, europarlamentare del Partito democratico. Come devono cambiare le responsabilità sui migranti nell'Ue? 25 Novembre 2022 08:56 Il Parlamento europeo si è confrontato sulle modalità di ripartizione delle responsabilità di salvataggio e gestione dei migranti tra gli stati membri. Conversazione di Ruggero Po con i deputati Annalisa Tardino (Lega), Laura Ferrara (M5s), Salvatore De Meo (Fi) e Camilla Laureti (Pd). Donne nei cda, l'Italia già rispetta il target europeo 24 Novembre 2022 07:59 La direttiva europea sulla parità di genere nei consigli di amministrazione manca di ambizione e non affronta il tema della dirigenza femminile delle aziende. Conversazione di Ruggero Po con Sabrina Pignedoli, eurodeputata del Movimento 5 Stelle. Cosa c'è nella risoluzione dell'Europarlamento contro il Qatar 23 Novembre 2022 12:48 Migliaia di persone sono morte in Qatar per costruire le infrastrutture necessarie ai Mondiali di calcio. Il Parlamento europeo critica la situazione dei diritti umani nel paese. Dialogo di Ruggero Po con Ignazio Corrao, eurodeputato dei Verdi e promotore della risoluzione. Più donne nei cda delle aziende, tutti i dettagli sul via libera dell'Europarlamento 23 Novembre 2022 07:18 Il Parlamento europeo ha dato il via libera alla direttiva sulle donne nei consigli di amministrazione. È un fatto concreto o solo simbolico? Conversazione di Ruggero Po con Alessandra Basso, eurodeputata della Lega. La Cop27 ha deluso, ma non è stata inutile. Parla l'ex ministro Giovannini 22 Novembre 2022 10:01 La Cop27 in Egitto non ha portato a nuovi impegni sulle emissioni, ma ha permesso la creazione di un fondo per compensare i paesi poveri colpiti dal cambiamento climatico. Conversazione di Ruggero Po con Enrico Giovannini, ex-ministro delle Infrastrutture e della mobilità sostenibili. Cosa cambierà nella competizione Usa-Cina dopo l'incontro tra Biden e Xi? 22 Novembre 2022 08:07 L'incontro tra Biden e Xi, a margine del G20, ha lo scopo di prevenire la degenerazione della rivalità tra Stati Uniti e Cina. Ma le aspettative sono basse: ecco perché. Luci e ombre sul primo rapporto della Cei su abusi e pedofilia all'interno della Chiesa 22 Novembre 2022 07:02 Conversazione di Ruggero Po con don Gianluca Marchetti, direttore del Servizio tutela minori della Diocesi di Bergamo, sul primo rapporto della Conferenza episcopale italiana (Cei) su abusi e pedofilia all'interno della Chiesa giudicato da molti limitato e parziale. La Turchia sarà la nuova potenza del gas? 20 Novembre 2022 06:05 Erdogan vuole fare della Turchia una potenza energetica, muovendosi tra Libia, Azerbaigian e Russia. L'Europa può fidarsi di Ankara? E soprattutto: può farne a meno? Cosa non va nell'accordo Ue sul ricollocamento dei migranti? 17 Novembre 2022 08:04 L'accordo sulla redistribuzione dei richiedenti asilo tra gli stati membri dell'Unione europea non funziona. L'analisi di Ferruccio Pastore, presidente del FIERI, il Forum internazionale ed europeo di ricerche sull'immigrazione, intervistato da Ruggero Po. Vi spiego ragioni e rischi del governo Meloni sui migranti. Parla Menotti (Aspen) 15 Novembre 2022 10:03 L'Italia ha responsabilità grandi sui migranti, non sufficientemente ripartite a livello

europeo. Ma il governo Meloni rischia grosso con la Francia e con l'Ue. Conversazione di Ruggero Po con Roberto Menotti, vicedirettore di Aspenia, la rivista dell'Istituto Aspen. Tutto su Ron DeSantis, l'astro nascente dei Repubblicani Usa 14 Novembre 2022 10:25 Alle elezioni di metà mandato l'"onda rossa" non c'è stata e i candidati sostenuti da Trump hanno ottenuto risultati deludenti, oppure hanno perso. Ron DeSantis diventerà il nuovo volto del Partito repubblicano? Ecco chi è (e cosa pensa) il governo della Florida. Cop27: perché a Sharm El Sheikh si deciderà poco sul clima 12 Novembre 2022 07:19 Ogni anno i dubbi su questo appuntamento si accumulano. Pesa l'asimmetria tra le grandi potenze, non tanto sulla volontà generale di arrivare alla decarbonizzazione quanto sui soldi da mettere per combattere il climate change. Midterm Usa, chi festeggia e chi non festeggia. Parla il prof. Vittorio Emanuele Parsi 9 Novembre 2022 09:55 Che cosa cambierà negli Stati Uniti dopo i risultati delle elezioni di midterm e quali potranno essere gli effetti del voto americano per l'Italia. I primi risultati elettorali commentati dal Vittorio Emanuele Parsi, professore di Relazioni internazionali all'Università Cattolica di Milano, direttore dell'Aseri e autore del libro appena uscito "Il posto della guerra" Perché la visita di Scholz in Cina delude anche l'industria tedesca 7 Novembre 2022 10:04 Nella delegazione di imprenditori che hanno accompagnato Scholz a Pechino mancavano nomi importanti dell'industria tedesca, come Mercedes-Benz e ThyssenKrupp. Ecco perché. La transizione ecologica secondo Meloni 5 Novembre 2022 08:18 Il cambio di nome del MiTE (ora ministero dell'Ambiente e della sicurezza energetica) e di strategia commentato da Nicola Procaccini, europarlamentare di Fratelli d'Italia e capo del dipartimento Ambiente di Fratelli d'Italia Il caldo sta raffreddando i prezzi del gas 5 Novembre 2022 08:08 L'autunno (finora) continua a essere un'estate prolungata. Domanda e consumi di gas in calo si spiegano anche con gli stoccaggi quasi pieni. I prezzi vanno giù ma la crisi non è finita. Reintegro medici no vax. Fatti, fini e problemi 2 Novembre 2022 10:17 Il reintegro dei medici no vax deciso dal governo commentato da Fabrizio Pregliasco, direttore sanitario dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi e professore associato di Igiene Generale e Applicata presso la sezione di Virologia del dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano. Eni, Mattei e il nucleare. Parla Tabarelli (Nomisma Energia) 1 Novembre 2022 07:56 A 60 anni dalla morte di Enrico Mattei, l'economista Davide Tabarelli (Nomisma Energia) analizza l'eredità del fondatore dell'Eni. L'ultima trovata russa: la bomba sporca 31 Ottobre 2022 12:14 Mosca avvisa la Nato e l'Onu; Kiev si accinge a detonare una dirty bomb per incolpare la Russia. La replica degli alleati occidentali: un pretesto per usare armi nucleari. Come sarà (se ci sarà) il tetto Ue al prezzo del gas? 29 Ottobre 2022 07:10 Che cos'è il price cap? Da quanto se ne sta parlando? I leader dell'Ue faticano a trovare un accordo per reagire alle ritorsioni russe sulle forniture dopo lo scoppio della guerra in Ucraina. Ma forse la svolta è arrivata giovedì scorso. Perché merita 7 più il discorso di Meloni in Parlamento. Parla il prof. Pasquino 25 Ottobre 2022 15:05 Toni e temi toccati alla Camera dal presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, nelle dichiarazioni programmatiche del governo analizzati da Gianfranco Pasquino, professore emerito di Scienza Politica all'università di Bologna. Draghi, Macron e la politica estera del governo Meloni. A colloquio con Dottori (Limes) 24 Ottobre 2022 12:24 Studioso di politica internazionale, consigliere scientifico di Limes, Germano Dottori prevede una politica estera nel solco di Draghi. Con possibili aggiustamenti di rotta dopo le imminenti elezioni di mid term negli USA. In Europa

con la Polonia, disposta a sacrificare l'amico Orban. I droni iraniani pro Russia e l'intervento di Israele pro Ucraina 24 Ottobre 2022 12:23 Mosca mette in campo i droni kamikaze made in Iran. Kiev chiede aiuto a Gerusalemme domandando in particolare l'Iron Dome, lo scudo antimissile che protegge Israele dalle minacce balistiche palestinesi. I dubbi del governo israeliano.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.statoquotidiano.it/04/06/2025/a-roma-finora-55-mln-pellegrini-previsto-1-mln-tra-28-07-e-3-08/1208441/>

Iscriviti al canale Whatsapp

CONTATTI

SOSTIENI STATOQUOTIDIANO

REDAZIONE

STATO QUOTIDIANO
L'informazione libera e vera

Edizione n° 5722



FOGGIAMANFREDONIA CRONACA POLITICA

Cerca su StatoQuotidiano

HOME // STATO NEWS // A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08

A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08



[LASCIA UN COMMENTO](#)

A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08

Presentata indagine Cattolica per il turismo-Ce.R.T.A. su impatto

Roma. “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani

e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘*Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori*’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”.

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://9colonne.it/lastpublic/533647/giubileo-della-speranza-stimati-oltre-5-5-mln-di-pellegrini-tra-spiritualità-e-turismo-9>

Roma, 4 giu – Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, ha affermato: "L'incontro odierno è il quinto momento di un progetto iniziato nel 2020, 'Comunicazione, Media e Turismo', che come gruppo di comunicazione sosteniamo insieme all'Università Cattolica. Abbiamo r... (© 9Colonne - citare la fonte...) [Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.cronachedellacampania.it/2025/06/a-roma-finora-55-milioni-pellegrini/>



A Roma finora 5,5 milioni pellegrini, previsto un altro milione tra 28 luglio e il 3 agosto

A Roma finora 5,5 milioni pellegrini, previsto un altro milione tra 28 luglio e il 3 agosto Ascolta questo articolo ora... Caricamento in corso...

Roma – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a **Roma** per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.RTA – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di **Roma** e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a **Roma** in occasione dell’evento dal titolo ‘ Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori ‘, organizzato da **Cattolica** per il Turismo, con Ce.RTA e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’**Università Cattolica** del Sacro Cuore. Leggi anche: **Roma**, cinque bambini intossicati mentre fanno bagno in piscina: uno è grave Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su **Roma**, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da **Roma**), l’ Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a **Roma**, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”. Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emergono dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e **cattolica** dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedicato a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condivisa con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di

divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra. A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025. Articolo pubblicato il giorno 4 Giugno 2025 - 14:53 Succede anche

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.rainews.it/tgr/lazio/articoli/2025/06/folla-di-pellegrini-a-roma-gia-superati-i-55-milioni-aa5cd460-2a1c-47b0-b942-2672be5f3744.html>

Folla di pellegrini a Roma: già superati i 5,5 milioni

Lo rivela uno studio sul Giubileo tra impatto spirituale e turistico presentato all'Università Cattolica

📅 04/06/2025

Piazza San Pietro. Giubileo volontariato

ono oltre 5,5 milioni i pellegrini già giunti a Roma nei primi cinque mesi del Giubileo della Speranza. È quanto emerge da un'indagine presentata all'Università Cattolica, promossa da Cattolica per il Turismo e Ce.R.T.A., in collaborazione con Publitalia '80. Il Giubileo 2025, paragonabile in afflusso ai precedenti, genera effetti su quattro piani: spirituale, territoriale, tecnologico e mediatico. Le cinque Porte Sante di Roma sono al centro dei pellegrinaggi, ma cresce anche l'interesse per mete come Assisi, Umbria e Napoli. La webapp Cammini della Fede, l'assistente virtuale Julia e i tour in realtà aumentata facilitano la partecipazione. Attesa una nuova ondata in estate: si stimano un milione di giovani per la GMG tra fine luglio e inizio agosto. Il Giubileo si conferma evento religioso e sociale, in grado di mobilitare milioni di persone e lasciare un'eredità anche dopo la sua conclusione.

Tag Giubileo 2025 Porte Sante Roma Pellegrini

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.dire.it/04-06-2025/1156119-foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



Home » [Canali](#) » [Politica](#) » FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza

Publicato:04-06-2025 15:08
Ultimo aggiornamento:04-06-2025 15:08
Autore: Carlotta Di Santo



Getting your Trinity Audio player ready...



ROMA – **“Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”**. I dati emergono dalla **ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi** sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la **“rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”**, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da **Cattolica per il Turismo**, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80. L’iniziativa si è svolta nella **Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore**.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su **"quattro dimensioni diverse e correlate"**, hanno fatto sapere i ricercatori. Su **Roma**, con le sue **cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia)**, mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità 'fisica' dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: **"Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze)"**. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e 'virtuale': grazie a tools, tra cui la **WebApp Cammini della fede**, che agevola i cammini dei fedeli, c'è la **possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano** tramite web; l'**assistente virtuale Julia**, che aiuta i pellegrini nella loro visita a **Roma**, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che "va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI 'RELIGIOSA', 'DIVULGATIVA' E 'AVVERSATIVA'

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono **dieci le 'cornici di senso' del Giubileo 2025**, cioè le **varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo** con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e **cattolica** dell'Anno Santo. **Sui media italiani** prevalgono le narrazioni **'religiosa'**, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, **'divulgativa'**, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e **'avversativa'**, che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – **La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore**: la **figura dell'eremita**, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; **quella del pellegrino**, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'**entusiasta**, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il **mindful explorer**, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un'indagine **quantitativa** su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a **Roma** in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si **analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale**, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e **mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo**. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in **Università Cattolica** a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780

Cookie Policy

Le tue preferenze relative alla privacy

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cittadi.it/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica > FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



Di Redazione-web

04/06/2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla

Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede

condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://magazine-italia.it/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica > FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



Pubblicato da: Redazione-web

04/06/2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza

del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il

Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo <https://www.dire.it>

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://brindisivera.it/2025/06/04/a-roma-finora-55-mln-pellegrini-previsto-1-mln-tra-28-07-e-3-08/>



"Tieni lontano chi assume atteggiamenti scorretti e meschini, per non essere vittima delle sue manipolazioni"



A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08

Redazione 04/06/2025 Attualità

AAA

“Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”.

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini

NEWS DAL NETWORK

PROMO



della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c'è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che "va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".



Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le 'cornici di senso' del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

**HAI SUBITO DANNI
A SEGUITO DELLA
SOMMINISTRAZIONE
DEL VACCINO
ANTI-COVID?**

**PUOI OTTENERE INFORMAZIONI
E ASSISTENZA LEGALE ALLA
PAGINA:**

<https://codacons.it/vaccini-anticovid/>

Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – **Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei** che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Condividi:



PRECEDENTE

[I disegni dei bimbi ricoverati volano in orbita con lo scrittorium foroiulense](#)

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://foggiasera.it/2025/06/04/a-roma-finora-55-mln-pellegrini-previsto-1-mln-tra-28-07-e-3-08/>



"Chi può mette. Chi non può prende"

[Home](#) [Attualità](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Regione Puglia](#) [Sport](#) [Calcio Foggia](#)

Cerca...

[Cultura e Spett.](#) [Contatti](#)



A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08

Redazione 04/06/2025 Attualità

AAA

"Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto". I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la "rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale", è stata presentata oggi a Roma in occasione dell'evento dal titolo "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80. L'iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Le quattro dimensioni del Giubileo - Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su "quattro dimensioni diverse e correlate", hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma,

NEWS DAL NETWORK

PROMO



con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità 'fisica' dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di **Viterbo e la Tuscia** (15% di turisti stranieri nei musei), **Napoli** (previsti 4 milioni di turisti da **Roma**), **l'Umbria** (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e **Assisi** (218mila presenze)".

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e 'virtuale': grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c'è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a **Roma**, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che "va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le 'cornici di senso' del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e **cattolica** dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – **Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei** che si sono recati a **Roma** in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in **Università Cattolica** a novembre 2025.

Condividi:

- [Stampa](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [E-mail](#)
- [WhatsApp](#)
-

Leggi articolo

◀ PRECEDENTE

I disegni dei bimbi ricoverati volano in orbita con ...



**HAI SUBITO DANNI
A SEGUITO DELLA
SOMMINISTRAZIONE
DEL VACCINO
ANTI-COVID?**

**PUOI OTTENERE INFORMAZIONI
E ASSISTENZA LEGALE ALLA
PAGINA:**

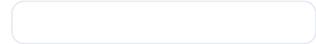
<https://codecons.it/vaccini-anticovid/>

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://batsera.it/2025/06/04/a-roma-finora-55-mln-pellegrini-previsto-1-mln-tra-28-07-e-3-08/>



"Prima di entrare in un posto guarda da dove puoi uscirne"



A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08

Redazione 04/06/2025 Attualità

AAA

“Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.”

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”.

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari

NEWS DAL NETWORK

PROMO



turistici in Vaticano tramite web; l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che "va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le 'cornici di senso' del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – **Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei** che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Condividi:



← PRECEDENTE
Inseguimento a Trinitapoli: arrestato



**HAI SUBITO DANNI
A SEGUITO DELLA
SOMMINISTRAZIONE
DEL VACCINO
ANTI-COVID?**

**PUOI OTTENERE INFORMAZIONI
E ASSISTENZA LEGALE ALLA
PAGINA:**

<https://codacons.it/vaccini-anticovid/>

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.iltempo.it/general/2025/06/04/news/giubileo-della-speranza-2025-stimati-oltre-5-5-mln-di-pellegrini-tra-spiritualita-e-turismo-42856973/>

Cerca



IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

Condividi:



HOME / GENERAL

Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo



Presentata all'Università Cattolica del Sacro Cuore, a Roma, la ricerca di Cattolicaper il Turismo e Ce.R.T.A. sulle dimensioni religiose e turistiche dell'Anno Santo. L'Assessore alla Cultura della Regione Lazio, Baldassarre: "Vogliamo valorizzare la rete dei cammini spirituali e culturali"

04 giugno 2025

a a a

Roma, 4 giugno 2025 – Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolicaper il Turismo, con Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di

In evidenza

IL TEMPO

DI Sicurezza, è bagarre: i senatori delle opposizioni si siedono per terra

Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale.

Le quattro dimensioni del Giubileo

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su quattro dimensioni diverse e correlate. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarietà "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze). Altra dimensione è la reticolarietà tecnologica e "virtuale": grazie a tools tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.



Giubileo, senso religioso e impatto turistico nella ricerca Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo

Nel corso dei lavori si sono svolti gli incontri "Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale" e "Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori", che hanno approfondito alcuni output della ricerca realizzata da Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo e dedicata al racconto mediatico del Giubileo della Speranza e, più in generale, al senso e al valore del "turismo spirituale" e religioso.

Sono dieci le "cornici di senso" del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, "sociale", "economica", oltre che "salvifica" e "identitaria", queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni "religiosa", che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, "divulgativa", che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e "avversativa", che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori

La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di "viaggiatore spirituale", per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, ha dichiarato: "Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il Giubileo è anche un evento che attrae turisti da tutto il mondo. Roma è, così, accesso diretto dei pellegrini per passare dalla Porta Santa. I pellegrini sono poi distribuiti in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali, una rete dei cammini che la Regione sta cercando di valorizzare per renderli sempre più sicuri e accessibili, abbattendo le barriere architettoniche. Una valorizzazione culturale, ma anche enogastronomica, perché vogliamo supportare quel viaggiatore interessato a conoscere i popoli dal punto di vista culturale e spirituale in maniera approfondita".

Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica e Sostenibilità Regione Lazio, su delega dell'Assessore Elena Palazzo, ha sottolineato: "Ci aspettiamo un impatto significativo del Giubileo sul territorio anche nel prossimo anno, grazie al costante flusso di visitatori che continueranno a scegliere Roma e il Lazio come meta. Abbiamo lavorato molto per garantire una migliore accoglienza, intervenendo in modo concreto sull'infrastruttura dell'offerta turistica. Come Assessorato abbiamo avviato un importante piano di finanziamento per mettere in sicurezza la rete dei cammini, con progetti mirati a migliorare l'accessibilità e la fruibilità da parte di tutti".

S.E.R. Mons. Claudio Giuliodori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato: "Il Giubileo è un evento che accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è fruibile e non si può consumare nell'immediato. Ha una capacità di convogliare valori, significati, esperienze in modo forte. Quest'anno il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. Questo genera una mobilità molto forte. Ovviamente l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili. Quindi il Giubileo è davvero un evento globale e spirituale, ma anche culturale e turistico".

Il Professor Massimo Scaglioni, Coordinatore scientifico di Cattolicaper il Turismo, ha dichiarato: "Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca 'Comunicazione, Media e Turismo', giunta nel 2025 alla sua quinta annualità. La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale".

Per Alessandro Massimo Nucara, Direttore Generale Federalberghi: "Per gli operatori del turismo, i grandi eventi come il Giubileo hanno la grande capacità di proiettare un'immagine positiva dell'Italia sui mercati internazionali. Abbiamo avuto, e continuiamo ad avere, le telecamere di tutto il mondo e questo è uno strumento di promozione incredibile. Inoltre, anche se dobbiamo dirlo con un pizzico di ramarico, alcune grandi opere si riescono a fare solo quando ci sono questi grandi eventi. Ciò che resta del Giubileo è sicuramente una grande attività di promozione e una migliore infrastrutturazione. Una città più accogliente per i cittadini lo è anche per i turisti e viceversa, e solo in questo modo si realizza un equilibrio che fa sì che il turismo aiuti a crescere le città e le città aiutino a far crescere il turismo".

Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, ha affermato: "L'incontro odierno è il quinto momento di un progetto iniziato nel 2020, 'Comunicazione, Media e Turismo', che come gruppo di comunicazione sosteniamo insieme all'Università Cattolica. Abbiamo riaccompagnato il Paese nella ripresa di un settore fondamentale come il turismo, dopo la pandemia. Il focus di quest'anno e del prossimo anno sarà su due eventi chiave: il Giubileo e le Olimpiadi Milano-Cortina. Oggi abbiamo sottolineato come gli eventi, pur rappresentando grandi opportunità per generare flussi turistici, possano comportare rischi legati al loro impatto. In tale contesto, una comunicazione efficace può giocare un ruolo cruciale nel promuovere l'attrattiva, prevenendo al contempo le problematiche legate al fenomeno dell'overtourism".

All'evento hanno preso parte, inoltre, Mario Cesare Gatti, Direttore Area Ricerca e Sviluppo Università Cattolica del Sacro Cuore; Anna Sfardini, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi Università Cattolica del Sacro Cuore; Luca Bruschi, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene; Giovanni Gazzaneo, Presidente Fondazione Crocevia; Danilo Zardin, curatore della mostra "Giubileo. Il perdono che ridona la vita".

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.forumitalia.info/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica , FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



Di Redazione-web

4 Giugno 2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolosità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti

da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze)". Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e 'virtuale': grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c'è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che "va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI 'RELIGIOSA',
'DIVULGATIVA' E 'AVVERSATIVA'

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le 'cornici di senso' del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze

del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://bariseranews.it/2025/06/04/a-roma-finora-55-mln-pellegrini-previsto-1-mln-tra-28-07-e-3-08/>



"Il buon giorno inizia dalla meraviglia dell'alba, perché ogni alba rappresenta un ricominciare"

Home In primo piano Attualità Cronaca Bari Calcio Politica Economia School Altro Contatti



A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08

Redazione

04/06/2025

Attualità

AAA

"Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto". I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la "rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale", è stata presentata oggi a Roma in occasione dell'evento dal titolo 'Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori', organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80. L'iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su "quattro dimensioni diverse e correlate", hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità 'fisica' dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze)".

NEWS DAL NETWORK

PROMO



Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e 'virtuale': grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c'è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che "va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".



Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le 'cornici di senso' del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – **Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei** che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Condividi:



PRECEDENTE

Molfetta ancora sul tetto d'Italia: quarto trionfo paralimpico per il Circolo Tennist...

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://leccesera.it/2025/06/04/a-roma-finora-55-mln-pellegrini-previsto-1-mln-tra-28-07-e-3-08/>



"Al peggio c'è sempre di peggio"

Home Attualità Cronaca Politica Regione Puglia Sport US Lecce Cultura e Spett. Contatti



A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08

- Redazione
- 04/06/2025
- Attualità

AAA

“Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”.

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari



GLOBAL NETWORK



HA SUBITO DANNI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780

turistici in Vaticano tramite web; l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che "va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le 'cornici di senso' del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – **Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei** che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Condividi:

Stampa

Facebook

Twitter

WhatsApp

E-mail



PRECEDENTE

I disegni dei bimbi ricoverati volano in orbita con lo scrittorium foroiulense

PROSSIMO

Frode fiscale a Casarano: sequestro da oltre 2,3 milioni



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://tarantoserà.it/2025/06/04/a-roma-finora-55-mln-pellegrini-previsto-1-mln-tra-28-07-e-3-08/>



"Chi fa male si fa male"



A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08

Redazione 04/06/2025 Attualità

AAA

“Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarià ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”.

NEWS DAL NETWORK

PROMO



Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e 'virtuale': grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c'è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che "va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".



Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le 'cornici di senso' del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

HAI SUBITO DANNI A SEGUITO DELLA SOMMINISTRAZIONE DEL VACCINO ANTI-COVID?

PUOI OTTENERE INFORMAZIONI E ASSISTENZA LEGALE ALLA PAGINA:

<https://codestaconsil.roccini-anticovid/>

Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – **Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei** che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Condividi:



PRECEDENTE
Tensioni nel Tribunale di Taranto per il blocco improvviso di un ascensore

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.lacapitale.it/post/roma-giubileo-numero-pellegrini-gmg>



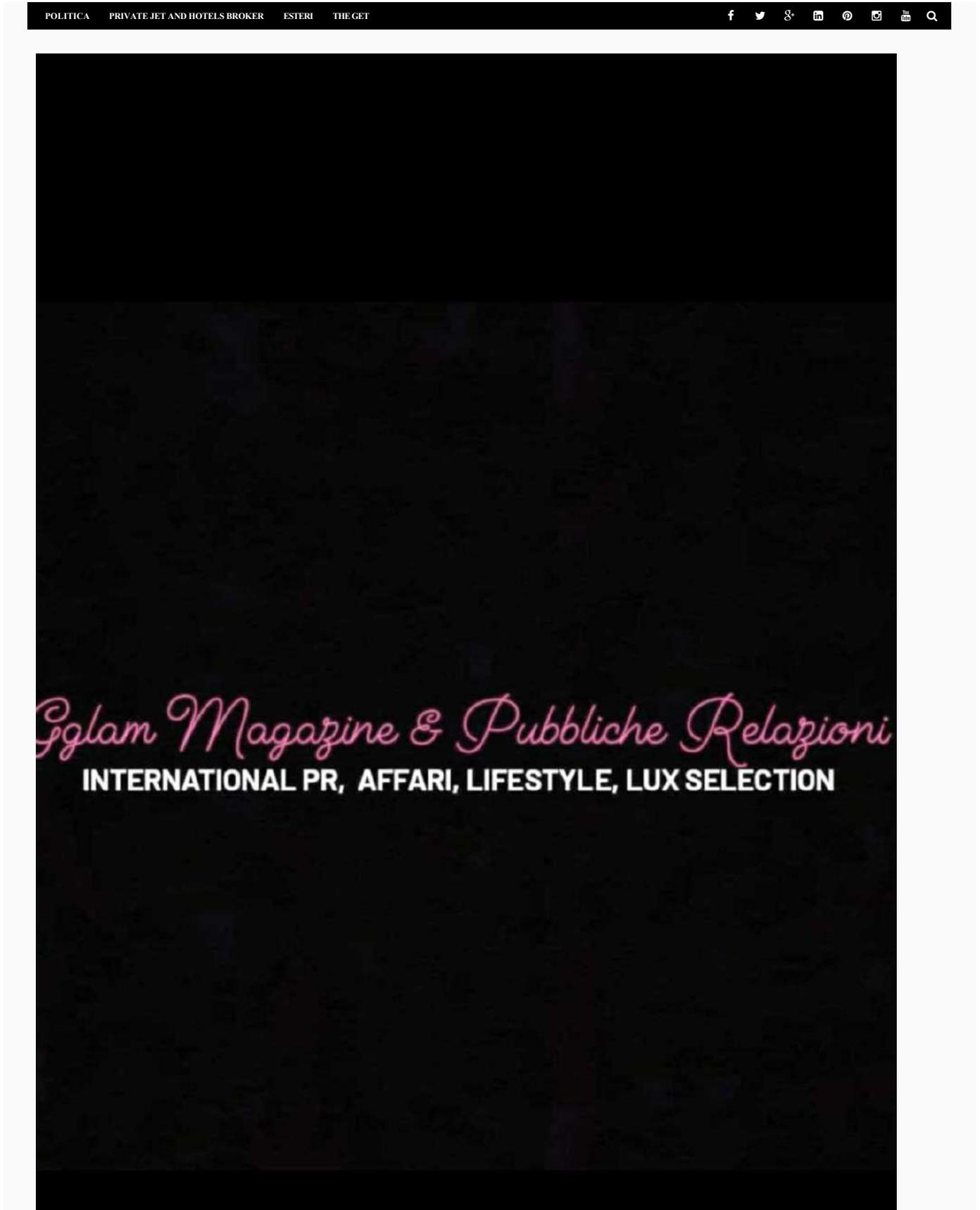
L'eremita, il pellegrino, l'entusiasta, il mindful explorer: ecco i quattro archetipi di pellegrini nella rice

Garbatella Cerca L'eremita, il pellegrino, l'entusiasta, il mindful explorer: ecco i quattro archetipi di pellegrini nella ricerca sul Giubileo
Redazione La Capitale 20 minuti fa Tempo di lettura: 2 min La ricerca del Ce.R.T.A. sull'impatto del turismo spirituale rivela il peso crescente

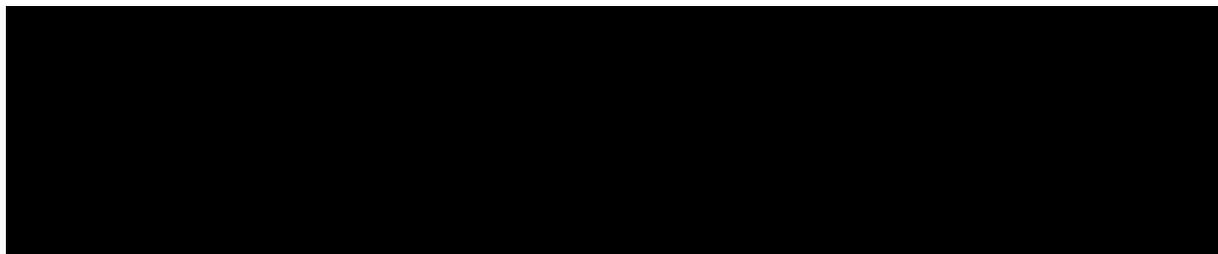
del Giubileo sull'economia e sul racconto mediatico. Nelle quattro dimensioni su cui impatta l'evento, anche una dedicata alla tipologia di viaggiatore. Nei primi cinque mesi del 2025, oltre 5,5 milioni di pellegrini hanno raggiunto Roma per il Giubileo della Speranza. E se ne attendono almeno un milione in più tra il 28 luglio e il 3 agosto, in occasione del Giubileo dei Giovani e della Giornata Mondiale della Gioventù. A rivelarlo è la nuova indagine del Ce.R.T.A. (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi), presentata durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", promosso da Cattolica per il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 presso il Centro Congressi Europa dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma. Un evento che impatta su quattro dimensioni. Secondo la ricerca, il Giubileo 2025 ha un impatto rilevante su quattro dimensioni correlate: Spazio fisico: Roma, con le sue cinque Porte Sante (le quattro basiliche maggiori più quella del carcere di Rebibbia), è il cuore dei pellegrinaggi. L'indotto coinvolge anche il Lazio e altre regioni: tra i dati rilevati, Viterbo e la Tuscia con il 15% di turisti stranieri nei musei, Napoli (con 4 milioni di visitatori previsti da Roma), l'Umbria (+8% di presenze nel primo trimestre 2025) e Assisi, che ha già accolto 218.000 presenze. Tecnologia e digitalizzazione: strumenti digitali come la WebApp Cammini della Fede e l'assistente virtuale Julia supportano l'organizzazione del pellegrinaggio, mentre la realtà virtuale permette di visitare San Pietro anche a distanza. Media e narrazione pubblica: lo studio individua dieci "cornici di senso" con cui i media raccontano il Giubileo. Tra queste spiccano le narrazioni "religiosa", "divulgativa" e "avversativa", che evidenziano anche le criticità locali legate all'evento. Tipologie di viaggiatori: la ricerca classifica i presenti al Giubileo in quattro archetipi: l'eremita, in cerca di meditazione e natura; il pellegrino, motivato dalla devozione religiosa; l'entusiasta, attratto dall'esperienza collettiva e conviviale; il mindful explorer, che cerca autenticità e connessione personale con i luoghi. Prossimi sviluppi: lo studio continua fino a novembre. La ricerca proseguirà nei prossimi mesi con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei. L'obiettivo è analizzare come il viaggio spirituale si intersechi con altre forme di turismo — culturale, enogastronomico, sportivo e sostenibile — e mappare luoghi e pratiche, anche al di fuori del contesto giubilare. I risultati definitivi saranno presentati a novembre 2025 presso l'Università Cattolica. Con numeri già in linea con l'ultimo Anno Santo e una mobilitazione attesa per l'estate, il Giubileo della Speranza 2025 si conferma motore spirituale, culturale ed economico per Roma e le regioni limitrofe, catalizzando l'attenzione dei fedeli ma anche delle istituzioni e degli operatori del turismo.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<http://www.gglam.it/?p=37500>



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780



LIFESTYLE SPORT FASHION TRAVEL EVENTI LUXURY LIFESTYLE DESIGN SPORT POLITICA PUBBLICHE RELAZIONI

EVENTI

GIUBILEO, A ROMA FINORA 5,5 MLN PELLEGRINI, PREVISTO 1 MLN TRA 28/07 E

Gglam Magazine 4 Giugno 2025 0



Salva

A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08

Presentata indagine Cattolica per il turismo-Ce.RTA su impatto

Roma. "Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto". I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.RTA – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la "rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale", è stata presentata oggi a Roma in occasione dell'evento dal titolo 'Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori', organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.RTA e Publitalia '80. L'iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su "quattro dimensioni diverse e correlate", hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità 'fisica' dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l' Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze)".

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e 'virtuale': grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c'è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che "va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".

ISCRIVITI

Questa #newsletter è una global #boutique di consulenze e riepiloghi settimanali con consigli utili e stimolanti per far spiccare le #carriere e il #lifestyle.

Il tutto parte da una formazione umanistica.

I migliori lavori nel settore delle PR e nelle RISORSE UMANE.

L'evento o gli eventi di Gglam del momento!

Interessanti approfondimenti sulle scienze umane e in regalo

un focus sulla mediazione sportiva;

Abbonati alla nostra newsletter e resta aggiornato. Vai al modulo di iscrizione su <http://www.gglam>.

Email *

Iscriviti!

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emergono dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedicato a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condivisa con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – **Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei** che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.



TAGS [giubileo](#) [Roma](#) [Turismo](#)

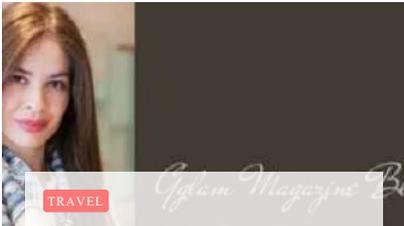
SHARE [f](#) [t](#) [g+](#) [p](#) [in](#)

Gglam Magazine
 [✉](#) [🌐](#) [t](#) [f](#) [yt](#)

PREV

TEAMWORK HOSPITALITY ANNUNCIA I
BEST LUXURY HOTEL AWARDS 2025

RELATED POSTS



**LIVIGNO, LOCATION SCELTA
DA SKY PER GLI**

By Gglam Magazine © 14 Febbraio 2022

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.agipress.it/giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini/>

4 GIUGNO 2025

GIUBILEO, A ROMA FINORA 5,5 MILIONI DI PELLEGRINI

Visualizzazioni: 14



AGIPRESS – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ‘80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”.

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

ARTICOLI CORRELATI

[SUCCESSIVO](#)

[ARTICOLO PRECEDENTE](#)

I DISEGNI DEI BIMBI RICOVERATI VOLANO IN ORBITA

Il valore nascosto delle torbiere

LE ULTIME NEWS



Canottaggio, l’ultima tappa del Trofeo Filippi

4 Giugno 2025

[Leggi l’articolo](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ragionierieprevidenza.it/2025/06/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



Agenzie

Attualità

Economia

Pianeta CNPR

Primo Piano

HOME › POLITICA



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

 REDAZIONE - 4 GIUGNO 2025

FOTO | VIDEO | PER IL GIUBILEO A ROMA FINORA 5,5 MILIONI DI PELLEGRINI, PREVISTO 1 MILIONE TRA 28 LUGLIO E 3 AGOSTO

REVIEWS



ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca

realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo <https://www.dire.it>

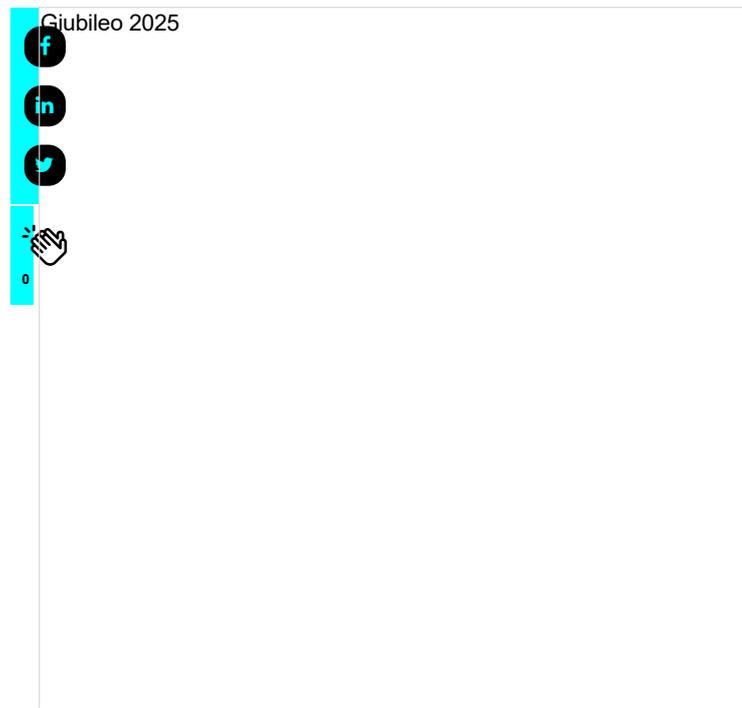
[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.touchpoint.news/2025/06/04/giubileo-della-speranza-2025-oltre-55-milioni-di-pellegrini-tra-fede-e-turismo/>



GIUBILEO DELLA SPERANZA 2025: OLTRE 5,5 MILIONI DI PELLEGRINI, TRA FEDE E TURISMO

4/6/2025



Sono già più di 5,5 milioni i visitatori arrivati nella Capitale nei primi cinque mesi dell'anno dell'Anno Santo. E l'afflusso è destinato a crescere: si stima che un ulteriore milione di persone parteciperà al **Giubileo dei Giovani** e alla **Giornata Mondiale della Gioventù**, in programma dal 28 luglio al 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'**Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma** da **Cattolicaper il Turismo**, con **Ce.R.T.A.** – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e **Publitalia '80**, evidenziano la rilevanza del **Giubileo 2025** per la città di **Roma** e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale. Secondo gli esperti, l'impatto del Giubileo 2025 si gioca su quattro piani interconnessi: la

dimensione urbana, che costituisce la meta principali del pellegrinaggio; quella territoriale, con ricadute turistiche ben oltre Roma, la dimensione digitale con strumenti innovativi come la **WebApp Cammini della fede**, l'assistente virtuale **Julia** e la realtà virtuale per esplorare San Pietro; e infine la dimensione mediatica, che influisce sulla percezione del Giubileo e contribuisce a un effetto turistico prolungato, anche oltre la chiusura dell'Anno Santo. E proprio sulla comunicazione e la percezione pubblica dell'evento, dalla ricerca emergono, accanto a quelle più strettamente religiose – anche letture di tipo sociale, economico, divulgativo e persino critico, dove l'Anno Santo viene visto come fattore di pressione sui territori ospitanti.

Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, a tale proposito ha sottolineato: «Il focus di quest'anno e del prossimo anno sarà su due eventi chiave: il Giubileo e le **Olimpiadi Milano-Cortina**. Oggi abbiamo sottolineato come gli eventi, pur rappresentando grandi opportunità per generare flussi turistici, possano comportare rischi legati al loro impatto. In tale contesto, una comunicazione efficace può giocare un ruolo cruciale nel promuovere l'attrattività, prevenendo al contempo le problematiche legate al fenomeno dell'overtourism». Per approfondire la notizia clicca qui

Giubileo 2025: modelli di viaggiatori

La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di "viaggiatore spirituale", per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, ha dichiarato: "Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il Giubileo è anche un evento che attrae turisti da tutto il mondo.

Roma è, così, accesso diretto dei pellegrini per passare dalla Porta Santa. I pellegrini sono poi distribuiti in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali, una rete dei cammini che la Regione sta cercando di valorizzare per renderli sempre più sicuri e accessibili, abbattendo le barriere architettoniche. Una valorizzazione culturale, ma anche enogastronomica, perché vogliamo supportare quel viaggiatore interessato a conoscere i popoli dal punto di vista culturale e spirituale in maniera approfondita”.

Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica e Sostenibilità Regione Lazio, su delega dell'Assessore Elena Palazzo, ha sottolineato: «Ci aspettiamo un impatto significativo del Giubileo sul territorio anche nel prossimo anno, grazie al costante flusso di visitatori che continueranno a scegliere Roma e il Lazio come meta. Abbiamo lavorato molto per garantire una migliore accoglienza, intervenendo in modo concreto sull'infrastruttura dell'offerta turistica. Come Assessorato abbiamo avviato un importante piano di finanziamento per mettere in sicurezza la rete dei cammini, con progetti mirati a migliorare l'accessibilità e la fruibilità da parte di tutti».

S.E.R. Mons. Claudio Giuliadori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato: «Il Giubileo è un evento che accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è fruibile e non si può consumare nell'immediato. Ha una capacità di convogliare valori, significati, esperienze in modo forte. Quest'anno il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. Questo genera una mobilità molto forte. Ovviamente l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili. Quindi il Giubileo è davvero un evento globale e spirituale, ma anche culturale e turistico».

Il Professor **Massimo Scaglioni**, Coordinatore scientifico di Cattolicaper il Turismo, ha dichiarato: «Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca 'Comunicazione, Media e Turismo', giunta nel 2025 alla sua quinta annualità. La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante

giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale».

Per **Alessandro Massimo Nucara**, Direttore Generale **Federalberghi**: «Per gli operatori del turismo, i grandi eventi come il Giubileo hanno la grande capacità di proiettare un'immagine positiva dell'Italia sui mercati internazionali. Abbiamo avuto, e continuiamo ad avere, le telecamere di tutto il mondo e questo è uno strumento di promozione incredibile. Inoltre, anche se dobbiamo dirlo con un pizzico di rammarico, alcune grandi opere si riescono a fare solo quando ci sono questi grandi eventi. Ciò che resta del Giubileo è sicuramente una grande attività di promozione e una migliore infrastrutturazione. Una città più accogliente per i cittadini lo è anche per i turisti e viceversa, e solo in questo modo si realizza un equilibrio che fa sì che il turismo aiuti a crescere le città e le città aiutino a far crescere il turismo».

All'evento hanno preso parte, inoltre, **Mario Cesare Gatti**, Direttore Area Ricerca e Sviluppo Università Cattolica del Sacro Cuore; **Anna Sfardini**, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi Università Cattolica del Sacro Cuore; **Luca Bruschi**, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene; **Giovanni Gazzaneo**, Presidente Fondazione Crocevia; **Danilo Zardin**, curatore della mostra "Giubilei. Il perdono che ridona la vita".

Cattolicaper il Turismo

Ce.R.T.A.

Giubileo

Matteo Cardani

Publitalia '80



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.dentrosalerno.it/2025/06/04/roma-giubileo-finora-55-mln-pellegrini-previsto-1-mln-tra-28-07-e-3-08/>



Roma: Giubileo, finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08

Dentro Salerno 4 Giugno 2025 Mondo



“Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘*Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori*’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ‘80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”.

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la

Cerca nel sito

Cerca...



conclusione dell'Anno Santo".

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le 'cornici di senso' del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – **Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei** che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

< Precedente

Successivo >



Mondo

Torino: CNDDU, violenza tra minori, appello a Ministro Valditara per programma "Scuole Sentinella – Crescere senza Violenza"

📍 Dentro Salerno 📅 3 Giugno 2025

oltre 47 milioni di euro

Il Consorzio Campania Energy Community conta già 40 comunità energetiche.

5 giugno

Sala Europa Experience "David Sassoli" Piazza Venezia, 6 ROMA

Mondo

Roma: Consorzio "Campania Energy Community" per transizione energetica, focus nazionale

📍 Dentro Salerno 📅 3 Giugno 2025



DENTRO SALERNO WEB TV



Commenti recenti

Dentro Salerno su Salerno: auguri pasquali alla "Stella"

Dentro Salerno su Pontecagnano Faiano: Aeroporto Costa D'Amalfi "Sogni irrealizzabili e pericolosi"

Dentro Salerno su Salerno: Aeroporto Costa D'Amalfi, impugnato a Tar decreto Enac del piano di sviluppo aeroportuale in GU n.82

Oggi si festeggia: Sant'Antonio Abate - SalernoRSS su Oggi si festeggia: Sant'Antonio Abate

Il demone visto da Sant'Antonio Abate - SalernoRSS su Il demone visto da Sant'Antonio Abate

> IN EVIDENZA

Vladimir Putin dopo attacco di Kiev a basi strategiche russe



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://corriereflegreo.it/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica D > FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Pubblicato da: **Redazione-web**

38 04/06/2025



Bimbi intossicati in piscina, indagato il titolare del centro sportivo alla Borghesiana

04/06/2025

(Adnkronos) - Migliorano le condizioni dei bambini arrivati al Pronto soccorso del Policlinico Umberto I di Roma il 2 giugno, per un'intossicazione da...



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Francesca Fagnani debutta con 'Belve Crime', prima intervista a Massimo Bossetti

04/06/2025

(Adnkronos) - Dopo il successo della quinta stagione di 'Belve', arriva lo spin-off 'Belve Crime' in cui Francesca Fagnani intervista colpevoli e protagonisti...

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell'evento dal titolo 'Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori', organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80. L'iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità,

occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

Segui Corriere Flegreo su [Google News](#)



CORRIERE FLEGREO

Questo sito contribuisce alla audience di "Magazine". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora

la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@corriereflegreo.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://ilgiornaledelturismo.com/giubileo-della-speranza-2025-stimati-oltre-55-mln-di-pellegrini-tra-spiritualita-e-turismo/>

GRIMALDI LINES **il miglior viaggio LOW COST.** grimaldi-lines.com

MERCOLEDÌ, 4 GIUGNO 2025 Chi Siamo BMT Contatti Rivista Newsletter Abbonamento Media Kit

ilGiornale del Turismo magazine

PRIMA È Meglio SCOPRI TUTTI I VANTAGGI E PREMOTA ORA LA TUA ESTATE GUINNESS

Attualità Tour Operator Distribuzione **Incoming** Enti del Turismo Associazioni Trasporti Mice Fiere Web & Tech Cerca... CERCA

AIRFRANCE KLM BUSINESS SOLUTIONS

Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo

Publicato il 4 Giu 2025 **INCOMING** **PRIMO PIANO**

Condividi     

Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a **Roma** per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'**Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma** da *Cattolicaper il Turismo*, con Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di **Roma** e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale.

Le quattro dimensioni del Giubileo

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su quattro dimensioni diverse e correlate. Su **Roma**, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da **Roma**), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze). Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a *tools* tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a **Roma**, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

Giubileo, senso religioso e impatto turistico nella ricerca Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo

Nel corso dei lavori si sono svolti gli incontri "Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale" e "Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori", che hanno approfondito alcuni output della ricerca

SCARICA LA RIVISTA

Scarica il Media Kit Download the Media Kit



Ferrovia retia **Bernina Express** Dai ghiacciai alle palme **Prenota ora**

Video news **BMT 2024 – I numeri della fiera** 20 Mag 2024

realizzata da Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo e dedicata al racconto mediatico del Giubileo della Speranza e, più in generale, al senso e al valore del “turismo spirituale” e religioso.

Sono dieci le “cornici di senso” del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, “sociale”, “economica”, oltre che “salvifica” e “identitaria”, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni “religiosa”, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, “divulgativa”, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e “avversativa”, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori

La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo

Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di “viaggiatore spirituale”, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, ha dichiarato: *“Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all’Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il Giubileo è anche un evento che attrae turisti da tutto il mondo. Roma è, così, accesso diretto dei pellegrini per passare dalla Porta Santa. I pellegrini sono poi distribuiti in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali, una rete dei cammini che la Regione sta cercando di valorizzare per renderli sempre più sicuri e accessibili, abbattendo le barriere architettoniche. Una valorizzazione culturale, ma anche enogastronomica, perché vogliamo supportare quel viaggiatore interessato a conoscere i popoli dal punto di vista culturale e spirituale in maniera approfondita”.*

Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica e Sostenibilità Regione Lazio, su delega dell’Assessore Elena Palazzo, ha sottolineato: *“Ci aspettiamo un impatto significativo del Giubileo sul territorio anche nel prossimo anno, grazie al costante flusso di visitatori che continueranno a scegliere Roma e il Lazio come meta. Abbiamo lavorato molto per garantire una migliore accoglienza, intervenendo in modo concreto sull’infrastruttura dell’offerta turistica. Come Assessorato abbiamo avviato un importante piano di finanziamento per mettere in sicurezza la rete dei cammini, con progetti mirati a migliorare l’accessibilità e la fruibilità da parte di tutti”.*

S.E.R. Mons. Claudio Giuliodori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato: *“Il Giubileo è un evento che*

News più lette

Associazioni del Turismo a Garavaglia: nel decreto Sostegni misure inadeguate
25 Mar 2021

Trasporti: partnership tra MarinoBus e Wetaxi
6 Dic 2019

Compagnie aeree: Copa Airlines la più puntuale del mondo, Alitalia ventesima
4 Gen 2019

Alberghi, Assohotel: ‘Tax Credit Riquilificazione 2019, ancora troppa...
6 Feb 2019

accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è fruibile e non si può consumare nell'immediato. Ha una capacità di convogliare valori, significati, esperienze in modo forte. Quest'anno il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. Questo genera una mobilità molto forte. Ovviamente l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili. Quindi il Giubileo è davvero un evento globale e spirituale, ma anche culturale e turistico".

Il Professor Massimo Scaglioni, Coordinatore scientifico di Cattolicaper il Turismo, ha dichiarato: "Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca 'Comunicazione, Media e Turismo', giunta nel 2025 alla sua quinta annualità. La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale".

Per Alessandro Massimo Nucara, Direttore Generale Federalberghi: "Per gli operatori del turismo, i grandi eventi come il Giubileo hanno la grande capacità di proiettare un'immagine positiva dell'Italia sui mercati internazionali. Abbiamo avuto, e continuiamo ad avere, le telecamere di tutto il mondo e questo è uno strumento di promozione incredibile. Inoltre, anche se dobbiamo dirlo con un pizzico di rammarico, alcune grandi opere si riescono a fare solo quando ci sono questi grandi eventi. Ciò che resta del Giubileo è sicuramente una grande attività di promozione e una migliore infrastrutturazione. Una città più accogliente per i cittadini lo è anche per i turisti e viceversa, e solo in questo modo si realizza un equilibrio che fa sì che il turismo aiuti a crescere le città e le città aiutino a far crescere il turismo".

Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, ha affermato: "L'incontro odierno è il quinto momento di un progetto iniziato nel 2020, 'Comunicazione, Media e Turismo', che come gruppo di comunicazione sosteniamo insieme all'Università Cattolica. Abbiamo riaccompagnato il Paese nella ripresa di un settore fondamentale come il turismo, dopo la pandemia. Il focus di quest'anno e del prossimo anno sarà su due eventi chiave: il Giubileo e le Olimpiadi Milano-Cortina. Oggi abbiamo sottolineato come gli eventi, pur rappresentando grandi opportunità per generare flussi turistici, possano comportare rischi legati al loro impatto. In tale contesto, una comunicazione efficace può giocare un ruolo cruciale nel promuovere l'attrattività, prevenendo al contempo le problematiche legate al fenomeno dell'overtourism".

All'evento hanno preso parte, inoltre, Mario Cesare Gatti, Direttore Area Ricerca e Sviluppo Università Cattolica del Sacro Cuore; Anna Sfarдини, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi Università Cattolica del Sacro Cuore; Luca Bruschi, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene; Giovanni Gazzaneo, Presidente Fondazione Crocevia; Danilo Zardin, curatore della mostra "Giubileo. Il perdono che ridona la vita".

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.agensir.it/quotidiano/2025/6/4/giubileo-2025-universita-cattolica-roma-oltre-55-milioni-di-pellegrini-tra-spiritualita-e-turismo-nei-primi-5-mesi/>

ANNO SANTO

Giubileo 2025: Università Cattolica Roma, oltre 5,5 milioni di pellegrini tra spiritualità e turismo nei primi 5 mesi

4 Giugno 2025 @ 15:22

Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della speranza nei primi cinque mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei giovani e la Giornata mondiale della gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica a Roma, da Cattolicaper il Turismo, con Certa (Centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi) e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale. Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su quattro dimensioni diverse e correlate. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità "fisica" dei territori limitrofi, coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei) ma anche Napoli e Assisi. Quindi la reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a tools tra cui la WebApp Cammini della fede, è possibile prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

Dieci le "cornici di senso" del Giubileo 2025: "sociale",

QUOTIDIANO

ITA ENG

4 Giugno 2025

L

ECONOMIA x BRUXELLES

COMMISSIONE UE: 13 PROGETTI SULLE MATERIE PRIME STRATEGICHE FRA CUI LITIO, NICHEL, COBALTO, MANGANESE, GRAFITE E TERRE RARE

16:14

DICHIARAZIONE x FRANCIA

PORNOGRAFIA ONLINE: IN FRANCIA MAGGIORI CONTROLLI SU ACCESSI 18+. BAGGIO (AIART), "UNA BELLA LEZIONE DI CIVILTÀ"

16:07

POLITICA x BRUXELLES

COMMISSIONE UE: PROPOSTA BILANCIO 2026. 193 MILIARDI PER COESIONE, AMBIENTE, AGRICOLTURA, INNOVAZIONE, MIGRAZIONI

16:01

FORMAZIONE x PORTOGALLO

PORTOGALLO: UNIVERSITÀ CATTOLICA, AL VIA LA "SUMMER SCHOOL" SUL CONCILIO DI NICEA

15:54

DICHIARAZIONE x ROMA

LEONE XIV: CALDERONE (MIN. LAVORO), "DI GRANDE RILIEVO SOCIALE IL SUO APPELLO AI GIOVANI"

15:48

CHIESE LOCALI x COMO

DIOCESI: COMO, DA DOMANI A DOMENICA LA VISITA PASTORALE DEL CARD. CANTONI AL VICARIATO DI LIPOMO

15:41

“economica”, “salvifica” e “identitaria”, queste ultime entrambe legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo.

La ricerca ha inoltre delineato quattro modelli di viaggiatore: l'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; il pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

Scarica l'articolo in [A PDF](#) / [! TXT](#) / [9 RTF](#)

(G.P.T.)

Approfondimenti [GIUBILEO](#)

Argomenti [ANNO SANTO](#) [GIUBILEO](#) [PELEGRINI](#)

[TURISMO](#) Persone ed Enti [UNIVERSITÀ CATTOLICA](#)

Luoghi [ROMA](#)

4 Giugno 2025
© Riproduzione Riservata

POLITICA E AMBIENTE x BRUXELLES

COMMISSIONE UE: UNA STRATEGIA PER MIGLIORARE LA SICUREZZA IDRICA PER PERSONE, ECONOMIA E AMBIENTE. VON DER LEYEN, “L'ACQUA È VITA”

15:35

VITA CONSACRATA x SPAGNA

SPAGNA: MADRID, INCONTRO NAZIONALE DELLE SUPERIORI GENERALI, PRIORI E ABATI SU “COSTRUIRE LA SINODALITÀ”

15:28

[GIUBILEO](#) ANNO SANTO x ROMA

GIUBILEO 2025: UNIVERSITÀ CATTOLICA ROMA, OLTRE 5,5 MILIONI DI PELLEGRINI TRA SPIRITUALITÀ E TURISMO NEI PRIMI 5 MESI

15:22

NEXTGENERATIONEU x BRUXELLES

COMMISSIONE UE: NESSUNA PROROGA PER I PNRR. “GLI STATI MEMBRI DEVONO RAGGIUNGERE TUTTI I TRAGUARDI ENTRO IL 31 AGOSTO 2026”

15:15

POLITICA x UCRAINA

COMMISSIONE UE: RIFUGIATI UCRAINI, PROROGA DELLA PROTEZIONE TEMPORANEA FINO AL 2027

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.radiocolonna.it/economia/giubileo-stimati-oltre-55-milioni-di-pellegrini-tra-spiritualita-e-turismo/>

HOME > ECONOMIA URBANA > Giubileo: stimati oltre 5,5 milioni di pellegrini tra spiritualità e turismo

Giubileo: stimati oltre 5,5 milioni di pellegrini tra spiritualità e turismo

e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto.



L'ingresso dei pellegrini alla Basilica di San Pietro, in Vaticano.

di A.R

04 Giugno 2025 ore 16:19

Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolicaper il Turismo, con Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale. Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su quattro dimensioni diverse e correlate. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Toscana (15 per cento di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8 per cento) e Assisi (218 mila presenze). Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a tools tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

Nel corso dei lavori si sono svolti gli incontri "Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale" e "Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori", che hanno approfondito alcuni output della ricerca realizzata da Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo e dedicata al racconto mediatico del Giubileo della Speranza e, più in generale, al senso e al valore del "turismo spirituale" e religioso. Sono dieci le "cornici di senso" del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, "sociale", "economica", oltre che "salvifica" e "identitaria", queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni "religiosa", che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, "divulgativa", che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e "avversativa", che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni

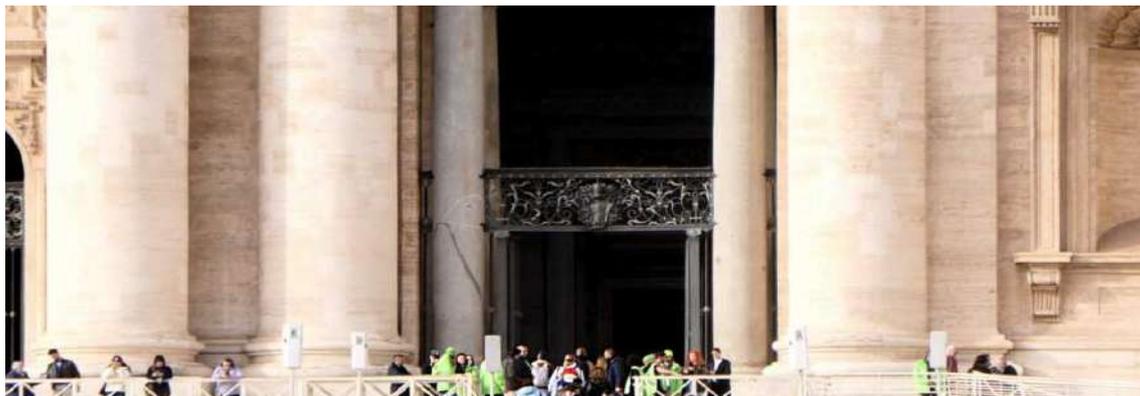
di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

"Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il Giubileo è anche un evento che attrae turisti da tutto il mondo. Roma è, così, accesso diretto dei pellegrini per passare dalla Porta Santa. I pellegrini sono poi distribuiti in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali, una rete dei cammini che la Regione sta cercando di valorizzare per renderli sempre più sicuri e accessibili, abbattendo le barriere architettoniche. Una valorizzazione culturale, ma anche enogastronomica, perché vogliamo supportare quel viaggiatore interessato a conoscere i popoli dal punto di vista culturale e spirituale in maniera approfondita", ha dichiarato Simona Renata Baldassarre, assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio. Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica e Sostenibilità Regione Lazio, su delega dell'Assessore Elena Palazzo, ha sottolineato: "Ci aspettiamo un impatto significativo del Giubileo sul territorio anche nel prossimo anno, grazie al costante flusso di visitatori che continueranno a scegliere Roma e il Lazio come meta. Abbiamo lavorato molto per garantire una migliore accoglienza, intervenendo in modo concreto sull'infrastruttura dell'offerta turistica. Come Assessorato abbiamo avviato un importante piano di finanziamento per mettere in sicurezza la rete dei cammini, con progetti mirati a migliorare l'accessibilità e la fruibilità da parte di tutti".

S.E.R. Mons. Claudio Giuliadori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato che "il Giubileo è un evento che accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è fruibile e non si può consumare nell'immediato. Ha una capacità di convogliare valori, significati, esperienze in modo forte. Quest'anno il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. Questo genera una mobilità molto forte. Ovviamente l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili. Quindi il Giubileo è davvero un evento globale e spirituale, ma anche culturale e turistico", ha concluso. "Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca 'Comunicazione, Media e Turismo', giunta nel 2025 alla sua quinta annualità – ha proseguito il professor Massimo Scaglioni, Coordinatore scientifico di Cattolicaper il Turismo -. La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale", ha detto.

Per Alessandro Massimo Nucara, Direttore Generale Federalberghi: "Per gli operatori del turismo, i grandi eventi come il Giubileo hanno la grande capacità di proiettare un'immagine positiva dell'Italia sui mercati internazionali. Abbiamo avuto, e continuiamo ad avere, le telecamere di tutto il mondo e questo è uno strumento di promozione incredibile. Inoltre, anche se dobbiamo dirlo con un pizzico di rammarico, alcune grandi opere si riescono a fare solo quando ci sono questi grandi eventi. Ciò che resta del Giubileo è sicuramente una grande attività di promozione e una migliore infrastrutturazione. Una città più accogliente per i cittadini lo è anche per i turisti e viceversa, e solo in questo modo si realizza un equilibrio che fa sì che il turismo aiuti a crescere le città e le città aiutino a far crescere il turismo". Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, ha affermato: "L'incontro odierno è il quinto momento di un progetto iniziato nel 2020, 'Comunicazione, Media e Turismo', che come gruppo di comunicazione sosteniamo insieme all'Università Cattolica. Abbiamo riaccompagnato il Paese nella ripresa di un settore fondamentale come il turismo, dopo la pandemia. Il focus di quest'anno e del prossimo anno sarà su due eventi chiave: il Giubileo e le Olimpiadi Milano-Cortina. Oggi abbiamo sottolineato come gli eventi, pur rappresentando grandi opportunità per generare flussi turistici, possano comportare rischi legati al loro impatto. In tale contesto, una comunicazione efficace può giocare un ruolo cruciale nel promuovere l'attrattività, prevenendo al contempo le problematiche legate al fenomeno dell'overtourism". All'evento hanno preso parte, inoltre, Mario Cesare Gatti, Direttore Area Ricerca e Sviluppo Università Cattolica del Sacro Cuore; Anna Sardini, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi Università Cattolica del Sacro Cuore; Luca Bruschi, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene; Giovanni Gazzaneo, Presidente Fondazione Crocevia; Danilo Zardin, curatore della mostra "Giubileo. Il perdono che ridona la vita".

TI POTREBBERO INTERESSARE



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://primopiano24.it/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica > FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



Di Redazione-web

04/06/2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso.

La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e

‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo <https://www.dire.it>

Primo Piano 24 | direttore editoriale Susy Miraglia

Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore
vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@primopiano24.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/710996/cattolicaper-il-turismo-presentata-ricerca-di-certa-sulle-dimensioni-religiose-e-turistiche-del-giubileo-2025-stimati-5-milioni-di-pellegrini.html>

mercoledì, 04 giugno 2025

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

»
Giornale d'Italia
»
Economia
»
Mondo Imprese

Cattolicaper il Turismo, presentata ricerca di Ce.R.T.A. sulle dimensioni religiose e turistiche del Giubileo 2025, stimati 5,5 mln di pellegrini

Attesi un milione di partecipanti per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, dal 28 luglio al 3 agosto, dato è emerso durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori" all'Università Cattolica del Sacro Cuore

di Redazione
04 Giugno 2025



f X in



Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780

Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento **"Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori"**, organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da **Cattolicaper il Turismo**, con **Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80**, evidenziano la rilevanza del **Giubileo 2025** per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale.

All'evento hanno preso parte, inoltre, **Mario Cesare Gatti**, Direttore Area Ricerca e Sviluppo Università Cattolica del Sacro Cuore; **Anna Sfardini**, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi Università Cattolica del Sacro Cuore; **Luca Bruschi**, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene; **Giovanni Gazzaneo**, Presidente Fondazione Crocevia; **Danilo Zardin**, curatore della mostra "Giubileo. Il perdono che ridona la vita".

Le quattro dimensioni del Giubileo

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un **impatto su quattro dimensioni** diverse e correlate.

Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la **reticolarità "fisica" dei territori limitrofi** che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze). Altra dimensione è la **reticolarità tecnologica e "virtuale"**: grazie a *tools* tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione **mediatica** del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

Giubileo, senso religioso e impatto turistico nella ricerca Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo

Nel corso dei lavori si sono svolti gli incontri "Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale" e "Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori", che hanno approfondito alcuni output della **ricerca realizzata da Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo** e dedicata al **racconto mediatico del Giubileo della Speranza** e, più in generale, al senso e al valore del "turismo spirituale" e religioso.

Sono **dieci le "cornici di senso" del Giubileo 2025**, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, **"sociale"**, **"economica"**, oltre che **"salvifica"** e **"identitaria"**, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni **"religiosa"**, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, **"divulgativa"**, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e **"avversativa"**, che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori

La ricerca ha delineato **quattro modelli di viaggiatore**: la figura dell'**eremita**, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del **pellegrino**, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'**entusiasta**, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il **mindful explorer**, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani



ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di "viaggiatore spirituale", per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. **I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.**

Le dichiarazioni

Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, ha dichiarato: *"Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il Giubileo è anche un evento che attrae turisti da tutto il mondo. Roma è, così, accesso diretto dei pellegrini per passare dalla Porta Santa. I pellegrini sono poi distribuiti in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali, una rete dei cammini che la Regione sta cercando di valorizzare per renderli sempre più sicuri e accessibili, abbattendo le barriere architettoniche. Una valorizzazione culturale, ma anche enogastronomica, perché vogliamo supportare quel viaggiatore interessato a conoscere i popoli dal punto di vista culturale e spirituale in maniera approfondita"*.

Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica e Sostenibilità Regione Lazio, su delega dell'Assessore Elena Palazzo, ha sottolineato: *"Ci aspettiamo un impatto significativo del Giubileo sul territorio anche nel prossimo anno, grazie al costante flusso di visitatori che continueranno a scegliere Roma e il Lazio come meta. Abbiamo lavorato molto per garantire una migliore accoglienza, intervenendo in modo concreto sull'infrastruttura dell'offerta turistica. Come Assessorato abbiamo avviato un importante piano di finanziamento per mettere in sicurezza la rete dei cammini, con progetti mirati a migliorare l'accessibilità e la fruibilità da parte di tutti"*.

S.E.R. Mons. Claudio Giuliodori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato: *"Il Giubileo è un evento che accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è fruibile e non si può consumare nell'immediato. Ha una capacità di convogliare valori, significati, esperienze in modo forte. Quest'anno il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. Questo genera una mobilità molto forte. Ovviamente l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili. Quindi il Giubileo è davvero un evento globale e spirituale, ma anche culturale e turistico"*.

Il Professor **Massimo Scaglioni**, Coordinatore scientifico di Cattolicaper il Turismo, ha dichiarato: *"Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca 'Comunicazione, Media e Turismo', giunta nel 2025 alla sua quinta annualità. La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale"*.

Per **Alessandro Massimo Nucara**, Direttore Generale Federalberghi: *"Per gli operatori del turismo, i grandi eventi come il Giubileo hanno la grande capacità di proiettare un'immagine positiva dell'Italia sui mercati internazionali. Abbiamo avuto, e continuiamo ad avere, le telecamere di tutto il mondo e questo è uno strumento di promozione incredibile. Inoltre, anche se dobbiamo dirlo con un pizzico di rammarico, alcune grandi opere si riescono a fare solo quando ci sono questi grandi eventi. Ciò che resta del Giubileo è sicuramente una grande attività di promozione e una migliore*



Articoli Recenti



Arma dei Carabinieri, con Triennale e Palazzo Reale una mostra che celebra i 211 anni della Fondazione tra arte, cinema e società



Baldassarre (Regione Lazio): "Valorizziamo i cammini del Lazio per un Giubileo accessibile, culturale e spirituale, a misura di viaggiatore"



Fondazione Cariplo e Intesa Sanpaolo, rinnovato l'impegno sull'economia circolare, sostenuti 100 progetti con più di €18 mln



Mons. Giuliodori (Università Cattolica del Sacro Cuore): "Il Giubileo apre il tempo all'eterno e attiva una mobilità spirituale culturale nei territori"



Scaglioni (Cattolicaper il Turismo): "Nella ricerca per il Giubileo 2025 emergono quattro dimensioni tra spiritualità, media, territorio e digitale"



Mediolanbanca, Alberto Pecci nominato all'unanimità Presidente del patto di consultazione; succede ad Angelo Casò



infrastrutturazione. Una città più accogliente per i cittadini lo è anche per i turisti e viceversa, e solo in questo modo si realizza un equilibrio che fa sì che il turismo aiuti a crescere le città e le città aiutino a far crescere il turismo”.

Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, ha affermato: “L'incontro odierno è il quinto momento di un progetto iniziato nel 2020, 'Comunicazione, Media e Turismo', che come gruppo di comunicazione sosteniamo insieme all'Università Cattolica. Abbiamo riaccompagnato il Paese nella ripresa di un settore fondamentale come il turismo, dopo la pandemia. Il focus di quest'anno e del prossimo anno sarà su due eventi chiave: il Giubileo e le Olimpiadi Milano-Cortina. Oggi abbiamo sottolineato come gli eventi, pur rappresentando grandi opportunità per generare flussi turistici, possano comportare rischi legati al loro impatto. In tale contesto, una comunicazione efficace può giocare un ruolo cruciale nel promuovere l'attrattività, prevenendo al contempo le problematiche legate al fenomeno dell'overtourism”.

Il **Giornale d'Italia** è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui**  per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

Cattolicaper il Turismo , Università Cattolica del Sacro Cuore , Giubileo 2025 , Ce.R.T.A.

Commenti Scrivi e lascia un commento

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia



Caratteri rimanenti: 400

Invia



Gasparri (Ichnusa): "Con il murale a Milano portiamo un forte messaggio contro l'abbandono del vetro e per la sostenibilità"



Ichnusa contro l'abbandono del vetro, a Milano con Legambiente e il muralista sardo SARDOMUTO per un messaggio di sostenibilità



CDP, prima seduta del CdA a Bruxelles per rafforzare il ruolo internazionale; €1,2 mld attratti dall'UE



Cattolicaper il Turismo, presentata ricerca di Ce.R.T.A. sulle dimensioni religiose e turistiche del Giubileo 2025, stimati 5,5 mln di pellegrini



De Riggi (Arma dei Carabinieri): "Siamo a Milano dal 1859, il nostro legame con la città è profondo e quotidiano; la mostra celebra 211 anni di storia tra arte, cinema e società"



UniCredit riapre il dialogo sul Golden Power con il Tesoro; decisione del Tar rinviata al 9 luglio sul ricorso contro il decreto del governo



Gulli (Curatore): "211 anni dell'Arma dei Carabinieri tra arte e società, un racconto visivo tra storia e contemporaneità"



AXA Italia "Best in Media Communication" per il 6° anno consecutivo, impegno distintivo per un futuro sostenibile e inclusivo

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.liberoquotidiano.it/news/general/42855542/giubileo-della-speranza-2025-stimati-oltre-5-5-mln-di-pellegrini-tra-spiritualita-e-turismo/>



Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo | Libero Quotidiano.it

...territori”, organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolicaper il Turismo, con Ce.R.T.A. – Centro... Claudio Giuliadori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha...

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://campaniapress.it/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



Di Redazione-Web

Giugno 4, 2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del

Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il

Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo <https://www.dire.it>

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ilgiornaleditorino.it/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>

Error 503 Backend fetch failed

Backend fetch failed

Guru Meditation:

XID: 54951942

Varnish cache server

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://notiziarioflegreo.it/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



HOME PAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Martina Cabonaro, i funerali ad Afragola tra grida "giustizia" e insulti all'ex

(Adnkronos) -...

Natoli (Siaarti): "Idee confuse e sfiducia su uso oppioidi nel dolore"

(Adnkronos) -...

Bignami (Siaarti): "All'Acd nuove tecnologie per migliorare vita pazienti"

(Adnkronos) -...

Inter, Fabregas resta al Como: "Stessa ambizione, arriveremo in alto"

(Adnkronos) -...



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica > FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



Di Redazione-web

04/06/2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025

per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate

alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

Potrebbe interessarti

Giovani avvocati a confronto su diritto e ambiente: "Una sfida per le nuove generazioni"

04/06/2025

Leadership e competenze per l'innovazione: formazione e modelli collaborativi negli atenei

04/06/2025

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.avvenire.it/attualita/pagine/giubileo-cinque-milioni-di-pellegrini-a-roma-un-viaggio-di-senso>

AVVENIRE SIR TV2000 RADIO INBLU FISC

MENU

Avvenire



HAITI FAMIGLIA VITA ECONOMIA CIVILE OPINIONI NEWSLETTER PODCAST

Home > Attualità > Altre mete

Giubileo. Più di cinque milioni già a Roma, pellegrini alla ricerca di senso

Giuseppe Matarazzo mercoledì 4 giugno 2025

[Ascolta](#)

pubblicità

La stima sui primi cinque mesi. Se ne attendono un milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù (28 luglio-3 agosto). Un convegno in Cattolica sul racconto dei media



Giubileo, pellegrini in preghiera sulla Porta Santa in Vaticano - Cristian Gennari/Siciliani

COMMENTA E



CONDIVIDI

Oltre 5,5 milioni di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo, 1 milione di pellegrini attesi per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù (28 luglio-3 agosto), un forte impatto turistico sulla città di Roma e le città del Centro Italia e un lascito emozionale e attrattivo che continuerà, grazie alla dimensione mediatica avuta, anche a conclusione degli eventi giubilari. Sono questi i principali

ALTRE METE



Tendenza Dalla Riviera dei Fiori al Salento: è boom per il cicloturismo

Giuseppe Matarazzo



Cicloturismo In giro per Alessandria, bellezza in bicicletta

Giuseppe Matarazzo

risultati dell'indagine condotta dal Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Cattolicaper il turismo dedicata al racconto mediatico del Giubileo della Speranza presentata nella Sede di Roma dell'Università Cattolica nel convegno "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", promosso anche con Publitalia '80 e coordinato dal professore Massimo Scaglioni.

Il Giubileo 2025, nei suoi primi cinque mesi, si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti e si configura come capace di generare impatto su quattro dimensioni diverse e correlate: la città di Roma con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi; la reticolarità "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti nell'interesse per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (dove a maggio si è parlato di "boom di visitatori", arrivando al 15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (che prevede 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (che nel primo trimestre 2025 ha visto le presenze complessive in crescita del 8%, con circa 1 milione di visitatori sul territorio regionale), e in particolare Assisi (che ha registrato ben 218 mila presenze); una reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a tools come la WebApp Cammini della fede promossa dalla Cei, che agevola i cammini dei fedeli, o la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, con l'assistente virtuale Julia sviluppata dal Comune di Roma Capitale, che aiuta i pellegrini nella loro esperienza di visita a Roma.



Il podcast Parte "Roma Felix", insoliti itinerari alle origini della cristianità

Alessandro Saccomandi

pubblicità



Fedeli in Piazza San Pietro a Roma - Ansa

«Il Giubileo è naturalmente un evento particolarmente attenzionato dai media (in un anno caratterizzato anche dal Conclave) che lo raccontano da diversi punti di vista, anche oltre la sola dimensione religiosa – ha detto la professoressa Anna Sfardini, responsabile delle Attività di ricerca Ce.R.T.A., presentando la ricerca -. Dieci le "cornici di senso", le modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento fino ad ora. Tra queste si segnalano

quella “sociale”, utilizzata per raccontare come le persone vivono l'Anno Santo, “economica”, che tratta il Giubileo nella sua dimensione di grande evento con ricadute economiche sul territorio, oltre che “salvifica” e “identitaria”, entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo, con riferimento nel primo caso al racconto del Giubileo come momento per ottenere il perdono dei propri peccati e nel secondo come occasione per ricongiungersi con la propria fede».

La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.



Al centro, monsignor Claudio Giuliadori durante l'evento in Cattolica a Roma per la presentazione della ricerca del Ce.R.T.A sul valore del "turismo spirituale" - Ufficio stampa Università Cattolica

«I pellegrini hanno come meta una profonda esperienza spirituale e un luogo che la rappresenta (chiesa, santuario, monastero...) e questo li differenzia dai turisti” – ha detto monsignor Claudio Giuliadori, assistente ecclesiastico generale dell'Università Cattolica -. I due percorsi però spesso si incrociano, esiste un turismo che intercetta la crescente domanda spirituale: stiamo, infatti, notando che questa si interseca spesso con un'esperienza culturale più ampia di matrice anche spirituale e religiosa. Ancor più durante il Giubileo è importante promuovere un turismo che, pur non essendo un pellegrinaggio, sappia cogliere gli aspetti spirituali e sia sempre attento ai luoghi e alle comunità, ponendo attenzione alla sostenibilità e alla giustizia, come evidenziato nel Messaggio della Santa Sede per la prossima giornata mondiale del Turismo che si celebrerà il 27 settembre».

«Tra i milioni di pellegrini attesi a Roma per il Giubileo ha aggiunto Luca Bruschi, direttore dell'Associazione Europea delle Vie

Francigene, fra i tanti relatori della giornata -, circa 30mila arriveranno a piedi o in bicicletta. Percorrere cammini come la Via Francigena significa vivere un'esperienza di trasformazione e condivisione, dove anche la dimensione turistica trova però una sua valenza: circa 8 pellegrini su 10 tornano da turisti sui luoghi attraversati durante il cammino».



1 giugno, Giubileo della famiglia: settantamila fedeli in Piazza San Pietro con Leone XIV - Ansa

La ricerca proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si vorrà analizzare il valore e il senso del viaggio spirituale, pesare le quattro figure di "viaggiatore spirituale", scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green), mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre. Per un racconto del Giubileo a 360°.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA E



CONDIVIDI

ISCRIVITI ALLE NEWSLETTER
DI AVVENIRE

ISCRIVITI AL NOSTRO CANALE
WHATSAPP

ARGOMENTI:

Viaggi

Giubileo

Turismo

Altre mete

Attualità

PRIMO PIANO



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://cittadinapoli.com/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



Martina Cabonaro, i funerali ad Afragola tra grida "giustizia" e insulti all'ex

(Adnkronos) - In corso ad Afragola i funerali...

Natoli (Siaarti): "Idee confuse e sfiducia su uso oppioidi nel dolore"

(Adnkronos) - "Ci saranno sicuramente relazioni che riguardano..."

Bignami (Siaarti): "All'Acad nuove tecnologie per migliorare vita pazienti"

(Adnkronos) - "Questa 3 giorni toccherà temi come..."

Inter, Fabregas resta al Como: "Stessa ambizione, arriveremo in alto"

(Adnkronos) - Cesc Fabregas resta allenatore del Como...



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica > FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



Di Redazione-web

04/06/2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello

nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale,

‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo <https://www.dire.it>

Potrebbe interessarti

Giovani avvocati a confronto su diritto e ambiente: “Una sfida per le nuove generazioni”

04/06/2025

Leadership e competenze per l’innovazione: formazione e modelli collaborativi negli atenei

04/06/2025

“Ok, puoi usare lo smartphone”: in un istituto in Veneto arriva la patente

04/06/2025



Giovani avvocati a confronto su diritto e ambiente: "Una sfida per le nuove generazioni"

04/06/2025

Leadership e competenze per l'innovazione: formazione e modelli collaborativi negli atenei

04/06/2025

"Ok, puoi usare lo smartphone": in un istituto in Veneto arriva la patente

04/06/2025

FOTO | VIDEO | Da Bologna parte la Risciò rosa contro la povertà di genere

04/06/2025

Università, assegnate le deleghe ANDISU. Di Marzio (presidente ANDISU): "Sempre più vicini alle esigenze di studenti e studentesse"

04/06/2025

FOTO | VIDEO | I disegni dei bimbi ricoverati volano in orbita con lo Scriptorium Foroiuliese

04/06/2025

Check out ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale

other tags: _restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile - 60% rispetto a 2024" -25% pesche

Articoli Popolari

Giovani avvocati a confronto su diritto e ambiente: "Una sfida per le nuove generazioni"

Leadership e competenze per l'innovazione: formazione e modelli collaborativi negli atenei

"Ok, puoi usare lo smartphone": in un istituto in Veneto arriva la patente

FOTO | VIDEO | Da Bologna parte la Risciò rosa contro la povertà di genere

Università, assegnate le deleghe ANDISU. Di Marzio (presidente ANDISU): "Sempre più vicini alle esigenze di studenti e studentesse"

Questo sito contribuisce alla audience di "Magazine". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vi preghiamo di comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@cittadinapoli.com per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://notiziedi.it/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



Innovazione, Lombardo: "Al via 'We Make Future' a Bologna, business per migliorare società"

(Adnkronos) - "La nostra visione è..."

Impresa Boisson, centra la semifinale del Roland Garros da wild card

(Adnkronos) - Impresa di Lois Boisson...

Martina Cabonaro, i funerali ad Afragola tra grida "giustizia" e insulti all'ex

(Adnkronos) - In corso ad Afragola...

Natoli (Siaarti): "Idee confuse e sfiducia su uso oppioidi nel dolore"

(Adnkronos) - "Ci saranno sicuramente relazioni..."

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica > FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

04/06/2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già

arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo <https://www.dire.it>

Potrebbe interessarti

“Ok, puoi usare lo smartphone”: in un

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ondazzurra.com/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



mercoledì, 4 Giugno, 25

HOME PAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO ECONOMIA LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Innovazione, Lombardo:
"Al via 'We Make
Future' a Bologna,
business per migliorare
società"

(Adnkronos) - "La nostra
visione è..."

**Impresa Boisson, centra
la semifinale del
Roland Garros da wild
card**

(Adnkronos) - Impresa di
Lois Boisson...

**Martina Cabonaro, i
funerali ad Afragola tra
grida "giustizia" e
insulti all'ex**

(Adnkronos) - In corso ad
Afragola...

**Natoli (Siaarti): "Idee
confuse e sfiducia su
uso oppioidi nel dolore"**

(Adnkronos) - "Ci saranno
sicuramente relazioni..."



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica > FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



Di Redazione-web

04/06/2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di

Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il

Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

Potrebbe interessarti

“Ok, puoi usare lo smartphone”: in un istituto in Veneto arriva la patente

04/06/2025

FOTO | VIDEO | Da Bologna parte la Risciò rosa contro la povertà di genere

04/06/2025

Università, assegnate le deleghe ANDISU. Di Marzio (presidente ANDISU): “Sempre più vicini alle esigenze di studenti e studentesse”

04/06/2025

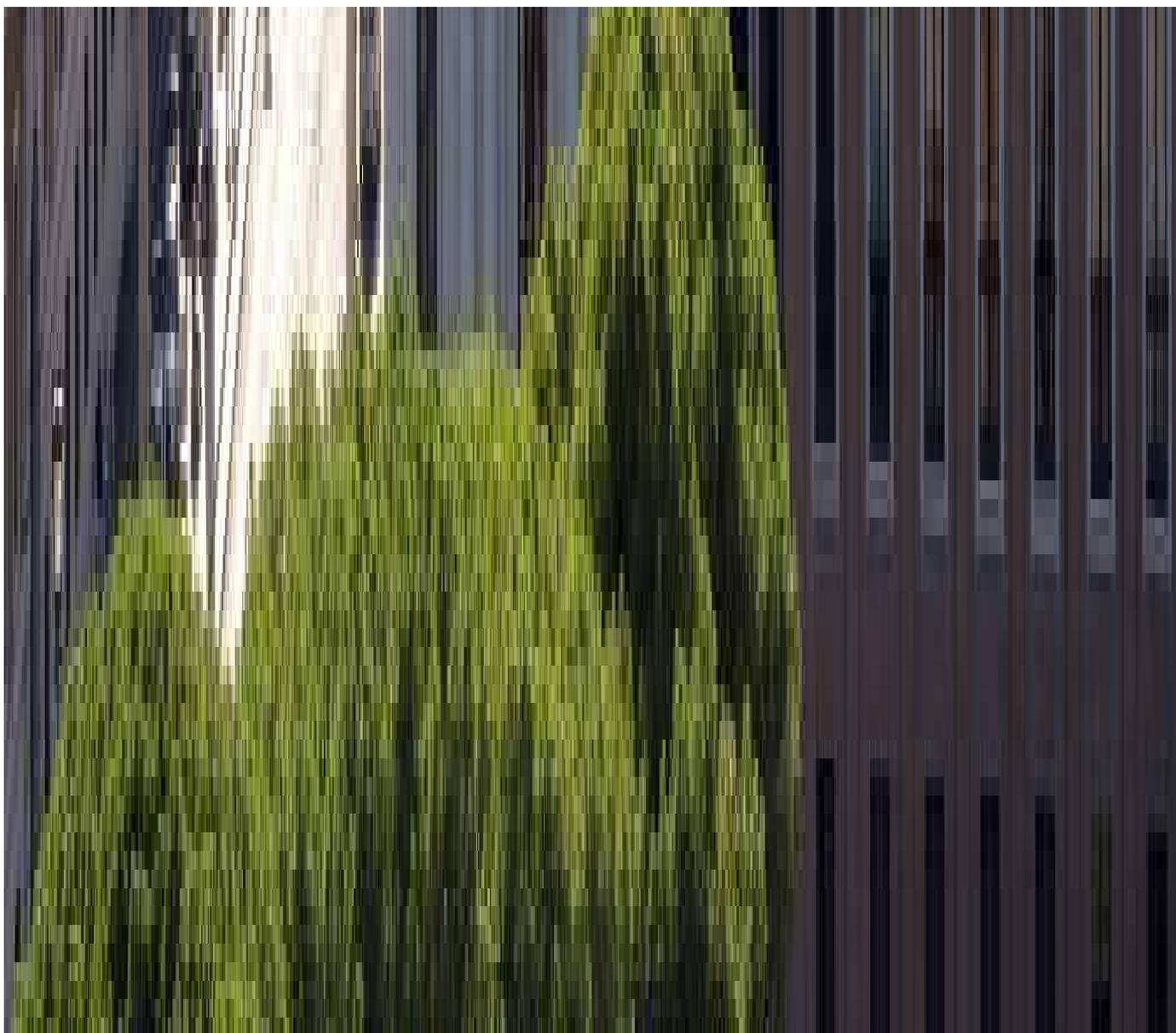
Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.romatoday.it/speciale/giubileo-2025/quant-pellegrini-giubileo-primi-cinque-mesi.html>



PUBLISHER
PARTNER

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780



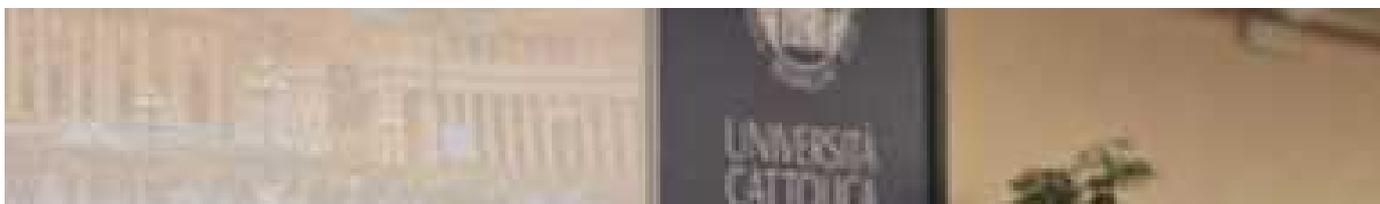
GIUBILEO 2025

Giubileo 2025, in cinque mesi sono arrivati a Roma 5,5 milioni di pellegrini

I dati sono stati presentati in occasione dell'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori"

redazione

04 giugno 2025 16:41





Più di un milione di pellegrini al mese. È questa la stima emersa durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori" che ha analizzato i flussi di fedeli che sono arrivati a Roma dall'inizio dell'anno giubilare e che si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

I dati sui pellegrini durante il Giubileo 2025

L'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, hanno stimato che da gennaio a maggio sono stati 5,5 milioni i pellegrini giunti a Roma per partecipare agli eventi giubilari. Numeri destinati a crescere, soprattutto con l'arrivo del Giubileo dei Giovani, in programma dal 28 luglio al 3 agosto alle Vele di Calatrava. "Solo" per questo appuntamento è previsto l'arrivo di un altro milione di fedeli.

I numeri a confronto

Secondo queste stime, quindi, il Giubileo 2025 è in linea con i numeri registrati durante il precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti. Gli effetti positivo di questo afflusso sono molteplici. Durante l'evento, infatti, è stato spiegato come l'anno giubilare stia avendo effetti su quattro dimensioni diverse e correlate.

Gli effetti positivi del Giubileo 2025

Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze).

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a tools tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

Come viene raccontato il Giubileo

Il giubileo 2025 viene raccontato dai media tramite dieci 'cornici di senso'. In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il

Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Chi sono i viaggiatori

La ricerca ha anche delineato quattro modelli di viaggiatori giubilari. C'è la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura. C'è poi quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri, e l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento. Infine, c'è il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

Lo studio continua

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

© Riproduzione riservata



Si parla di [giubileo 2025](#)

Sullo stesso argomento



GIUBILEO-2025

[Giubileo dei Movimenti, papa Leone XIV celebrerà la Santa Messa a San Pietro](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cronacheditrentoetrieste.it/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Inter, Fabregas resta al Como: "Stessa ambizione, arriveremo in alto"

(Adnkronos) - Cesc Fabregas resta al...

Roma, violentata e picchiata nell'auto in corsa sull'Aurelia: 4 arresti

(Adnkronos) - Immobilizzata e violentata sui...

Food: a Milano arriva il Basil Bar, temporary bistro dedicato al basilico

(Adnkronos) - In collaborazione con Barilla...

Bimbi intossicati in piscina, indagato il titolare del centro sportivo alla Borghesiana

(Adnkronos) - Migliorano le condizioni dei...



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica > FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5.5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



Di Redazione-web

4 Giugno 2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio

regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media

italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo <https://www.dire.it>

Potrebbe interessarti

Leadership e competenze per l’innovazione: formazione e modelli collaborativi negli atenei

4 Giugno 2025

Università, assegnate le deleghe ANDISU. Di Marzio (presidente ANDISU): “Sempre più vicini alle esigenze di studenti e studentesse”

4 Giugno 2025



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://etteboro.org/g/25e6873e075a10989cf40a1660c8c7dcit/carceri-roma-a-rebibbia-nuovo-complesso-giovani-avvocati-e-detenuiti-in-campo-insieme-per-il-progetto-%E2%80%9Cgioco-di-squadra%E2%80%9D>

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cronachediabruzzoemolise.it/2025/06/04/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica > FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



Di Redazione-web

4 Giugno 2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del

Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il

Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo <https://www.dire.it>

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://appianews.it/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



Afghanistan, oltre 200mila persone espulse dal Pakistan in due mesi
ROMA - Sono circa mezzo milione le...

Palloncini e applausi per Martina Carbonaro, i funerali della 14enne uccisa dall'ex - Video
(Adnkronos) - Palloncini, applausi e commozione...

Rkomi, annullato il tour nei palazzetti: il mistero dell'email
(Adnkronos) - Il tour di Rkomi...

Fabrizi (E.Romagna) al Wmf: "Serve guida pubblica"
(Adnkronos) - "Per sfruttare pienamente il..."

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica > FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

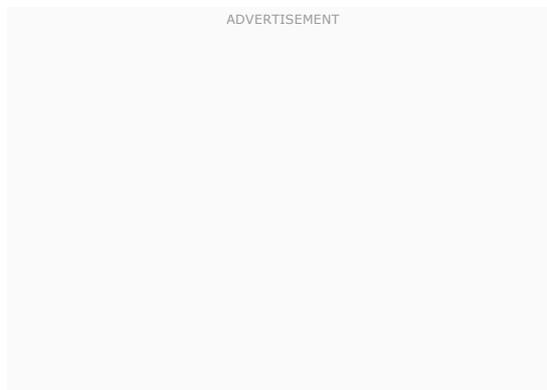


Di Redazione-web

04/06/2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)



Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è

la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

ADVERTISEMENT

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI
‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

ADVERTISEMENT

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e

‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

ADVERTISEMENT

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo <https://www.dire.it>

Articoli Correlati

Giovani avvocati a confronto su diritto e ambiente: “Una sfida per le nuove generazioni”

04/06/2025

Leadership e competenze per l'innovazione: formazione e modelli collaborativi negli atenei

04/06/2025

“Ok, puoi usare lo smartphone”: in un istituto in Veneto arriva la patente

04/06/2025

Giovani avvocati a confronto su diritto e ambiente: “Una sfida per le nuove generazioni”

04/06/2025

FOTO | VIDEO | Da Bologna parte la Riscio rosa contro la povertà di genere

04/06/2025

Check out ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale - 60% rispetto a 2024* -4% su anno

other tags: : "Oggi parlerò con Trump". Attacco russo su sito elettrico ferrovie

Leadership e competenze per l'innovazione: formazione e modelli collaborativi negli atenei

04/06/2025

Università, assegnate le deleghe ANDISU. Di Marzio (presidente ANDISU): “Sempre più vicini alle esigenze di studenti e studentesse”

04/06/2025

“Ok, puoi usare lo smartphone”: in un istituto in Veneto arriva la patente

04/06/2025

FOTO | VIDEO | I disegni dei bimbi ricoverati volano in orbita con lo Scriptorium Foroiulense

04/06/2025

Articoli Popolari

Giovani avvocati a confronto su diritto e ambiente: “Una sfida per le nuove generazioni”

Leadership e competenze per l'innovazione: formazione e modelli collaborativi negli atenei

“Ok, puoi usare lo smartphone”: in un istituto in Veneto arriva la patente

FOTO | VIDEO | Da Bologna parte la Riscio rosa contro la povertà di genere

AppiaNews.it
segui la strada delle notizie che contano

© All Rights Reserved, Appia News.

Testata Giornalistica iscritta al tribunale di Santa Maria Capua Vetere, registrazione numero 839 del 25/7/2016

Direttore responsabile Pietro Parente | Editore Associazione Giornalisti Casertani

appianews@gmail.com Via Aldo Moro 63, 81022 Casagiove (Ce)

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://abitarearoma.it/giubileo-2025-a-roma-55-milioni-di-pellegrini-in-cinque-mesi/>

abitarearoma

Municipi • Quartieri • Categorie • Rubriche • Social e...

Search



Toggle Dark / Light mode

[Salta al contenuto](#)

pellegrini in cinque mesi

I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza

[Redazione](#) - 4 Giugno 2025

“Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso.

La ricerca, che evidenzia la **“rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”**, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo **“Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori”**, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’**Università Cattolica del Sacro Cuore**.

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi.

Poi, la reticolarietà ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di **Viterbo e la Tuscia** (15% di turisti stranieri nei musei), **Napoli** (previsti 4 milioni di turisti da Roma), **l’Umbria** (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e **Assisi** (218mila presenze).’.



Altra dimensione è la reticolarietà tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo.

Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità.

occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – **Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei** che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.



Le foto presenti su abitarearoma.it sono state in parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, non avranno che da segnalarlo alla redazione che le rimuoverà.

Condividi questo articolo:



Scrivi un commento

Articoli Correlati



Corviale, inaugurata la nuova piazza. Gualtieri: "quartiere straordinario"



Referendum, a Roma sarà possibile votare Roma ricorda il 4 giugno, il sindaco anche con attestato sostitutivo



Roma ricorda il 4 giugno, il sindaco Gualtieri rende omaggio ai caduti



Da piazza Mancini a Vigna Clara: il tram che collegherà Roma Nord



Riapre il servizio Psichiatrico del Sant'Eugenio: un presidio rinnovato per la salute mentale



Roma approva il "Piano Sociale Cittadino": servizi uniformi in tutti i municipi

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.impress.it/culture/giubileo-a-roma-finora-55-mln-pellegrini-previsto-1-mln-tra-il-28-luglio-e-il-3-agosto/>



HOME ATTUALITÀ POLITICA INCHIESTA CULTURE L'INTERVISTA L'EROE SPORT GALLERY

CAFFETTERIA QUESTA È LA STAMPA TECNOLOGIA STRACULT LIBRI PERSONAGGIO DEL GIORNO

ULTIMA NOTIZIA > [Giugno 4, 2025] I disegni dei bimbi ricoverati volano in orbita con lo Scriptorium Foroiulense CERCA ...

HOME > CULTURE > GIUBILEO: A ROMA FINORA 5,5 MLN PELLEGRINI, PREVISTO 1 MLN TRA IL 28 LUGLIO E IL 3 AGOSTO

GIUBILEO: A ROMA FINORA 5,5 MLN PELLEGRINI, PREVISTO 1 MLN TRA IL 28 LUGLIO E IL 3 AGOSTO

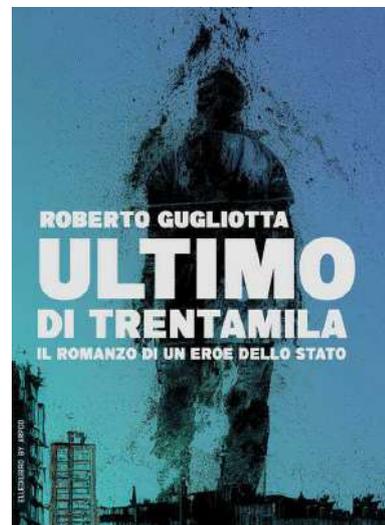
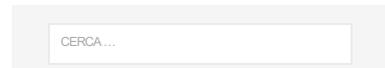
Giugno 4, 2025 Culture



Roma. "Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto". I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la "rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale", è stata presentata oggi a Roma in occasione dell'evento dal titolo 'Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori', organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80. L'iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su "quattro dimensioni diverse e correlate", hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità 'fisica' dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze)".

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e 'virtuale': grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c'è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che "va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno



Santo".

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le 'cornici di senso' del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – **Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei** che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.



GIUBILEO CHIESA LE QUATTRO DIMENSIONI DEL GIUBILEO

PRESENTATA INDAGINE CATTOLICA PER IL TURISMO-CE.R.T.A. SU IMPATTO ROMA VATICANO

VIAGGIO

« PRECEDENTE » « SUCCESSIVO »

Cellulare protetto: se rubi i dati rischi dieci anni di carcere MESSINA: Conferito il Dottorato di Ricerca Honoris Causa in "Scienze Cognitive" al prof. Richard Schechner

ARTICOLI CORRELATI



Viabilità Italia: traffico intenso in tutta questa giornata



TRENITALIA: 37 TRENI STRAORDINARI PER ROMICS E SAGRA DELL'UVA DI MARINO ALL'INSEGNA DI UNA MOBILITA' GREEN



#iosonosport: manifestazione per il diritto allo sport



Capitano Ultimo

Lottare e sognare



Intervista a Giovanna Vizzaccaro e Roberto ...

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.vaticannews.va/it/mondo/news/2025-06/giubileo-pellegrini-turismo-preghiera-viaggi.html>

VATICAN NEWS PAPA VATICANO CHIESA MONDO Italiano

ASCOLTA I PODCAST

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
Per ricevere le ultime notizie

ANGELUS

UDIENZE PAPALI

PAROLA DEL GIORNO

SANTO DEL GIORNO

PREGHIERE CRISTIANE

FESTIVITÀ LITURGICHE

IL TUO CONTRIBUTO PER UNA GRANDE MISSIONE

Un momento del convegno su Giubileo e turismo

MONDO #GIUBILEO2025 #PELLEGRINIDISPERANZA ARTE GIUBILEO

Giubileo, oltre 5 milioni di pellegrini tra spiritualità e turismo

"Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", è il tema del convegno che si è svolto a Roma all'Università Cattolica, organizzato da Cattolica per il Turismo, il network di lavoro che vede la collaborazione tra ricercatori e professionisti del settore del turismo, assieme con Ce.R.T.A. – il Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Marina Tomarro - Città del Vaticano

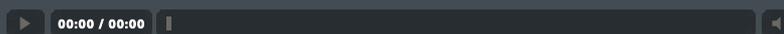
Oltre 5,5 milioni è questa la stima dei pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. Sono i dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolica per il Turismo, con Ce.RTA - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, che evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale.

Un'occasione per conoscere i territori limitrofi

"Il Giubileo ha un duplice impatto – ha spiegato **Massimo Scaglioni**, coordinatore di Cattolica per il Turismo - da una parte quello spirituale e religioso e dall'altro il lato turistico. Noi da cinque anni con il progetto comunicazioni, media e turismo, e in particolare con il 'Tavolo Cattolica per il Turismo', studiamo proprio il rapporto tra comunicazione e turismo in Italia. Quest'anno il lavoro è stato dedicato al Giubileo, studiando chi sono i viaggiatori che arrivano a Roma e cosa vuol dire il viaggio spirituale oggi". L'impatto turistico dell'Anno Santo su Roma è stato molto forte, con una partenza fatta da una grande aspettativa, che ha generato anche

qualche preoccupazione riportata sia dai media italiani che da quelli internazionali. "La cosa interessante - continua Scaglioni - è l'effetto del Giubileo su diverse dimensioni. Sicuramente quella cittadina - le quattro Porte Sante sono a Roma, più la quinta di Rebibbia - ma anche l'effetto che produce nei territori circostanti, infatti nei primi cinque mesi dell'anno, abbiamo notato un incremento del turismo nelle zone vicino Roma, in particolare Viterbo e la Toscana, ma anche nelle regioni limitrofe, come la Campania con Napoli, e l'Umbria con Assisi dove si sono calcolate fino ad adesso 218 mila presenze. Questo - indica Scaglioni - è naturalmente un tipo di turismo che unisce alla fede anche aspetti culturali ed enogastronomici". Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a *tools* tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

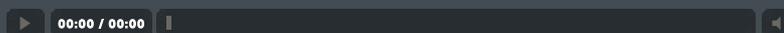
Ascolta l'intervista a Massimo Scaglioni



Una primavera straordinaria

Anche i pellegrini sono di diverse tipologie. "Ne abbiamo individuate quattro - sottolinea ancora Scaglioni - Si parte dal classico pellegrino che arriva a Roma per visitare le basiliche, anche se è viaggiatore aggiornato, utilizza le app per le prenotazioni, sa come muoversi in città, e abbiamo chi cerca invece un maggior silenzio e vuole una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura. C'è poi la figura dell'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento e infine il 'mindful explorer', che cerca esperienze di esclusività e autenticità, e occasioni di contatto con i luoghi che incontra". E durante la primavera il Giubileo ha vissuto tre avvenimenti straordinari che hanno portato a Roma moltissimi fedeli: la morte di Papa Francesco, il Conclave e l'elezione e la prima Messa di Papa Leone XIV. "Sicuramente - ha spiegato Scaglioni - il ricordo di questo Giubileo si collegherà strettamente a questi eventi. Adesso siamo in attesa del prossimo grande appuntamento di agosto che vedrà la presenza di migliaia di giovani da tutto il mondo".

Ascolta l'intervista a Luca Bruschi



Arrivare a Roma attraverso la via Francigena

Un Giubileo che parte da Roma ma che porta quindi anche verso altre realtà da visitare "Quest'anno - ha specificato **Mons. Claudio Giuliodori**, assistente ecclesiastico generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana - il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò che si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili".

E' un "anno di grazia - ha detto **Luca Bruschi**, direttore dell'Associazione Europea delle Vie

Francigene - Il numero dei pellegrini che possono arrivare a piedi alla tomba di Pietro, sta aumentando sempre di più e provengono da ogni parte del mondo. con lo stesso obiettivo di arrivare a Roma e vivere il loro Giubileo. La via Francigena attraversa quattro nazioni: Inghilterra, Francia, Svizzera e infine Italia, ma la maggior parte di loro fa a piedi gli ultimi 100 km, da Viterbo o da Montefiascone iniziano il percorso, ogni giorno camminano per circa 20 km di media, la notte si fermano a dormire in monasteri o case di accoglienza religiosa che li ospitano, fino all'arrivo a Montemario da dove vedono il Cupolone da lontano per la prima volta. e poi inizia la discesa verso San Pietro. È un'emozione indescrivibile, che non dimenticheranno più". A fare questo percorso, sono sempre più persone "Tra loro – racconta Bruschi – ci sono anche tanti professionisti, magari abituati a tutto un altro genere, ma quelle giornate di cammino sono per loro un momento di ricerca e arricchimento spirituale, che spesso dona loro anche una nuova prospettiva per affrontare la vita quotidiana".

Grazie per aver letto questo articolo. Se vuoi restare aggiornato ti invitiamo a iscriverti alla newsletter [cliccando qui](#)

**IL TUO CONTRIBUTO PER UNA GRANDE MISSIONE:
SOSTIENICI NEL PORTARE LA PAROLA DEL PAPA IN OGNI CASA**



Argomenti #GIUBILEO2025 #PELLEGRINIDISPERANZA ARTE GIUBILEO

04 giugno 2025, 17:09

Invia

Stampa

L'ATTIVITÀ DEL PAPA LA NOSTRA FEDE

Regina Caeli

Messa Santa Marta

Udienze Generali

Parola del Giorno

Santo del Giorno

Festività Liturgiche

Pregchiere

Commento al Vangelo

Podcast La nostra fede

INFORMAZIONI UTILI ALTRI SITI

Chi siamo

Contatti

Domande frequenti

Note legali

Privacy Policy

Cookie Policy

Vatican.va

L'Osservatore Romano

Vaticanstate.va

Obolo di San Pietro

Photo

I NOSTRI CANALI

Radio Vaticana

Podcast

Palinsesti

Onde Corte

Download professionali

Iscriviti alla Newsletter



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.gaeta.it/giubileo-2025-a-roma-pellegrinaggi-impatti-sui-territori-e-nuove-pratiche-di-viaggio-spirituale>

► Turismo

Giubileo 2025 a roma: pellegrinaggi, impatti sui territori e nuove pratiche di viaggio spirituale

Il giubileo 2025 a Roma attira milioni di pellegrini, estendendo il turismo religioso lungo la via Francigena e territori limitrofi, con supporti digitali che innovano l'esperienza spirituale e culturale.

by [Elisabetta Cina](#) 4 Giugno 2025



L'articolo analizza l'impatto del Giubileo 2025 su Roma e i territori limitrofi, evidenziando il ruolo della Via Francigena, le diverse tipologie di pellegrini e l'uso di tecnologie digitali per arricchire l'esperienza spirituale e culturale. - Gaeta.it

Il **giubileo 2025** sta attirando milioni di **pellegrini a roma**, generando effetti significativi sulla città, le aree limitrofe e le modalità di viaggio spirituale. L'evento ha scatenato un interesse crescente sulla relazione tra **turismo religioso**, cultura locale e tecnologie digitali. Questo articolo racconta i dati più recenti, le tipologie di pellegrini e il modo in cui cammini storici come la **via francigena** contribuiscono all'esperienza giubilare.

La via francigena e l'espansione del pellegrinaggio sui territori

Il **giubileo 2025** non si esaurisce nel centro di roma. Mons. **Claudio Giuliodori** ha sottolineato l'intenzione di **papa francesco** di estendere la dimensione giubilare anche ai luoghi sacri e ai santuari fuori città. Le cattedrali e i santuari diventano così tappe giubilarie, spingendo i pellegrini a un'esperienza che coinvolge territori più vasti ed esperienze di vita quotidiana.

In questo contesto, la **via francigena** gioca un ruolo chiave. **Luca Bruschi**, direttore dell'associazione europea delle vie francigene, ha spiegato che il percorso che parte dall'**Inghilterra** attraversa **Francia, Svizzera e Italia**, portando i camminatori concludendo l'ultimo tratto a piedi verso roma. Il cammino dagli ultimi 100 km,

partendo da **Viterbo** o **Montefiascone**, prevede tappe giornaliere di circa 20 km, con pernotti in monasteri e ostelli religiosi.

Leggi anche:



in arabia saudita aperte le candidature per i premi tourise dedicati alle destinazioni turistiche più eccezionali



Marefestival salina, Casale: un riferimento per spettacolo e turismo nelle isole eolie

Questo cammino rappresenta un'esperienza intensa per chi lo percorre. Molti pellegrini sono professionisti abituati a stili di vita diversi, ma nel cammino trovano un'occasione di riflessione personale e rigenerazione spirituale. La vista del **Cupolone** da **Montemario** segna l'arrivo, un momento ricco di emozioni che rimane impresso nel ricordo di ogni viaggiatore.

Il pellegrinaggio così si allarga a una dimensione più ampia rispetto alla sola capitale, interessando aree culturali, storiche ed enogastronomiche importanti per il contesto giubilare. L'anno di grazia richiamerà ancora nuovi pellegrini dai quattro angoli del mondo, determinando un movimento che si rifletterà sulle comunità locali lungo i percorsi sacri.

Il flusso dei pellegrini a **roma** e l'impatto sul territorio

Nei primi cinque mesi del 2025, **roma** ha ricevuto oltre **5,5 milioni** di pellegrini per il giubileo della speranza, mentre si stimano circa un milione di arrivi per il giubileo dei giovani e la giornata mondiale della gioventù, in programma fine luglio-primi di agosto. Questi numeri, presentati durante un convegno all'**università cattolica del sacro cuore**, mostrano l'importanza del giubileo non solo per **roma** ma anche per la regione **lazio** e altre zone d'**italia**.

L'influsso del giubileo va oltre i confini della città. Il turismo si è esteso alle aree vicine come **Viterbo** e la **Tuscia**, già segnate da un aumento di presenze. Anche alcune regioni limitrofe, come la **Campania** e l'**Umbria**, hanno registrato un incremento, con **Assisi** che ha accolto fino a 218 mila visitatori. Questa mobilitazione rappresenta un turismo misto, che combina motivazioni spirituali con quell'enogastronomiche e culturali.

L'evento ha smosso l'attenzione anche dei media nazionali e internazionali, portando con sé aspettative e qualche preoccupazione sulle strutture di accoglienza e viabilità. *Importante è notare che il giubileo contribuisce a dare visibilità ai luoghi meno battuti, incentivando la conoscenza di territori storici e religiosi più ampi.*

Pratiche di viaggio e supporti digitali per i pellegrini moderni

L'esperienza di viaggio spirituale nel 2025 si confronta con nuove tecnologie digitali che accompagnano i pellegrini in modo diretto durante i loro percorsi. Alcuni strumenti innovativi facilitano la pianificazione e la fruizione dei cammini sacri. Per esempio, la **webapp cammini della fede** aiuta a organizzare itinerari, prenotare visite e scoprire i siti religiosi più importanti.

Un altro esempio significativo è l'assistente virtuale **julia**, sviluppato per supportare i visitatori nel loro soggiorno romano, offrendo informazioni pratiche e suggerimenti in tempo reale. La realtà virtuale permette invece di visitare luoghi iconici come **San Pietro** anche da remoto, ampliando il coinvolgimento oltre la presenza fisica.

Questi mezzi digitali cambiano il modo di vivere il pellegrinaggio: da esperienza di massa a momento personale e flessibile, adattandosi a diversi stili di visita. Il racconto mediatico del giubileo, trasmesso dai principali canali televisivi e social, contribuisce a mantenere vivo l'interesse per i territori visitati anche dopo la fine dell'anno santo.

Classificazione dei pellegrini e la primavera intensa del giubileo

Il convegno ha analizzato le diverse tipologie di pellegrini giunti a **roma** in questi mesi. Sono stati identificati quattro profili principali. Il primo è il **pellegrino tradizionale**, che visita le basiliche rimanendo aggiornato su spostamenti e prenotazioni tramite app. In questo gruppo rientrano persone abituate ai viaggi, che integrano la spiritualità con l'organizzazione tecnologica.

Il secondo tipo cerca momenti di silenzio e riflessione, dedicando il percorso a una vacanza di meditazione immersa anche nella natura. Questa figura fruisce il viaggio come pausa dal caos quotidiano. La terza categoria, definita **entusiasti**, vive il pellegrinaggio anche come occasione di incontro e divertimento, percependo l'evento come festa collettiva.

Infine, ci sono i **mindful explorer**, persone che desiderano esperienze autentiche e momenti unici di contatto con i luoghi e le persone, differenziandosi per un approccio più consapevole e introspettivo.

La primavera del 2025 è stata segnata da tre eventi di grande richiamo: la morte di **papa francesco**, il conclave per l'elezione del nuovo pontefice e la prima messa di **papa leone XIV**. Questi fatti hanno portato a **roma** migliaia di fedeli, imprimendo un carattere particolare alle celebrazioni giubilari e attirando ulteriori flussi di pellegrini.



by [Elisabetta Cina](#) Published Giugno 04, 2025

Ultime notizie

[Il cardinale battaglia chiama a riflettere sull'amore e violenza dopo la morte di martina ad afragola](#)

[La polizia di stato di formia intensifica i controlli su ambulanti e attività commerciali durante le festività patronali](#)

[Venezia lancia il blue deal per un'alleanza globale tra le città dell'acqua e la rivoluzione verde](#)

[L'aquila, dal 9 giugno aree pedonali estive nel centro storico con nuovi orari e vie coinvolte](#)

[Grande Fratello, svolta Mediaset: cambia tutto, chi arriva accanto a Signorini](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://secondotempo.cattolicanews.it/news-giubileo-2025-presentata-la-ricerca-del-ce-r-t-a-sul-turismo-spirituale-e-religioso>

Giubileo 2025, presentata la ricerca Ce.R.T.A. sul "turismo spirituale" e religioso



Ce.R.T.A. sul "turismo spirituale"
Secondo Tempo
Le parole di domani le scriviamo insieme

CONDIVIDI SU News e te   

< Notizie

NEWS | ROMA

Giubileo 2025, presentata la ricerca del Ce.R.T.A. sul "turismo spirituale" e religioso

🕒 04 giugno 2025



UN ARTICOLO DI



Redazione

CONDIVIDI SU:



Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo, 1 milione di pellegrini per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, un forte impatto delle iniziative per l'Anno Santo sulla città di Roma e le città del Centro Italia e, grazie alla dimensione mediatica, l'impatto turistico sui territori anche dopo la conclusione degli eventi giubilari: questi i principali risultati dell'indagine condotta dal **Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi** e **Cattolicaper il turismo** dedicata al racconto mediatico del Giubileo della Speranza presentata il **4 giugno** nella sede di Roma nel convegno *Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori*.

Durante l'evento, organizzato da Cattolicaper il Turismo, il tavolo di ricercatori e professionisti del turismo coordinato dal professor **Massimo Scaglioni**, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80, sono stati introdotti alcuni primi dati di sfondo relativi alla rilevanza del Giubileo per la città di Roma e, più in generale, il territorio regionale e nazionale.

«Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca *Comunicazione, Media e Turismo*, giunta nel 2025 alla sua quinta annualità – ha detto il professor **Scaglioni** - La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale».

«La collaborazione tra Publitalia e Ce.R.Ta. Università Cattolica è nata nel 2020, in piena pandemia – ha detto **Matteo Cardani**, Direttore Generale Marketing & Ad Operations di Publitalia '80 – il turismo era fermo e ci siamo chiesti che cosa potevamo fare per aiutare a sostenere questo settore: da qui è nato questo progetto il cui obiettivo principale era ed è raccontare e misurare, con il contributo degli operatori istituzionali, come la comunicazione e i media possono essere molto potenti nell'indirizzare flussi turistici».

La giornata si è articolata in due momenti. Il primo, intitolato *Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale*, è stato introdotto dal professor **Scaglioni**, Coordinatore di Cattolicaper il Turismo e da Matteo Cardani.

«I pellegrini hanno come meta una profonda esperienza spirituale e un luogo che la rappresenta (chiesa, santuario, monastero) e questo li differenzia dai turisti – ha poi detto **S. E. Mons. Claudio Giuliodori**, Assistente Ecclesiastico generale dell'Università Cattolica nel suo intervento - i due percorsi però spesso si incrociano, esiste un turismo che intercetta la crescente domanda spirituale: stiamo, infatti, notando che questa si interseca spesso con un'esperienza culturale più ampia di matrice anche spirituale e religiosa. Ancor più durante il Giubileo è importante promuovere un turismo che, pur non essendo un pellegrinaggio, sappia cogliere gli aspetti spirituali e sia sempre attento ai luoghi e alle comunità, ponendo attenzione alla sostenibilità e alla giustizia, come evidenziato nel Messaggio della Santa Sede per la prossima Giornata mondiale del Turismo che si celebrerà il 27 settembre».

Sono poi seguiti gli interventi di **Luca Bruschi**, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene, che ha proseguito: «Tra i milioni di pellegrini attesi a Roma per il Giubileo, circa 30mila arriveranno a piedi o in bicicletta. Percorrere cammini come la Via Francigena significa vivere un'esperienza di trasformazione e condivisione, dove anche la dimensione turistica trova però una sua valenza: circa 8 pellegrini su 10 tornano da turisti sui luoghi attraversati durante il cammino» mentre «La differenza tra il turista e il pellegrino è che l'esperienza del cammino del pellegrino è un'esperienza che dura una vita intera, non è una pausa» è stato il contributo di **Giovanni Gazzaneo**, Presidente Fondazione Crocevia, che ha poi aggiunto sul tema della comunicazione dell'Anno Santo: «Il Giubileo viene letto dai mezzi di comunicazione in molti modi ma è essenzialmente un evento religioso che risponde alla domanda di perdono dei fedeli. È importante che i media raccontino come la fede genera bellezza e cultura senza semplificazioni». Infine **Danilo Zardin**, Curatore della mostra *Giubilei. Il perdono che ridona la vita* ha così introdotto tale mostra: «Nata all'inizio del 2024, ha visto una sua prima divulgazione in occasione del Meeting per l'amicizia tra i popoli di Rimini dello scorso anno; è una mostra didascalica sulle radici storiche del Giubileo, la sua evoluzione nel tempo e le sue ricadute spirituali». Nel corso della discussione la professoressa **Anna**

Sfardini, Responsabile delle Attività di Ricerca Ce.R.T.A., ha illustrato i primi risultati della ricerca realizzata dal Centro sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un "turismo spirituale" o religioso.



Con la seconda tavola, dal titolo *Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori* moderata da **Dario Maltese**, giornalista e conduttore televisivo Mediaset, si è tenuto un confronto, a poco più di cinque mesi dall'apertura delle Porte Sante, sull'impatto di un grande evento per il territorio romano, regionale e nazionale con gli interventi di **Simona Renata Baldassarre**, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, che ha spiegato: «Come Regione Lazio siamo intervenuti con una serie di progetti per rendere la Rete dei Cammini del Lazio sicuri, facilmente percorribili e accessibili. Il Giubileo è infatti un'occasione per promuovere il territorio nella sua interezza, con una grande attenzione ai giovani e al patrimonio culturale. Il ritorno è poi sul lungo periodo».

Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo dell'Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione energetica e Sostenibilità della Regione Lazio, su delega dell'Assessore Elena Palazzo, ha aggiunto: «Roma è l'attrattore, ma la sfida dell'amministrazione sta nel saper promuovere il brand Lazio. Il nostro obiettivo è costruire un'offerta in grado di intercettare i diversi target di viaggiatori: non esiste un unico turismo ma tanti turismi esperienziali ai quali il territorio può rispondere. Per realizzare tutto ciò, sarebbe però importante riuscire ad attrarre anche investimenti privati». A

Alessandro Massimo Nucara, Direttore Generale Federalberghi, sulla stessa linea, ha concluso: «È normale che ci siano momenti di maggiore o minore affluenza. Ciò che è davvero importante è la visibilità che questo evento dà non solo a Roma ma a tutta l'Italia». E sull'*overtourism*: «Bisogna essere cauti nell'usare questo termine e chiarire cosa si intende. Nella mia visione non significa che ci sono troppi turisti, frase che non regge, ma che c'è un problema di pressione antropica su determinati territori in periodi di picco. Questo è un fenomeno che si governa tramite l'informazione e la tecnologia, ad esempio creando più sistemi a prenotazione».

Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi. Si attendono ora 1 milione di pellegrini per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù (prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto). Il Giubileo 2025, nei suoi primi cinque mesi, si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti e si configura come capace di generare impatto su quattro dimensioni diverse e correlate: la città di Roma con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi; la reticolarietà "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti nell'interesse per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (dove a maggio si è parlato di "boom di visitatori", arrivando al 15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (che prevede 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria

(che nel primo trimestre 2025 ha visto le presenze complessive in crescita del 8%, con circa 1 milione di visitatori sul territorio regionale), e in particolare Assisi (che ha registrato ben 218 mila presenze); una reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a tools tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro esperienza di visita a Roma, e soprattutto la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale e la dimensione più ampiamente mediatica del racconto del Giubileo che include Roma, il Vaticano e l'Italia intera (specie per gli stranieri), e che va valutata, come per tutti i grandi eventi, in un impatto turistico sui territori nel più lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno santo.

«Il Giubileo è naturalmente un evento particolarmente attenzionato dai media (in un anno caratterizzato anche dal Conclave) che lo raccontano da diversi punti di vista, anche oltre la sola dimensione religiosa. Il Giubileo è a tutti gli effetti un grande evento che impatta sul territorio nazionale» ha detto la professoressa **Anna Sardini**, Responsabile delle Attività di Ricerca Ce.R.T.A., presentando la ricerca.

«Sono state illustrate le "dieci cornici di senso" del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento fino ad ora. Tra queste si segnalano quella "sociale", utilizzata per raccontare come le persone vivono l'Anno Santo, "economica", che tratta il Giubileo nella sua dimensione di grande evento con ricadute economiche sul territorio, oltre che "salvifica" e "identitaria", entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo, con riferimento nel primo caso al racconto del Giubileo come momento per ottenere il perdono dei propri peccati e nel secondo come occasione per ricongiungersi con la propria fede».

Sui media italiani si possono individuare tre narrazioni prevalenti dell'Anno Santo: "religiosa", che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, "divulgativa", che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato, e (in misura minore, e in relazione soprattutto alle difficoltà logistiche della preparazione all'evento) "avversativa", che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Nel racconto mediale di ogni Paese monitorato (Francia, Germania, Regno Unito, Spagna e Stati Uniti) si privilegiano particolari aspetti dell'Anno Santo: ad esempio in Francia e in Spagna si dedica molta attenzione agli aspetti religiosi, sociali ed economici, mentre in Germania, nel Regno Unito e negli Stati Uniti si dà più rilevanza alla dimensione del viaggio in occasione dell'anno giubilare, talvolta dando consigli su mete collegate a Roma ma meno caratterizzate da possibile *overtourism*.

Nell'ampia produzione di notizie intorno al Giubileo 2025, dagli articoli di costume alle comunicazioni social di creator, che hanno a messo a tema la dimensione spirituale del viaggiare, sono stati delineati quattro modelli di viaggiatore, ognuno caratterizzato da specifici modi di interpretare e vivere tanto gli aspetti più pratici e organizzativi quanto la dimensione spirituale del proprio viaggio: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; la figura del pellegrino che intraprende un itinerario di devozione, fatto anche di sforzo e sacrificio, come rinnovo di fede condiviso con altri; ancora, l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento, in compagnia di amici, attratto dall'esperienza dell'iconico e del clamore mediatico del Giubileo; infine, il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato e personalizzato con i luoghi che incontra.

La ricerca proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si vorrà analizzare il valore e il senso del viaggio spirituale, pesare le quattro figure di "viaggiatore spirituale", scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green), mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a Novembre 2025.

Leggi anche





NEWS | CERTA

Sempre più smart: nell'Annuario 2022 immagini dalla tv del futuro

Le televisioni "intelligenti" sono sempre più diffuse e stanno cambiando il modo in cui le persone fruiscono i prodotti multimediali. Nel volume edito dal CeRTA ecco un'analisi dell'oggi e del domani dell'industria audiovisiva, un mondo in grande fermento

🕒 19/12/2022 | Massimo Scaglioni

NEWSLETTER

Scegli che cosa ti interessa e resta aggiornato

ISCRIVITI

LINK

CattolicaNews

Podcast [🔗](#)

Video [🔗](#)

[Università Cattolica del Sacro Cuore](#) [🔗](#)

CONTATTI

Redazione

Contattaci

Giornalisti e media [🔗](#)

SOCIAL

Facebook [🔗](#)

X [🔗](#)

Instagram [↗](#)

NEWSLETTER

ISCRIVITI

Secondo tempo



Secondo Tempo
Le parole di domani le scriviamo insieme

© [Università Cattolica del Sacro Cuore](#) - Largo A. [Gemelli 1](#), 20123 [Milano](#) - PI 02133120150

[Privacy](#) - [Cookies](#) - [Impostazione dei Cookies](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.eventi.news/corpus-domini-festa-per-il-50-dellarcivescovo>



Corpus Domini, festa per il 50° dell'Arcivescovo - Tutte le notizie italiane in tempo reale

Corpus Domini, festa per il 50° dell'Arcivescovo L'Arcivescovo con il Santissimo (Agenzia Fotogramma) L'Arcivescovo con il Santissimo (Agenzia Fotogramma) La solenne celebrazione diocesana del Corpus Domini, presieduta dall'Arcivescovo, monsignor Mario Delpini, si terrà

giovedì 19 giugno a Milano, sul tema «Nel cammino io confido in Te» (tratto dal ritornello dell'Inno del Giubileo) e con questo programma: alle 19 la Messa nella Basilica di Santo Stefano Maggiore (piazza Santo Stefano), seguita dalla processione eucaristica fino al Duomo, dove avrà luogo l'adorazione e la benedizione eucaristica (vedi qui la locandina). A seguire, in Piazza Duomo, un momento di festa e auguri per l'Arcivescovo, nel 50° anniversario della sua ordinazione presbiterale. L'invito a partecipare è rivolto a tutti i fedeli, e in particolare ai presbiteri, ai religiosi/e, ai diaconi, ai ministri straordinari della Comunione eucaristica, ai gruppi liturgici parrocchiali e ai membri dei Consigli pastorali.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.eventi.news/lecco-accoglie-il-festival-della-speranza>



Lecco accoglie il Festival della Speranza - Tutte le notizie italiane in tempo reale

Lecco accoglie il Festival della Speranza Un'immagine della Veglia del 2023 Un'immagine della Veglia del 2023 Dopo l'intensa partecipazione del 2023 (anno della Giornata mondiale della Gioventù di Lisbona), sabato 21 giugno la città di Lecco tornerà a essere il cuore pulsante di una grande serata rivolta ai giovani della Diocesi. Una nuova tappa significativa lungo il cammino verso il Giubileo dei Giovani per quanti si recheranno a Roma dal 28 luglio al 3 agosto, uniti in un'occasione di incontro e festa con tutti i coetanei che vivranno esperienze estive di volontariato, missione e servizio, in Italia e all'estero, per ricevere il mandato dall'arcivescovo Mario Delpini (vedi qui la locandina). Raccontare il bene Organizzato dal Servizio per i Giovani e l'Università in collaborazione con l'Ufficio diocesano per la Pastorale Missionaria, il Pime, la Caritas Ambrosiana e il Csi di Milano, l'evento, dal titolo "Chiamati a guardare in Alto", si caratterizzerà come un vero e proprio Festival della Speranza. Una serata pensata per raccontare il bene, dare voce alle storie di chi non smette di credere in un mondo più giusto e fraterno, e rilanciare la bellezza di una fede vissuta insieme, nel segno della speranza. In questa occasione ci sarà anche la premiazione del contest artistico «Hope – Creativi nella Speranza» (leggi qui). Il programma Il programma si snoderà dalle 17 alle 23, con diversi momenti e proposte tra il centro città e il lungolago. Sul grande palco in piazza Garibaldi, fino alle 20.30, si alterneranno testimoni e artisti in un lungo speaker corner della Speranza. Tra gli ospiti attesi: don Mattia Ferrari, cappellano di Mediterranea; i giovani del Progetto Policoro di Napoli con le esperienze di La Paranza, La Sorte e Mudd; don Claudio Burgio con i ragazzi della Comunità Kayros; giovani delle Acli, della Comunità di Sant'Egidio e di Libera; i giovani musicisti della band Diorama, nata dai percorsi di animazione missionaria del Pime; i rappresentanti del progetto Parole Buone. Momento emozionante sarà l'esibizione con il Violoncello del Mare, uno strumento unico costruito dai detenuti del carcere di Opera con il legno delle barche dei migranti, nell'ambito del progetto Metamorfosi della Fondazione Casa dello Spirito e delle Arti. Sempre in piazza sarà possibile visitare i numerosi stand del Festival: un vero e proprio "quartiere della Speranza", dove incontrare progetti, realtà e associazioni che ogni giorno operano per il bene comune. Parallelamente piazza Cermenati sarà animata da street sport e stand sportivi a cura del Csi; alla Casa della Carità si terranno testimonianze e incontri caritativi, mentre presso il Palazzo delle Paure si potrà partecipare a workshop e visitare la mostra missionaria. Un'ulteriore proposta sarà offerta dalla mostra "Vita Vuota" dell'artista Zhou Fan, allestita fino al 21 giugno presso Offi Coffee di Officina Badoni (sede della Fondazione Comunitaria del Lecchese), che invita a riscoprire la vita spirituale come spazio di speranza. Durante tutto il pomeriggio (su prenotazione) sarà possibile salire sul campanile di San Nicolò, mentre nel Santuario della Vittoria, chiesa giubilare, si potrà sostare per l'adorazione eucaristica e le confessioni. Dalle 19 alle 20 sarà il momento della cena: i partecipanti potranno scegliere se consumare un pasto presso l'Oratorio San Luigi o la Casa della Carità, oppure optare per un tramezzino take-away o la cena al sacco. La preghiera con l'Arcivescovo Alle 21, sul lungolago, il momento di preghiera con l'Arcivescovo, che consegnerà il mandato ai giovani ispirandosi al tema «Chiamati a guardare in alto,

nessuno sa sollevare lo sguardo» (Osea 11,7). «Il profeta Osea ci immerge nell'amore senza misura di Dio – spiega don Marco Fusi, responsabile del Servizio per i Giovani e l'Università -. L'umanità però è un "popolo duro a convertirsi", è irricoscente, prende sciaguratamente le distanze da tale cura paziente e immeritata: "Nessuno sa sollevare lo sguardo". "Siamo chiamati a guardare in alto": questa Parola ci riporta alla nostra sorprendente dignità originaria: siamo uomini e donne fatte per il cielo. I nostri occhi sono puntati verso la splendida stella che è Cristo stesso, come Sant'Ambrogio commenta interpretando ciò che scrutarono i Magi e come abbiamo rappresentato sulle magliette diocesane che indosseremo al Giubileo». Finale in musica La serata si concluderà dalle 22 alle 23 in piazza Garibaldi con una grande festa musicale, animata dai cori Shekinah ed Elikya, accompagnati da ospiti a sorpresa. Un modo gioioso per salutarsi, ma anche per lanciare con entusiasmo la partenza verso Roma o qualsiasi altro luogo dove la speranza chiama i giovani a farsi dono.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://investimentinews.it/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto - InvestimentiNews

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore. ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA) Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”. SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’ Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra. A

NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025. Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://accadeora.it/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



Cerca Articoli Q

Accade Ora Home Page Attualità Dall'Italia e dal Mondo Lavoro Mondo Europa Politica Sanità Video News

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica > FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780



Di Redazione-web

04/06/2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale.

Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a

condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

Potrebbe interessarti

“Ok, puoi usare lo smartphone”: in un istituto in Veneto arriva la patente
04/06/2025

FOTO | VIDEO | Da Bologna parte la Risciò rosa contro la povertà di genere
04/06/2025

Università, assegnate le deleghe ANDISU. Di Marzio (presidente ANDISU): “Sempre più vicini alle esigenze di studenti e studentesse”
04/06/2025



Giovani avvocati a confronto su diritto e ambiente: “Una sfida per le nuove generazioni”

04/06/2025

Leadership e competenze per l'innovazione: formazione e modelli collaborativi negli atenei

04/06/2025

“Ok, puoi usare lo smartphone”: in un istituto in Veneto arriva la patente

04/06/2025

FOTO | VIDEO | Da Bologna parte la Risciò rosa contro la povertà di genere

04/06/2025

Università, assegnate le deleghe ANDISU. Di Marzio (presidente ANDISU): “Sempre più vicini alle esigenze di studenti e studentesse”

04/06/2025

FOTO | VIDEO | I disegni dei bimbi ricoverati volano in orbita con lo Scriptorium Foroiuliese

04/06/2025

Check out "100 di questi anni" "A City in MIND" premia progetti STEAM scuole primarie e medie Lombardia

other tags: "A cuore aperto" è l'album di debutto della band P.A.O "A Parigi con Serge Gainsbourg" "A tu per tu con Silvan"

Articoli Popolari

Mondo Crociera dedicata alla 1° edizione della Clia Cruise Week

Lavoro, 200 giovani milanesi a scuola da professionisti affermati

Sanità, 15 mln con malattie pelle: Salutequità ‘chiediamo inserimento nei Lea’

Sanità, 102 ‘One Health Ambassador’ premiati in Senato

Lavoro, 18 dicembre Siisl apre a cittadini e imprese, innovativo marketplace



Chi Siamo

Questo sito contribuisce alla audience di Magazine-Italia.it | © Magazine | Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005 | Direttore Responsabile Giuseppe Montagna

Company

About
Contact us
Subscription Plans
My account

Ultimi articoli pubblicati

Giovani avvocati a confronto su diritto e ambiente: “Una sfida per le nuove generazioni”
NEWS 04/06/2025

Leadership e competenze per l'innovazione: formazione e modelli collaborativi negli atenei
NEWS 04/06/2025

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.socialmedialife.it/giubileo-2025-oltre-55-milioni-di-pellegrini-attesi-a-roma-per-un-evento-di-grande-impatto>

Notizie

Giubileo 2025: oltre 5,5 milioni di pellegrini attesi a Roma per un evento di grande impatto

Il Giubileo della Speranza 2025 attira milioni di pellegrini a Roma, generando impatti economici e culturali significativi, con un crescente interesse per il turismo religioso e esperienziale.



Giubileo 2025: oltre 5,5 milioni di pellegrini attesi a Roma per un evento di grande impatto - Socialmedialife.it

Il **Giubileo della Speranza** del 2025 sta attirando l'attenzione di milioni di pellegrini, con oltre **5,5 milioni** già arrivati a Roma. Questo evento non solo rappresenta un'importante occasione religiosa, ma ha anche significativi risvolti turistici e culturali per la capitale e le regioni circostanti. Un'indagine condotta dal **Ce.R.T.A.**, presentata in un convegno all'**Università Cattolica**, ha evidenziato l'impatto mediatico e il potenziale lascito emozionale dell'evento.



L'afflusso dei pellegrini e il contesto turistico

Nei primi cinque mesi del **Giubileo 2025** si è registrato un afflusso costante di pellegrini che visitano le cinque **porte sante** della città: le quattro **basiliche** principali e quella del carcere di **Rebibbia**. Questo fenomeno ha generato una forte ricaduta economica su **Roma** e sulle aree limitrofe come **Viterbo**, **Napoli** e **l'Umbria**. Le città vicine stanno beneficiando dell'interesse crescente verso viaggi religiosi o culturali; ad esempio, **Viterbo** ha visto aumentare la presenza turistica straniera nei musei fino al **15%**. Anche **Assisi** ha registrato circa **218 mila visitatori** nel primo trimestre del **2025**.

L'indagine mette in luce come il **turismo religioso** stia diventando sempre più integrato con altre forme di **turismo esperienziale**. La **tecnologia** gioca un ruolo fondamentale in questo contesto; strumenti come la **WebApp Cammini della fede** facilitano i percorsi dei fedeli mentre assistenti virtuali aiutano nella pianificazione delle visite ai luoghi sacri.

Leggi anche:



Terremoti in Giappone: preoccupazioni crescenti per il rischio di un evento catastrofico



Roma lancia un'iniziativa per incentivare l'uso della bicicletta tra i lavoratori

Le dimensioni mediatica ed economica dell'evento

Il **Giubileo** è sotto i riflettori dei **media** che lo raccontano da diverse angolazioni. La professoressa **Anna Sfardini** del **Ce.R.T.A.** ha sottolineato dieci "cornici" attraverso cui viene narrata questa esperienza unica: dalla dimensione sociale a quella economica fino alle prospettive salvifiche legate alla **fede cristiana**. Queste narrazioni contribuiscono a creare una consapevolezza collettiva sull'importanza spirituale ed economica dell'**Anno Santo**.

La ricerca evidenzia anche che ci sono diversi modelli di **viaggiatori** che partecipano al **Giubileo**: dall'eremita alla ricerca della meditazione all'entusiasta pronto a divertirsi durante il viaggio. Questa diversità mostra come il pellegrinaggio possa essere interpretato in modi variabili ma complementari rispetto al **turismo tradizionale**.

Il valore spirituale del viaggio

Monsignor **Claudio Giuliodori** dell'**Università Cattolica** ha messo in evidenza la differenza tra i pellegrini e i turisti comuni; mentre i primi cercano esperienze spirituali autentiche nei luoghi sacri, molti turisti possono avere motivazioni più superficiali o ludiche nel loro approccio ai luoghi visitati durante il **Giubileo**.

Tuttavia, esiste una crescente domanda per forme alternative di turismo che abbracciano aspetti spirituali senza necessariamente essere classificabili come veri e propri pellegrinaggi. Durante eventi significativi come questo è cruciale promuovere pratiche turistiche sostenibili che rispettino le **comunità locali** ed enfatizzino valori etici legati alla **giustizia sociale**.

Prospettive future sulla ricerca sul turismo spirituale

La ricerca condotta dal **Ce.R.T.A.** continuerà ad approfondire questi temi attraverso indagini quantitative sui viaggiatori italiani ed europei diretti verso **Roma** per il **Giubileo**. Tra gli obiettivi ci sarà quello di analizzare ulteriormente le motivazioni dietro questi viaggi spirituali così come esplorare connessioni con altre forme turistiche quali quelle culturali o enogastronomiche.

I risultati finali saranno presentati presso l'**Università Cattolica** nel mese di **novembre** offrendo uno sguardo completo sull'impatto del **Giubileo** non solo sul territorio romano ma anche su tutte quelle realtà coinvolte nell'accoglienza dei fedeli provenienti da ogni parte d'**Italia** e d'**Europa**.

Published Giugno 04, 2025

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.meridiananotizie.it/2025/06/primo-piano/cronaca/lavoro/giubileo-della-speranza-2025-stimati-oltre-55-mln-di-pellegrini-tra-spiritualita-e-turismo/>

NEWS Tumori, 80% bimbi malati guarisce, un 'passaporto' per non dimenticare f X @ s t i n



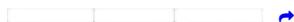
VMT COMUNICAZIONE S.R.L.S
Via Cesare Pavese 267, Roma Tel. +39 3331255908

CRONACA ▾ ITALIA MONDO ECONOMIA POLITICA ▾ SANITÀ ▾ SPORT ▾ SPETTACOLO ▾ TERRITORIO ▾

[Home](#) » [Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo](#)

Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo

BY ADMIN - 4 GIUGNO 2025 NESSUN COMMENTO, 1 VIEWS



Follow Us

Presentata all'Università Cattolica del Sacro Cuore, a Roma, la ricerca di Cattolica per il Turismo e Ce.R.T.A. sulle dimensioni religiose e turistiche dell'Anno Santo. L'Assessore alla Cultura della Regione Lazio, Baldassarre: "Vogliamo valorizzare la rete dei cammini spirituali e culturali"

(Meridiana Notizie) Roma, 4 giugno 2025 – Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi e se ne attendono **1 milione** per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento **"Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori"**, organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del **Giubileo 2025** per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780

Le quattro dimensioni del Giubileo

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un **impatto su quattro dimensioni** diverse e correlate.

Su **Roma**, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la **reticolarità “fisica” dei territori limitrofi** che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze). Altra dimensione è la **reticolarità tecnologica e “virtuale”**: grazie a *tools* tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a **Roma**, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione **mediatica** del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

Giubileo, senso religioso e impatto turistico nella ricerca Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo

Nel corso dei lavori si sono svolti gli incontri “Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale” e “Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori”, che hanno approfondito alcuni output della **ricerca realizzata da Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo** e dedicata al **racconto mediatico del Giubileo della Speranza** e, più in generale, al senso e al valore del “turismo spirituale” e religioso.

Sono **dieci le “cornici di senso” del Giubileo 2025**, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, “**sociale**”, “**economica**”, oltre che “**salvifica**” e “**identitaria**”, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni “**religiosa**”, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, “**divulgativa**”, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e “**avversativa**”, che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori

La ricerca ha delineato **quattro modelli di viaggiatore**: la figura dell'**eremita**, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del **pellegrino**, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; il **entusiasta**, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il **mindful explorer**, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo

Lo **studio proseguirà con un'indagine quantitativa** su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a **Roma** in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di “viaggiatore spirituale”, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. **I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.**

Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, ha dichiarato: “*Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il Giubileo è anche un evento che attrae turisti da tutto il mondo. Roma è, così, accesso diretto dei pellegrini per passare dalla Porta Santa. I pellegrini sono poi distribuiti in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali, una rete dei cammini che la Regione sta cercando di valorizzare per*

renderli sempre più sicuri e accessibili, abbattendo le barriere architettoniche. Una valorizzazione culturale, ma anche enogastronomica, perché vogliamo supportare quel viaggiatore interessato a conoscere i popoli dal punto di vista culturale e spirituale in maniera approfondita”.

Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica e Sostenibilità Regione Lazio, su delega dell'Assessore Elena Palazzo, ha sottolineato: *“Ci aspettiamo un impatto significativo del Giubileo sul territorio anche nel prossimo anno, grazie al costante flusso di visitatori che continueranno a scegliere Roma e il Lazio come meta. Abbiamo lavorato molto per garantire una migliore accoglienza, intervenendo in modo concreto sull'infrastruttura dell'offerta turistica. Come Assessorato abbiamo avviato un importante piano di finanziamento per mettere in sicurezza la rete dei cammini, con progetti mirati a migliorare l'accessibilità e la fruibilità da parte di tutti”.*

S.E.R. Mons. Claudio Giuliodori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato: *“Il Giubileo è un evento che accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è fruibile e non si può consumare nell'immediato. Ha una capacità di convogliare valori, significati, esperienze in modo forte. Quest'anno il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. Questo genera una mobilità molto forte. Ovviamente l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili. Quindi il Giubileo è davvero un evento globale e spirituale, ma anche culturale e turistico”.*

Il Professor **Massimo Scaglioni**, Coordinatore scientifico di Cattolicaper il Turismo, ha dichiarato: *“Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca 'Comunicazione, Media e Turismo', giunta nel 2025 alla sua quinta annualità. La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale”.*

Per **Alessandro Massimo Nucara**, Direttore Generale Federalberghi: *“Per gli operatori del turismo, i grandi eventi come il Giubileo hanno la grande capacità di proiettare un'immagine positiva dell'Italia sui mercati internazionali. Abbiamo avuto, e continuiamo ad avere, le telecamere di tutto il mondo e questo è uno strumento di promozione incredibile. Inoltre, anche se dobbiamo dirlo con un pizzico di rammarico, alcune grandi opere si riescono a fare solo quando ci sono questi grandi eventi. Ciò che resta del Giubileo è sicuramente una grande attività di promozione e una migliore infrastrutturazione. Una città più accogliente per i cittadini lo è anche per i turisti e viceversa, e solo in questo modo si realizza un equilibrio che fa sì che il turismo aiuti a crescere le città e le città aiutino a far crescere il turismo”.*

Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, ha affermato: *“L'incontro odierno è il quinto momento di un progetto iniziato nel 2020, 'Comunicazione, Media e Turismo', che come gruppo di comunicazione sosteniamo insieme all'Università Cattolica. Abbiamo riaccompagnato il Paese nella ripresa di un settore fondamentale come il turismo, dopo la pandemia. Il focus di quest'anno e del prossimo anno sarà su due eventi chiave: il Giubileo e le Olimpiadi Milano-Cortina. Oggi abbiamo sottolineato come gli eventi, pur rappresentando grandi opportunità per generare flussi turistici, possano comportare rischi legati al loro impatto. In tale contesto, una comunicazione efficace può giocare un ruolo cruciale nel promuovere l'attrattività, prevenendo al contempo le problematiche legate al fenomeno dell'overtourism”.*

All'evento hanno preso parte, inoltre, **Mario Cesare Gatti**, Direttore Area Ricerca e Sviluppo Università Cattolica del Sacro Cuore; **Anna Sfarдини**, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi Università Cattolica del Sacro Cuore; **Luca Bruschi**, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene;

Giovanni Gazzaneo, Presidente Fondazione Crocevia; **Danilo Zardin**, curatore della mostra “Giubilei. Il perdono che ridona la vita”.

[Ce.R.T.A.](#) [Giubileo 2025](#) [roma](#) [turismo spirituale](#)



Follow on Google News



Follow on Flipboard



Follow on WhatsApp

SHARE.



admin

RELATED POSTS

Superbonus, l'esperto: "Migliaia cessioni di crediti irregolari"

4 GIUGNO 2025

UGL Next: nasce la scuola di formazione per i quadri dirigenti del sindacato

4 GIUGNO 2025

Imprese, Grafica Veneta: rating 'A' da Crif e 67% ricavi da Usa, sostenibilità e innovazione per crescita

4 GIUGNO 2025

Segnalate dalla Redazione

Referendum, Tiso(Accademia IC): "La memoria si fa responsabilità"

BY MARCO—4 GIUGNO 2025 | 2—**POLITICA** | 2 MINS READ

"Il 2 giugno non è solo la festa della Repubblica: è il giorno in cui...

A Frascati nuovo appuntamento con "Costruiamo l'Europa insieme"

3 GIUGNO 2025

Sanità, Tiso(Accademia IC): "Su Sclerosi Multipla serve impegno concreto"

3 GIUGNO 2025

Agroalimentare, Confeuro: "Lollobrigida affronti con Usa pericolo italian sounding"

3 GIUGNO 2025

VIDEO

Tg News - 4/6/2025 4 Giugno 2025

ROMA (ITALPRESS) - In questa edizione: - Delitto Garlasco, famiglia Poggi: "Basta illazioni su Chiara" - Ai funerali di Martina la folla urla "giustizia" - Rivolta in carcere a Marassi, due agenti feriti - Viterbo, a fuoco l'Università della Tuscia - DI Sicurezza è legge, protesta opposizioni in Senato - Putin: "Kiev sta diventando un'organizzazione [...]"

pillole

Stabile il mercato dell'auto a maggio 4 Giugno 2025

ROMA (ITALPRESS) - Stabile il mercato dell'auto in Italia. Secondo i dati del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, a maggio 2025 sono state immatricolate 139.390 vetture, rispetto alle 139.612 dello stesso mese dell'anno precedente. I trasferimenti di proprietà sono stati oltre 466 mila, in calo rispetto ai 482 mila registrati a maggio 2024, il [...]"

pillole

Ad aprire segnali contrastanti per l'occupazione 4 Giugno 2025

ROMA (ITALPRESS) - Ad aprile 2025 il mercato del lavoro italiano ha avuto un andamento anomalo, con segnali contrastanti. Secondo un'analisi di Adapt, il numero totale degli occupati resta stabile rispetto al mese precedente, ma è un equilibrio che nasconde un ricambio interno: +34mila uomini contro 34 mila donne in meno. Su base annua, la crescita occupazionale [...]"

pillole

Ue, la Commissione propone un bilancio da 300 miliardi per il 2026 4 Giugno 2025

ROMA (ITALPRESS) - 193,26 miliardi di euro, più altri 105 miliardi nell'ambito del piano Next Generation Eu. È la proposta di bilancio per il 2026 presentata dalla Commissione europea. Sulla base della revisione intermedia del quadro finanziario pluriennale dell'UE, il progetto di bilancio del prossimo anno punta a obiettivi come il sostegno all'Ucraina, la competitività, [...]"

pillole

Agenzia di Stampa Italtipress – Top News

Continental è Official Tyre del Giro Next Gen 2025

Sanità, Ciocchetti "Presto Melanoma Day e psicologo di base"

Con oltre 530 mila presenze "Munch" è la mostra più visitata dell'anno

Donnarumma "Pronti per Oslo, questa Italia ha un grande futuro"

Dacia Jogger, dall'uso di tutti i giorni ai lunghi viaggi

A. Benetton "Con Abertis 4 mld entro il 2029 per le reti"

Angioedema ereditario, un video-diario racconta il viaggio dei pazienti

Via libera Senato, il decreto Sicurezza è legge. Meloni "Passo decisivo"

Dazi, Trump "Mi piace Xi, ma difficile fare accordi con lui"

Webuild, al via il sistema di depurazione Riachuelo a Buenos Aires

Recenti

Tumori, 80% bimbi malati guarisce, un 'passaporto' per non dimenticare

4 GIUGNO 2025

Angioedema, video-diario racconta real-life il viaggio del paziente

4 GIUGNO 2025

Al via Wmf – We Make Future, a Bologna si definisce futuro innovazione mondiale

4 GIUGNO 2025

Tpl, Rizzi (Acn): "Diminuiscono i cyber attacchi contro settore trasporti"

4 GIUGNO 2025

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cronachedelmezzogiorno.it/foto-video-per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>



HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Sinner domina, Bublik ci scherza su: "L'ho quasi battuto"

(Adnkronos) - La corsa di Aleksandr...

Pau dei Negrita e La Rappresentante di Lista protagonisti del Music Fest del WMF

(Adnkronos) - Il 5 giugno prosegue...

Ucraina, telefonata tra Trump e Putin: "Pace non immediata". E il presidente russo sente anche il Papa

(Adnkronos) - "Il presidente Putin ha...

Bublik come Lehecka e Ruud, vince un game con Sinner ed esulta

(Adnkronos) - Jannik Sinner ha battuto...



FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

Politica > FOTO | VIDEO | Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto



Di Redazione-web

04/06/2025

ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI 'RELIGIOSA', 'DIVULGATIVA' E 'AVVERSATIVA'

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo <https://www.dire.it>

Potrebbe interessarti

Trump dopo il colloquio con Putin: "Non ci sarà pace immediata". Oggi telefonata tra il presidente russo e Papa Leone XIV

04/06/2025

Keanu Reeves e Ana de Armas alla premiere di "Ballerina" a Hollywood

04/06/2025

Rota (Fai Cisl): prezzi minimi agricoli contro il caporalato

04/06/2025



Trump dopo il colloquio con Putin: "Non ci sarà pace immediata". Oggi telefonata tra il presidente russo e Papa Leone XIV

04/06/2025

Sinner domina, Bublik ci scherza su: "L'ho quasi battuto"

04/06/2025

Keanu Reeves e Ana de Armas alla premiere di "Ballerina" a Hollywood

04/06/2025

Pau dei Negrita e La Rappresentante di Lista protagonisti del Music Fest del WMF

04/06/2025

Rota (Fai Cisl): prezzi minimi agricoli contro il caporalato

04/06/2025

Ucraina, telefonata tra Trump e Putin: "Pace non immediata". E il presidente russo sente anche il Papa

04/06/2025

Articoli Popolari

Trump dopo il colloquio con Putin: "Non ci sarà pace immediata". Oggi telefonata tra il presidente russo e Papa Leone XIV

Keanu Reeves e Ana de Armas alla premiere di "Ballerina" a Hollywood

Rota (Fai Cisl): prezzi minimi agricoli contro il caporalato

Sinner domina, Bublik ci scherza su: "L'ho quasi battuto"

Pau dei Negrita e La Rappresentante di Lista protagonisti del Music Fest del WMF

Check "100 di questi anni"
out "A City in MIND" premia progetti STEAM scuole primarie e medie Lombardia
other "A cuore aperto" è l'album di debutto della band P.A.O
tags: "A Parigi con Serge Gainsbourg" "A tu per tu con Silvan"

CRONACHE **DELMEZZOGIORNO**

Questo sito contribuisce alla audience di "Radio Napoli Centro". Testata giornalistica iscritta al registro Stampa del Tribunale di Napoli al n. 3144 il 13 ottobre 1982. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@cronachedelmezzogiorno.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.tgcom24.mediaset.it/2025/video/turismo-e-media-un-legame-strategico--la-comunicazione-orienta-i-flussi-non-solo-a-roma-_99142959-02k.shtml



Turismo e media, un legame strategico: “La comunicazione orienta i flussi, non solo a Roma”

Seguici anche su Dalla pandemia al Giubileo, uno studio della Cattolica e di Publitalia mostra come l'informazione influenzi le scelte di viaggio. E i dati lo confermano Cinque anni fa, in piena pandemia, l'Università Cattolica di Roma e Publitalia '80 hanno avviato una ricerca congiunta

per misurare l'impatto della comunicazione sulla propensione al viaggio. Oggi, con 5,5 milioni di pellegrini già giunti a Roma nei primi mesi del Giubileo, i dati parlano chiaro: “Media e comunicazione sono decisivi per indirizzare i flussi nel nostro Paese”, spiega Matteo Cardani, direttore generale marketing di Publitalia. Anche secondo il professor Massimo Scaglioni del Ce.R.T.A, “i toni allarmistici sull'impatto del Giubileo si sono poi placati: siamo in linea con l'ultimo”. La buona informazione favorisce anche un turismo diffuso, come dimostra l'interesse per l'Umbria e la via Francigena. Copyright © 1999-2025 RTI S.p.A. Business Digital - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati - Per la pubblicità Mediamond S.p.A. - RTI S.p.A., Mediaset N.V., sede legale Amsterdam (Paesi Bassi) - Uffici Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese (MI) Rispetto ai contenuti e ai dati personali trasmessi e/o riprodotti è vietata ogni utilizzazione funzionale all'addestramento di sistemi di intelligenza artificiale generativa. È altresì fatto divieto espresso di utilizzare mezzi automatizzati di data scraping.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.gaeta.it/come-la-comunicazione-ha-influenzato-i-flussi-di-pellegrini-a-roma-durante-il-giubileo-2025>

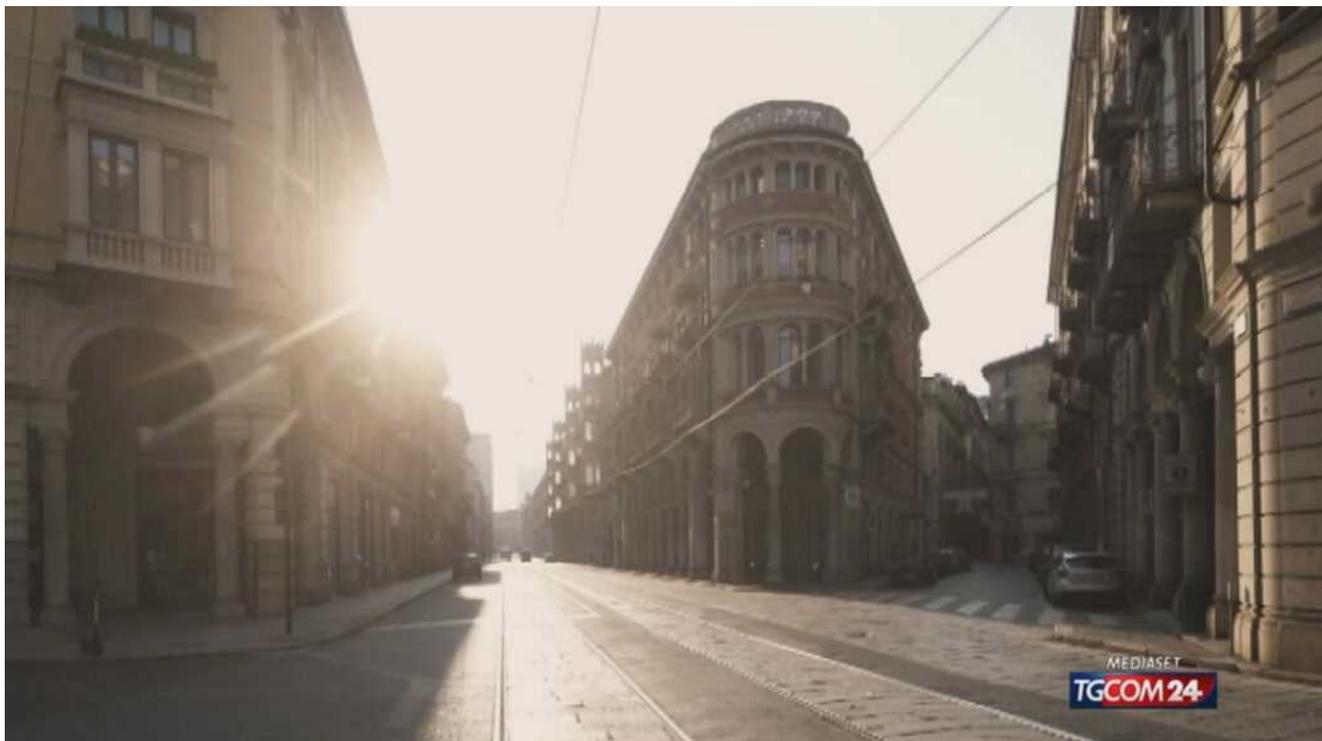
• Notizie

Come la comunicazione ha influenzato i flussi di pellegrini a roma durante il Giubileo 2025

Lo studio di Università Cattolica di Roma e Publitalia '80 evidenzia come la comunicazione dei media abbia influenzato positivamente i flussi di oltre 5,5 milioni di pellegrini a Roma durante il Giubileo 2025, favorendo anche il turismo in Umbria.



by Sofia Greco 4 Giugno 2025



L'articolo evidenzia come una comunicazione mediatica positiva e mirata abbia influenzato significativamente i flussi turistici durante il Giubileo 2025 a Roma, favorendo una ripresa equilibrata e diffusa del turismo post-pandemia in Italia. - Gaeta.it

L'effetto dei **media** sulla scelta di viaggiare ha trovato conferma durante il **Giubileo 2025 a Roma**. Nei primi mesi dell'anno, oltre **5,5 milioni di pellegrini** hanno fatto tappa nella **Capitale**. Questa affluenza segue una ricerca iniziata cinque anni fa, proprio nel pieno della pandemia, quando l'**Università Cattolica di Roma** e **Publitalia '80** avevano iniziato a studiare il rapporto tra **comunicazione** e propensione al viaggio. Quel lavoro ha portato a considerazioni importanti sul ruolo delle informazioni veicolate dai media nel convogliare i turisti verso specifiche destinazioni nel Paese.

La genesi dello studio su comunicazione e turismo in tempi di crisi

Nel 2020, con il **Covid** che limitava gli spostamenti, l'**Università Cattolica** e **Publitalia '80** hanno costruito una ricerca per capire come i messaggi trasmessi influenzassero la voglia di muoversi da parte delle persone. Il percorso si è concentrato su come le notizie – tra dati, opinioni e allarmi – potessero modificare le scelte di viaggio, specie in un momento di forte tensione sanitaria e sociale. I risultati hanno mostrato un legame stretto tra percezioni alimentate dai media e decisioni di

visitare o meno un luogo, mettendo in evidenza vibrazioni diverse a seconda del tono adottato dall'informazione.

Strategia condivisa per ripresa turistica

In quel contesto, ha preso forma una strategia condivisa per favorire una comunicazione mirata, capace di sostenere la ripresa del turismo nel Paese, soprattutto per eventi religiosi rituali come il **Giubileo**. La diffusione di dati e notizie equilibrate si è dimostrata importante per ricreare fiducia nel pubblico e ripristinare una domanda fino ad allora bloccata dagli effetti della pandemia.

Leggi anche:



Come la percezione del confine cambia in chiave culturale e storica a trieste nel 2025



Flashmob dei professori in sostegno di Gaza nelle scuole di Milano e provincia

L'impatto dei media sui flussi di pellegrini a roma nel Giubileo 2025

I numeri raccolti nel 2025 mostrano chiaramente il peso della **comunicazione positiva e precisa**. Più di **5,5 milioni di pellegrini** sono arrivati a **Roma**, con una distribuzione graduale e monitorata. Questo dato, commentato da **Matteo Cardani**, direttore generale marketing di **Publitalia**, conferma che media e comunicazione veicolano in modo decisivo i flussi turistici nel nostro Paese. *Ogni notizia, campagna o messaggio ha un effetto diretto sul viaggio e sulla scelta del luogo da visitare.*

Le ondate di visitatori erano state al centro di preoccupazioni e discussioni, specie per il timore di problemi logistici o sanitari. **Massimo Scaglioni**, docente del **Ce.R.T.A.**, ha sottolineato come quei toni allarmistici abbiano ceduto il passo a un approccio più sereno, dato che i numeri restano allineati a quelli dell'ultimo **Giubileo**. *Queste valutazioni indicano anche l'efficacia della comunicazione nel calmare timori e nel guidare il pubblico con informazioni più precise.*

Informazione bene articolata e turismo diffuso fuori dalla capitale

La ricerca ha inoltre rivelato come una buona comunicazione può orientare il turismo anche oltre **Roma**. L'interesse per destinazioni meno centrali, come l'**Umbria**, è cresciuto grazie alla promozione attenta di percorsi alternativi, come la **via Francigena**. Tale attenzione rimanda a una maggiore distribuzione dei visitatori sul territorio, riducendo la pressione su aree urbane saturate.

Questi dati dimostrano che puntare su informazioni dettagliate e verificate favorisce un turismo più equilibrato, con benefici diffusi per varie comunità. La valorizzazione di sentieri storici e spirituali, ben raccontata dai media, aiuta a svelare angoli meno noti del Paese. A quel punto i turisti si spostano con motivazioni più consapevoli, cercando esperienze autentiche e meno affollate.

L'insieme di questi fattori evidenzia come, in un momento delicato come la fase post-pandemica, i **media** svolgano una funzione tattica nel guidare gli spostamenti e sostenere l'offerta turistica italiana.



by [Sofia Greco](#) Published Giugno 04, 2025

Ultime notizie

[Come la percezione del confine cambia in chiave culturale e storica a trieste nel 2025](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.tgcom24.mediaset.it/tgcomlab/giubileo-2025-oltre-5-5-milioni-di-pellegrini_99145524-202502k.shtml



Giubileo 2025, oltre 5,5 milioni di pellegrini in cinque mesi

Seguici anche su Publitalia '80 e Ce.R.T.A analizzano come comunicazione e racconto mediatico influenzino la percezione dell'evento e attivino nuove rotte del turismo religioso. Basilica di San Pietro © Istockphoto Cinque mesi dopo l'apertura della Porta Santa, il Giubileo 2025 si conferma un evento capace di attrarre milioni di fedeli e di influenzare profondamente i flussi turistici a livello nazionale. Secondo i dati del Ce.R.T.A, il Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sono già oltre 5,5 milioni i pellegrini arrivati a Roma, mentre un ulteriore milione è atteso per la Giornata Mondiale della Gioventù, in programma dal 28 luglio al 3 agosto. Lo studio è stato presentato durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato da Cattolica per il Turismo in collaborazione con Ce.R.T.A e Publitalia '80. Secondo il professor Massimo Scaglioni, che guida il centro di ricerca, i timori iniziali sulla tenuta della città si sono ridimensionati, con un andamento di presenze che si mostra sostanzialmente in linea con quello dell'ultimo Giubileo. Il Giubileo 2025 sta producendo effetti evidenti non solo su Roma ma anche sui territori limitrofi, come l'Umbria – che nel primo trimestre ha registrato un +8% di presenze, con Assisi protagonista grazie alle sue 218mila presenze – e Napoli, dove si stimano 4 milioni di turisti provenienti dalla Capitale. A sostenere questa espansione è anche il ruolo della comunicazione: "Comunicazione e media sono decisivi per indirizzare i flussi nel nostro Paese, più che mai quando accadono grandi eventi di catalizzazione come il Giubileo quest'anno e l'anno prossimo le Olimpiadi di Milano e Cortina", afferma Matteo Cardani, direttore generale Marketing di Publitalia '80. "La comunicazione e l'informazione, se ben fatta, può aiutare a creare attrazione non solo per l'epicentro di questi territori – parliamo di Roma – ma anche per tutte le regioni adiacenti". In questo contesto, anche la tecnologia gioca un ruolo chiave: strumenti digitali come la WebApp "Cammini della Fede" facilitano l'organizzazione dei percorsi sacri e l'accesso a itinerari religiosi e culturali, rafforzando il turismo a vocazione spirituale. Lo studio del Ce.R.T.A ha inoltre identificato diverse tipologie di viaggiatori che partecipano al Giubileo, rivelando un panorama in evoluzione dove la motivazione religiosa si intreccia sempre più con esigenze personali e stili di vita. Dall'eremita in cerca di silenzio e natura al pellegrino mosso dalla devozione, fino a chi affronta il viaggio con entusiasmo o alla ricerca di autenticità, il turismo spirituale si sta trasformando in un'esperienza complessa e personalizzata. Una nuova fase di ricerca quantitativa, prevista per l'autunno, approfondirà questi aspetti su un campione di viaggiatori italiani ed europei, con l'obiettivo di comprendere il valore del viaggio spirituale oggi e le sue interconnessioni con altre forme di turismo. I risultati completi saranno presentati a novembre all'Università Cattolica. Copyright © 1999-2025 RTI S.p.A. Business Digital - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati - Per la pubblicità Mediamond S.p.A. - RTI S.p.A., Mediaset N.V., sede legale Amsterdam (Paesi Bassi) - Uffici Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese (MI) Rispetto ai contenuti e ai dati personali trasmessi e/o riprodotti è vietata ogni utilizzazione funzionale all'addestramento di sistemi di intelligenza artificiale generativa. È altresì fatto divieto espresso di utilizzare mezzi automatizzati di data scraping.

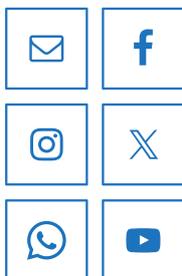
Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.tusciatimes.eu/giubileo-della-speranza-2025-stimati-oltre-55-mln-di-pellegrini-tra-spiritualita-e-turismo/>

Dal 2012 quotidiano online di Viterbo e della provincia. Notizie, cronaca, cultura, sport, economia, sanità ed altro

HOME ARCHIVIO » ATTUALITÀ CRONACA POLITICA CULTURA SANITÀ SPORT COMUNI ECONOMIA UNITUS
SOCIALE IN CITTA' LE NOSTRE RUBRICHE »

I NOSTRI SOCIAL



IL NOSTRO CANALE YOUTUBE

ARCHIVIO TUSCIA TIMES

PUBBLICIZZA LA TUA AZIENDA

Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo

4 Giugno 2025 Attualità

ROMA– Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a **Roma** per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'**Università Cattolica** del Sacro Cuore a **Roma** da Cattolicaper il Turismo, con Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di **Roma** e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale.

I NOSTRI SPONSOR

CERCA TRA GLI ARTICOLI

PARTNERSHIP

LE ULTIME NOTIZIE

Le quattro dimensioni del Giubileo

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su quattro dimensioni diverse e correlate. Su **Roma**, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da **Roma**), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze). Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a tools tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a **Roma**, e la possibilità di

Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo

4 Giugno 2025

visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

Giubileo, senso religioso e impatto turistico nella ricerca Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo

Nel corso dei lavori si sono svolti gli incontri "Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale" e "Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori", che hanno approfondito alcuni output della ricerca realizzata da Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo e dedicata al racconto mediatico del Giubileo della Speranza e, più in generale, al senso e al valore del "turismo spirituale" e religioso.

Sono dieci le "cornici di senso" del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, "sociale", "economica", oltre che "salvifica" e "identitaria", queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni "religiosa", che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, "divulgativa", che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e "avversativa", che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori

La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di "viaggiatore spirituale", per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, ha dichiarato: "Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il Giubileo è anche un evento che attrae turisti da tutto il mondo, Roma è, così, accesso diretto dei pellegrini per passare dalla Porta Santa. I pellegrini sono poi distribuiti in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali, una rete dei cammini che la Regione sta cercando di valorizzare per renderli sempre più sicuri e accessibili, abbattendo le barriere architettoniche. Una valorizzazione culturale, ma anche enogastronomica, perché vogliamo supportare quel viaggiatore interessato a conoscere i popoli dal punto di vista culturale e spirituale in maniera approfondita".

Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica e Sostenibilità Regione Lazio, su delega dell'Assessore Elena Palazzo, ha sottolineato: "Ci aspettiamo un impatto significativo del Giubileo sul territorio anche nel prossimo anno, grazie al costante flusso di visitatori che

Trenitalia: modifiche alla circolazione tra Roma Tiburtina e Roma Ostiense

4 Giugno 2025

Pillole di scacchi

4 Giugno 2025

Roma, bambini guariti dal cancro: il Passaporto del Guarito dell'Ospedale Bambino Gesù supportato da Peter Pan

4 Giugno 2025

Biodistretto: Vicinanza e sostegno alla Facoltà di Agraria L'incendio della ex facoltà di agraria è un fatto di estrema gravità, viene messo in discussione un patrimonio importantissimo del nostro territorio. Un patrimonio di cultura, di scienza, di

tecnica e di sostegno alla nostra economia. Per noi del Biodistretto della Via Amerina rappresenta un danno grandissimo, perché non solo l'Università come luogo di formazione, di studio e di ricerca è sempre un luogo prezioso, ma in particolare l'Università degli Studi della Tuscia, il dipartimento DAFNE, rappresenta per noi un riferimento costante per tutte le nostre attività nel corso di tutti questi anni. Non è un caso che il comitato scientifico del Biodistretto della Va Amerina e delle Forre ha sempre avuto sede nella ex facoltà di agraria, non è un caso che molti professori hanno collaborato alla nostra attività e alla produzione di idee e progetti e non è un caso che una parte del mondo accademico ha partecipato attraverso il comitato scientifico anche alla battaglia fondamentale e strategica che stiamo facendo contro la possibilità che le scorie nucleari vengano nel nostro territorio. Per tantissime ragioni non siamo solo preoccupati ma siamo impegnati a dare il massimo sostegno perché questo patrimonio non venga compromesso alla radice e perché si riporti rapidamente questo mondo di cultura, di tecnica, di scienza e di formazione al livello che abbiamo conosciuto. Confidiamo che questo fatto gravissimo possa essere un incentivo ai tanti che guardano al sapere come uno strumento

continueranno a scegliere Roma e il Lazio come meta. Abbiamo lavorato molto per garantire una migliore accoglienza, intervenendo in modo concreto sull'infrastruttura dell'offerta turistica. Come Assessorato abbiamo avviato un importante piano di finanziamento per mettere in sicurezza la rete dei cammini, con progetti mirati a migliorare l'accessibilità e la fruibilità da parte di tutti".

S.E.R. Mons. Claudio Giuliadori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato: "Il Giubileo è un evento che accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è fruibile e non si può consumare nell'immediato. Ha una capacità di convogliare valori, significati, esperienze in modo forte. Quest'anno il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. Questo genera una mobilità molto forte. Ovviamente l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili. Quindi il Giubileo è davvero un evento globale e spirituale, ma anche culturale e turistico".

Il Professor Massimo Scaglioni, Coordinatore scientifico di Cattolicaper il Turismo, ha dichiarato: "Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca 'Comunicazione, Media e Turismo', giunta nel 2025 alla sua quinta annualità. La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale".

Per Alessandro Massimo Nucara, Direttore Generale Federalberghi: "Per gli operatori del turismo, i grandi eventi come il Giubileo hanno la grande capacità di proiettare un'immagine positiva dell'Italia sui mercati internazionali. Abbiamo avuto, e continuiamo ad avere, le telecamere di tutto il mondo e questo è uno strumento di promozione incredibile. Inoltre, anche se dobbiamo dirlo con un pizzico di rammarico, alcune grandi opere si riescono a fare solo quando ci sono questi grandi eventi. Ciò che resta del Giubileo è sicuramente una grande attività di promozione e una migliore infrastrutturazione. Una città più accogliente per i cittadini lo è anche per i turisti e viceversa, e solo in questo modo si realizza un equilibrio che fa sì che il turismo aiuti a crescere le città e le città aiutino a far crescere il turismo".

Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, ha affermato: "L'incontro odierno è il quinto momento di un progetto iniziato nel 2020, 'Comunicazione, Media e Turismo', che come gruppo di comunicazione sosteniamo insieme all'Università Cattolica. Abbiamo riaccompagnato il Paese nella ripresa di un settore fondamentale come il turismo, dopo la pandemia. Il focus di quest'anno e del prossimo anno sarà su due eventi chiave: il Giubileo e le Olimpiadi Milano-Cortina. Oggi abbiamo sottolineato come gli eventi, pur rappresentando grandi opportunità per generare flussi turistici, possano comportare rischi legati al loro impatto. In tale contesto, una comunicazione efficace può giocare un ruolo cruciale nel promuovere l'attrattività, prevenendo al contempo le problematiche legate al fenomeno dell'overtourism".

All'evento hanno preso parte, inoltre, Mario Cesare Gatti, Direttore Area Ricerca e Sviluppo Università Cattolica del Sacro Cuore; Anna Sfardini, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi Università Cattolica del

I NOSTRI PARTNERS

CALCIO VITERBESE

**fondamentale, sia della
consapevolezza della
coscienza comune che
dello sviluppo economico
a sostenere la rinascita di
questa nostra straordinaria
istituzione**

4 Giugno 2025

[▶ LEGGI TUTTE LE NOTIZIE](#)

RADIO SVOLTA MEDIA
PARTNER

Clicca per ascoltare [Radio Svolta](#)

I NOSTRI SPONSOR

Sacro Cuore; Luca Bruschi, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene; Giovanni Gazzaneo, Presidente Fondazione Crocevia; Danilo Zardin, curatore della mostra "Giubilei. Il perdono che ridona la vita".

[Esporta in PDF](#)

[Stampa la pagina](#)

IL SANTO DEL GIORNO

OFFERTE DI LAVORO A
VITERBO

Articoli correlati

["Sogna e cammina" per una nuova vita](#)

[In cammino con due amici speciali a quattro zampe](#)

[In cammino con due amici speciali a quattro zampe](#)

[A Castel d'Asso pellegrino da Oltreoceano](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.eventi.news/giubileo-oltre-5-milioni-di-pellegrini-tra-spiritualita-e-turismo>



Giubileo, oltre 5 milioni di pellegrini tra spiritualità e turismo

Giubileo, oltre 5 milioni di pellegrini tra spiritualità e turismo
 Giugno 5, 2025 - 00:30 0 “Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori”, è il tema del convegno che si è svolto a Roma all'Università Cattolica, organizzato da Cattolica per il Turismo, il network di lavoro che vede la collaborazione tra ricercatori e professionisti del settore del turismo, assieme con Ce.R.T.A. – il Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore Qual è la tua reazione? Mi piace 0 Redazione Redazione Eventi e News Articoli correlati Redazione Giugno 5, 2025 0 Commenti Redazione Maggio 20, 2025 0 Articoli Consigliati Redazione Eventi e... Aprile 11, 2025 0 Popular Tags Quale argomento vorresti che la nostra piattaforma approfondisse maggiormente? Politica Hai già votato questo sondaggio in precedenza. Quale argomento vorresti che la nostra piattaforma approfondisse maggiormente? Voto totale: 7 0 % Visualizza opzioni Eventi e News in Italia è un luogo in cui chiunque può trovare o condividere con il pubblico italiano eventi dal vivo o digitali che alimentano le sue passioni, il business o il proprio percorso formativo. Scopri gli eventi e le notizie che corrispondono ai tuoi interessi tra migliaia di nuovi post giornalieri o pubblica e crea una rassegna stampa completa della tua manifestazione. Condividi, diffondi e promuovi in pochi clic il tuo evento in Italia attraverso il più importante e autoritativo feed di news e notizie a livello nazionale. Trending Posts

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ilsaronno.it/tag/anno-giubilare/>

The screenshot shows the top navigation bar of the website. It features the 'IL SARONNO' logo in the center, with 'AD' on either side. Below the logo is the text 'Il Saronno, Notizie ed Eventi di Saronno'. A horizontal menu contains the following items: HOME, CRONACA, CITTÀ, SPORT, POLITICA, SARONNESE, GROANE, COMASCO, IL METEO, and COMUNI.

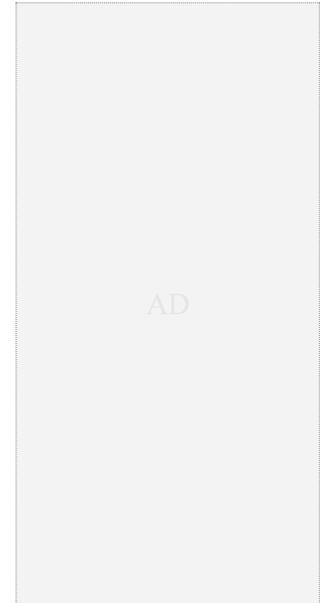
Anno Giubilare

Ciclo di visite guidate per scoprire i santuario del Varesotto:
scelto il santuario di Saronno

5 Giugno 2025

Giubileo 2025, il santuario di Saronno sarà chiesa giubilare:
decreto di Delpini

17 Luglio 2024



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.quotidianolavoce.it/2025/06/05/a-roma-gia-oltre-55-milioni-di-pellegrini-viaggi-spirituali-e-nuovi-modelli-di-turismo-religioso/>



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780

Primo Piano ▾ Roma ▾ Cerveteri Ladispoli Litorale ▾ Lazio Archivi Archivio PDF ▾

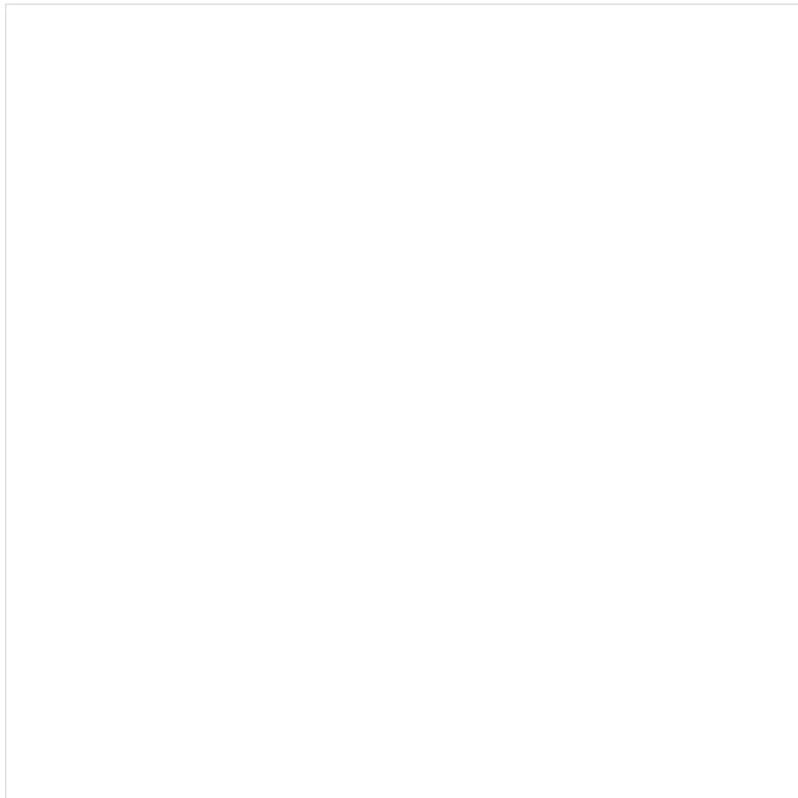


Home > Roma > Cronaca

ROMA CRONACA

A Roma già oltre 5,5 milioni di pellegrini: viaggi spirituali e nuovi modelli di turismo religioso

Da Redazione La Voce 05/06/2025



Cinque mesi dopo l'apertura della Porta Santa, il Giubileo 2025 si conferma un evento capace di attrarre milioni di fedeli e di influenzare profondamente i flussi turistici a livello nazionale. Secondo i dati del Ce.R.T.A, il Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi dell'[Università Cattolica](#) del Sacro Cuore, sono già oltre 5,5 milioni i pellegrini arrivati a [Roma](#), mentre un ulteriore milione è atteso per la Giornata Mondiale della Gioventù, in programma dal 28 luglio al 3 agosto. Lo studio è stato presentato durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato da [Cattolica](#) per il Turismo in collaborazione con Ce.R.T.A e Publitalia '80. Secondo il professor Massimo Scaglioni, che guida il centro di ricerca, i timori iniziali sulla tenuta della città si sono ridimensionati, con un andamento di presenze che si mostra sostanzialmente in linea con quello dell'ultimo Giubileo.

Un Giubileo che parla al territorio – Il Giubileo 2025 sta producendo effetti evidenti non solo su [Roma](#) ma anche sui territori limitrofi, come l'Umbria – che nel primo trimestre ha registrato un +8% di presenze, con Assisi protagonista



ULTIMI ARTICOLI

ESTERI

95 uccisi in 24 ore, veto Usa sulla risoluzione Onu per la tregua. Bombe sui profughi, l'Onu: "Scelte deliberate di Israele"

ESTERI

Putin chiama Trump e il Papa: "La pace non è vicina". Usa: "Mosca si vendicherà". Leone XIV: "Russia compia gesto pace"

POLITICA

Valditara: "Il prossimo anno vorremmo vietare cellulari anche alle superiori"

ESTERI

Dazi, media: "Oggi la telefonata (tanto attesa) tra Trump e Xi Jinping". La Casa Bianca vieta i viaggi negli Usa da dodici Paesi

CRONACA

grazie alle sue 218mila presenze – e Napoli, dove si stimano 4 milioni di turisti provenienti dalla Capitale. A sostenere questa espansione è anche il ruolo della comunicazione: “Comunicazione e media sono decisivi per indirizzare i flussi nel nostro Paese, più che mai quando accadono grandi eventi di catalizzazione come il Giubileo quest’anno e l’anno prossimo le Olimpiadi di Milano e Cortina”, afferma Matteo Cardani, direttore generale Marketing di Publitalia ’80. “La comunicazione e l’informazione, se ben fatta, può aiutare a creare attrazione non solo per l’epicentro di questi territori – parliamo di Roma – ma anche per tutte le regioni adiacenti”. In questo contesto, anche la tecnologia gioca un ruolo chiave: strumenti digitali come la WebApp “Cammini della Fede” facilitano l’organizzazione dei percorsi sacri e l’accesso a itinerari religiosi e culturali, rafforzando il turismo a vocazione spirituale.

Viaggiatori spirituali e nuove tendenze -Lo studio del Ce.R.T.A ha inoltre identificato diverse tipologie di viaggiatori che partecipano al Giubileo, rivelando un panorama in evoluzione dove la motivazione religiosa si intreccia sempre più con esigenze personali e stili di vita. Dall’eremita in cerca di silenzio e natura al pellegrino mosso dalla devozione, fino a chi affronta il viaggio con entusiasmo o alla ricerca di autenticità, il turismo spirituale si sta trasformando in un’esperienza complessa e personalizzata. Una nuova fase di ricerca quantitativa, prevista per l’autunno, approfondirà questi aspetti su un campione di viaggiatori italiani ed europei, con l’obiettivo di comprendere il valore del viaggio spirituale oggi e le sue interconnessioni con altre forme di turismo.

Delitto di Garlasco, la rabbia dei Poggi: “Basta insinuazioni e ricostruzioni da romanzo”



ARTICOLI CORRELATI



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

https://www.ilgazzettino.it/giubileo/giubileo_roma_turisti_pellegrini_quanti_sono_ricerca_universita_cattolica-8880312.html

MENU CERCA

IL GAZZETTINO.it

f X ACCEDI PROMO FLASH

GIUBILEO

Venerdì 6 Giugno - agg. 08:53

Giubileo, oltre 5 milioni e mezzo di pellegrini a Roma: la ricerca presentata all'università Cattolica

I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolicaper il Turismo, con Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per Roma

giovedì 5 giugno 2025



 Sono 5 milioni e mezzo i pellegrini arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi ed è atteso un milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolicaper il Turismo, con Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale.

APPROFONDIMENTI



VITTORIO VENETO
Suore in fuga, il vescovo le richiama: «Quattro di loro sono...»



VATICANO
Finto medico di Wojtyła (e di 54 cardinali) arrestato, iniettava...

[Putin telefona al Papa, Leone: «Favorisca la pace». Trump: «Sta preparando la risposta agli attacchi»](#)

Le quattro dimensioni del Giubileo

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su quattro dimensioni diverse e correlate.

Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di

Rebibbia), mete dei pellegrinaggi.

Poi, la reticolarità "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze). Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a tools tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

Giubileo, senso religioso e impatto turistico nella ricerca

Nel corso dei lavori si sono svolti gli incontri "Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale" e "Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori", che hanno approfondito alcuni output della ricerca realizzata da Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo e dedicata al racconto mediatico del Giubileo della Speranza e, più in generale, al senso e al valore del "turismo spirituale" e religioso.

Sono dieci le "cornici di senso" del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, "sociale", "economica", oltre che "salvifica" e "identitaria", queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni "religiosa", che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, "divulgativa", che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e "avversativa", che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori

La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori

italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di "viaggiatore spirituale", per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, ha dichiarato: "Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il Giubileo è anche un evento che attrae turisti da tutto il mondo. Roma è, così, accesso diretto dei pellegrini per passare dalla Porta Santa. I pellegrini sono poi distribuiti in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali, una rete dei cammini che la Regione sta cercando di valorizzare per renderli sempre più sicuri e accessibili, abbattendo le barriere architettoniche. Una valorizzazione culturale, ma anche enogastronomica, perché vogliamo supportare quel viaggiatore interessato a conoscere i popoli dal punto di vista culturale e spirituale in maniera approfondita".

Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica e Sostenibilità Regione Lazio, su delega dell'Assessore Elena Palazzo, ha sottolineato: "Ci aspettiamo un impatto significativo del Giubileo sul territorio anche nel prossimo anno, grazie al costante flusso di visitatori che continueranno a scegliere Roma e il Lazio come meta. Abbiamo lavorato molto per garantire una migliore accoglienza, intervenendo in modo concreto sull'infrastruttura dell'offerta turistica. Come Assessorato abbiamo avviato un importante piano di finanziamento per mettere in sicurezza la rete dei cammini, con progetti mirati a migliorare l'accessibilità e la fruibilità da parte di tutti".

S.E.R. Mons. Claudio Giuliodori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato: "Il Giubileo è un evento che accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è fruibile e non si può consumare nell'immediato. Ha una capacità di convogliare valori, significati, esperienze in modo forte. Quest'anno il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilarli. Questo genera una mobilità molto forte. Ovviamente l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili. Quindi il Giubileo è davvero un evento globale e spirituale, ma anche culturale e turistico".

Il Professor Massimo Scaglioni, Coordinatore scientifico di Cattolicaper il Turismo, ha dichiarato: "Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca 'Comunicazione, Media e Turismo', giunta nel 2025 alla sua quinta annualità. La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale".

Per Alessandro Massimo Nucara, Direttore Generale Federalberghi: "Per gli operatori del turismo, i grandi eventi come il Giubileo hanno la grande capacità di proiettare un'immagine positiva dell'Italia sui mercati internazionali. Abbiamo avuto, e continuiamo ad avere, le telecamere di tutto il mondo e questo è uno strumento di promozione incredibile. Inoltre, anche se dobbiamo dirlo con un pizzico di rammarico, alcune grandi opere si riescono a fare solo quando ci sono questi grandi eventi. Ciò che resta del Giubileo è sicuramente una grande attività di promozione e una migliore infrastrutturazione. Una città più accogliente per i cittadini lo è anche per i turisti e viceversa, e solo in questo modo si realizza un equilibrio che fa sì che il turismo aiuti a crescere le città e le città aiutino a far crescere il turismo".

Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, ha affermato: "L'incontro odierno è il quinto momento di un progetto iniziato nel 2020, 'Comunicazione, Media e Turismo', che come gruppo di comunicazione sosteniamo insieme all'[Università Cattolica](#). Abbiamo riaccompagnato il Paese nella ripresa di un settore fondamentale come il turismo, dopo la pandemia. Il focus di quest'anno e del prossimo anno sarà su due eventi chiave: il Giubileo e le Olimpiadi Milano-Cortina. Oggi abbiamo sottolineato come gli eventi, pur rappresentando grandi opportunità per generare flussi turistici, possano comportare rischi legati al loro impatto. In tale contesto, una comunicazione efficace può giocare un ruolo cruciale nel promuovere l'attrattività, prevenendo al contempo le problematiche legate al fenomeno dell'overtourism".

All'evento hanno preso parte, inoltre, Mario Cesare Gatti, Direttore Area Ricerca e Sviluppo [Università Cattolica](#) del Sacro Cuore; Anna Sardini, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi [Università Cattolica](#) del Sacro Cuore; Luca Bruschi, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene; Giovanni Gazzaneo, Presidente Fondazione Crocevia; Danilo Zardin, curatore della mostra "Giubileo. Il perdono che ridona la vita".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Potrebbe interessarti anche

L'INTERVENTO

Caltagirone: «Romperne gli interessi particolari. Conservazione e cambiamento contro i vincoli»

Gualtieri: [Roma](#), la sfida è un modello Giubileo bis

• A Villa Miani oltre quattro ore di eventi • Video

LE NOZZE

Gianluca Scamacca si sposa oggi a [Roma](#) con Flaminia Appolloni: location e invitati vip VIDEO

• Gasperini sarà alle nozze • Gasperini alla [Roma](#): cosa manca per la firma

NON SOLO MILANO

La corsa ai Titoli di Stato: Borsa rafforza [Roma](#) sulla gestione del debito

• L'analisi/ Quella differenza tra Stato e Repubblica • Meloni e Macron, oggi la tregua a Palazzo Chigi: i rapporti, le liti e le riappacificazioni

UNO CONTRO TUTTI

Criptovalute: uno sceriffo hi-tech per evitare il Far West

TUSCOLANA

Un 19enne accoltellato davanti alla metro sotto gli occhi della fidanzata: è grave. Aggredito da un gruppo di ragazzi

• Morto a 13 anni • [Roma](#), accoltellato da una gang di latinos: 19 anni grave. La ragazza: «Li avevo già visti in zona, aggredito senza motivo»



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.oltrefreepress.com/a-roma-arrivati-55-milioni-di-pellegrini-previsto-un-milione-tra-il-28-07-ed-il-3-08/>

giovedì, Giugno 5, 2025 **Ultimo:** Procura di Bari chiede condanna



HOME CRONACA ATTUALITÀ TURISMO CULTURA
EVENTI SPORT ITINERARI ED AGROALIMENTARE
CONTATTI



BASILICATA MICROPOST PUGLIA TURISMO

A Roma arrivati 5,5 milioni di pellegrini. Previsto un milione tra il 28/07 ed il 3/08

05/06/2025 REDAZIONE

Visite Articolo: 83

“Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell'evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80. L'iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Le quattro dimensioni del Giubileo - Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”,



Tradizione e Agroalimentare di qualità Made in Italy



Seguilo su Facebook, Instagram e www.girovagandoitalia.com
Publiteam Tel. +39 353 4114438 - Whatsapp +39 329 1750151
publiteam.1@libero.it



hanno fatto sapere i ricercatori. Su **Roma**, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità 'fisica' dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Toscana (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da **Roma**), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze)".

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e 'virtuale': grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c'è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a **Roma**, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che "va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".

Giubileo, senso religioso e impatto turistico - Sono dieci le 'cornici di senso' del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e **cattolica** dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori - La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo - Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a **Roma** in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in **Università Cattolica** a novembre 2025.

Balneazione, la Puglia si conferma prima in Italia ← per l'eccellenza della qualità dell'acqua per il quinto anno consecutivo

Bilancio positivo per la prima edizione della Fiera dei Sapori del Sud Italia a Venosa →

Potrebbe anche interessarti



Via La Martella 174 - Matera +39 0835 334506

info@costruzionindustriali.com

La nostra energia
per lo sviluppo del Sud



MAZZIA S.R.L.
Via S. M. delle Grazie n. 23/B
86030 TERRANOVA DI POLLINO (PZ)
C.F. P. I.V.A. N°01744540764
TEL. 0973/93509 FAX. 0973/93509
E-MAIL mazzia@lbero.it
PEC. mazzia@pec.it

ISO 9001:2015
ISTITUTO GIORDANO
AENOR
ISTITUTO IQUET



Vendita all'ingrosso di attrezzature
alberghiere, plastica e carta,
detergenza professionale.

Contrada San Francesco, snc - 75100 MATERA
Tel. 0835.1854748 - Cell. 329.6624967 • 348.2137184
C.F. CRPCMNB9T31F052P • P.I. 01304170770
www.ristocarta.com • gtcarta@hotmail.com

NUZZACI STRADE srl
Via Le Martelle, 96 - MATERA - Tel. 0835 261524 - Fax 0835 261784
www.nuzzacistrade.it • e-mail: info@nuzzacistrade.it

Basilicata
Eccellenze Agroalimentari

PRODOTTORE GRAFICA
INGEGNERIA
STAMPATO IN ITALIA

DM impossibile

ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE
NAPOLI 2013

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://etrurianews.it/2025/06/05/giubileo-a-roma-arrivati-gia-55-milioni-di-pellegrini-il-15-a-viterbo-e-nella-tuscia/>

5 Giugno 2025 Latest: • [Giubileo: a Roma](#) arrivati già 5,5 milioni di pellegrini, il 15% a Viterbo e nella Tuscia

Etruria NEWS



ATTUALITÀ ▾ CRONACA POLITICA REGIONE LAZIO ▾ SANITÀ NAZIONALE ▾ **FOOD NEWS** ROMANIA

ATTUALITÀ

Giubileo: a [Roma](#) arrivati già 5,5 milioni di pellegrini, il 15% a Viterbo e nella Tuscia

By Benedetta Ferrari - 5 Giugno 2025

Time to Read: 3 min - 656 words



1 milione a fine luglio per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù

[ROMA](#) – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a [Roma](#) per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”.

I dati emergono dalla ricerca realizzata da [Ce.R.T.A.](#) – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di [Roma](#) e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata a [Roma](#) in occasione dell'evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da [Cattolica](#) per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80. L'iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell'[Università Cattolica](#) del Sacro Cuore.

CHIAMA o SCRIVI a
Sky Global Services Energy Spa
800 350 150
0768 35015
www.etruriaenergy.it

Progetto RISTRUTTURA

con il programma Casa al Giubileo 2025
conferma il tuo progetto di ristrutturazione e non perdere i vantaggi di RISTRUTTURA

- ✔ Prestito in capoterrano
- ✔ Progetto in ristrutturazione
- ✔ Sblocca il proprio
- ✔ Programmazione lavori
- ✔ Permessi di pagamento FNO e NO BATE

RISULTATO AFFIDABILITÀ E COMODITÀ NEI PAGAMENTI




OFFICINE ORTOPEDICHE

Search ... 🔍

ALTRI ARGOMENTI

Seleziona una categoria ▾

ARCHIVI

Seleziona il mese ▾

ISCRIVITI AL CANALE DI ETRURIA NEWS

Canale whatsapp 
Etruria

Le quattro dimensioni del Giubileo

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su "quattro dimensioni diverse e correlate", hanno fatto sapere i ricercatori. Su **Roma**, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità 'fisica' dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nel **Lazio** ma anche al di fuori di **Viterbo** e la **Tuscia** (15% di turisti stranieri nei musei), **Napoli** (previsti 4 milioni di turisti da **Roma**), **l'Umbria** (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e **Assisi** (218mila presenze)".

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e 'virtuale': grazie a tools, tra cui la **WebApp Cammini della fede**, che agevola i cammini dei fedeli, c'è la possibilità di **prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web**; l'assistente virtuale **Julia**, che aiuta i pellegrini nella loro visita a **Roma**, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che "va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".

Giubileo, senso religioso e impatto turistico

Sono dieci le 'cornici di senso' del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e **cattolica** dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori

La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'**eremita**, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del **pellegrino**, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'**entusiasta**, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il **mindful explorer**, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo. Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a **Roma** in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in **Università Cattolica** a novembre 2025.

Previous

Civitavecchia – Ladro seriale al supermercato: nel mirino le borse delle donne

Etruria
Giornale indipendente NEWS

Tieniti in contatto,
segnala, scrivi...

RIECAM

” Etruria News

Segui @Etrurianews



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.agensir.it/quotidiano/2025/6/5/pace-roma-domani-la-presentazione-del-convegno-pax-et-bonum-e-della-fiaccolata-per-la-pace/>

QUOTIDIANO

ITA ENG

5 Giugno 2025

L

INIZIATIVA

Pace: Roma, domani la presentazione del convegno “Pax et bonum” e della Fiaccolata per la pace

5 Giugno 2025 @ 10:53

Domani, a Roma, (ore 12.30, via della Conciliazione 1), si terrà la Conferenza stampa di presentazione del Convegno internazionale “Pax et bonum” – Costruire la pace per il bene comune, sulla via del diritto internazionale e della Fiaccolata per invocare la pace promossi dall’Azione Cattolica Italiana, dal Forum Internazionale di Azione Cattolica (Fiac) e dall’Istituto di diritto internazionale della pace “Giuseppe Toniolo”. Entrambi gli appuntamenti si svolgeranno a Roma, domenica prossima, 8 giugno, nel contesto del Giubileo delle Associazioni, dei Movimenti e delle nuove Comunità e prendono spunto dall’iniziativa “Un Minuto per la Pace”, in essere dal 2014, a ricordo dello storico incontro tra Shimon Peres e Abu Mazen nei Giardini Vaticani, voluto da Papa Francesco e alla presenza di Bartolomeo I. Al convegno, dopo l’intervento del card. Pierbattista Pizzaballa, patriarca di Gerusalemme dei Latini, in programma diverse relazioni – coordinate da Sandro Calvani, presidente del Consiglio scientifico dell’Istituto Toniolo – con al centro il ruolo del diritto internazionale nella policrisi globale e le testimonianze da luoghi di conflitto – Ucraina, Burundi, Myanmar, Colombia e Terra Santa (Israele e Palestina) – che racconteranno il vissuto e l’impegno quotidiano per la pace e la riconciliazione. Alla fiaccolata partecipano il sindaco di Roma, Roberto Gualtieri, e il sotto-segretario del Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale, card. Fabio Baggio. Partecipano alla conferenza stampa: Eva Fernández Mateo, coordinatrice del Segretariato Fiac, Giuseppe Notarstefano, presidente nazionale dell’Azione Cattolica Italiana, mons. Eduardo Horacio García, vescovo di San Justo (AR) e assistente

CURIA ROMANA x VATICANO

LEONE XIV: ALLA SEGRETERIA DI STATO, “RIFLETTE IL VOLTO DELLA CHIESA”, “QUASI LA METÀ SONO LAICI E LAICHE”

11:01

SALUTO x VATICANO

SEGRETERIA DI STATO: CARD. PAROLIN AL PAPA, “VOGLIAMO ESSERE SEMPRE AL SUO SERVIZIO, PERCHÉ POSSA PORTARE AVANTI CON GIOIA IL SUO MINISTERO”

10:55

INIZIATIVA x VATICANO

PACE: ROMA, DOMANI LA PRESENTAZIONE DEL CONVEGNO “PAX ET BONUM” E DELLA FIACCOLATA PER LA PACE

10:53

CURIA ROMANA x VATICANO

LEONE XIV: ALLA SEGRETERIA DI STATO, “IL PAPA DA SOLO NON PUÒ ANDARE AVANTI”

10:46

MUSICA x GENOVA

CHIESE LIGURI: DAL 6 GIUGNO LA RASSEGNA MUSICALE “LAUDATE DOMINUM IN CHORDIS ET ORGANO”

10:38

INCONTRI x ROMA

GIUBILEO MOVIMENTI: MONDO MIGLIORE, “RINNOVARE E FORMARE LA SPERANZA, GUARDANDO LE SFIDE DI OGGI”

10:17

RIVISTA FONDAZIONE MISSIO

ecclesiastico del Fiac, e mons. Claudio Giuliodori, assistente ecclesiastico generale dell'Azione Cattolica Italiana. La conferenza stampa – informano oltre i promotori – sarà anche l'occasione per proiettare lo sguardo sulla proposta politica di istituire un Ministero della Pace, che sarà presentata il prossimo 24 giugno insieme ad altre aggregazioni laicali italiane. Infine, a conclusione della Conferenza stampa saranno presentati i dati del Bilancio di Sostenibilità 2025 dell'Ac, giunto alla settima edizione.

Scarica l'articolo in [A PDF](#) / [! TXT](#) / [9 RTF](#)

(M.N.)

Argomenti [PACE](#) [Persone ed Enti](#) [AZIONE CATTOLICA](#)

[CLAUDIO GIULIODORI](#) [GIUSEPPE NOTARSTEFANO](#)

[PIERBATTISTA PIZZABALLA](#) [Luoghi](#) [VATICANO](#)

5 Giugno 2025
© Riproduzione Riservata

POPOLI E MISSIONE: RICORDO DI FRANCESCO, BENVENUTO A LEONE XIV. FOCUS SU GUERRA DEI DAZI E RICADUTE SULL'AFRICA

10:00

SALUTE x ROMA

SANITÀ: ROMA, VENERDÌ E SABATO ALL'UNIVERSITÀ CATTOLICA CONGRESSO NAZIONALE SU AVANZAMENTI E INNOVAZIONI IN DIAGNOSI E TRATTAMENTO DELL'INSUFFICIENZA CARDIACA

9:43

PASTORALE x COSENZA-BISIGNANO

DIOCESI: COSENZA, LA VEGLIA DI PENTECOSTE A PIANO LAGO E PELLEGRINAGGIO A PATERNO CALABRO

9:17

ASSEMBLEA x VATICANO

GIUBILEO MOVIMENTI: CARD. FARRELL (DICASTERO LAICI, FAMIGLIA, VITA), "DAI GRUPPI DEVONO NASCERE INIZIATIVE MISSIONARIE PER COMUNICARE AL MONDO LA SPERANZA DI CRISTO"

9:00

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.primaonline.it/2025/06/05/443196/il-giubileo-della-speranza-2025-quando-la-spiritualita-incontra-il-turismo/>

Il Giubileo della Speranza 2025: quando la Spiritualità incontra il Turismo

Il Giubileo della Speranza 2025: quando la Spiritualità Incontra il Turismo Condividi Una Ricerca che Svela un Fenomeno Il 4 giugno nell'aula magna dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, nel suo campus romano, è stata presentata la ricerca dedicata al racconto mediatico del Giubileo della Speranza, un'analisi che rivela dimensioni inaspettate di questo Anno Santo, e che promette di cambiare il modo in cui guardiamo al turismo spirituale e religioso nel nostro Paese. I dati messi in evidenza dai ricercatori del Ce.R.T.A. (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi) e professionisti di Cattolica per il turismo disegnano un fenomeno che ha superato ogni aspettativa. Oltre cinque milioni e mezzo di pellegrini hanno già raggiunto Roma nei primi mesi del Giubileo. Ma questo è solo l'inizio: per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù si attende un milione di pellegrini aggiuntivi, giovani anime che porteranno nella Capitale una ventata di energia e speranza. Quello che rende questi numeri ancora più significativi è l'impatto che l'Anno Santo sta generando ben oltre i confini di Roma. Le iniziative giubilari stanno trasformando l'intera geografia del Centro Italia, creando nuovi flussi turistici e ridisegnando le mappe del turismo spirituale nazionale. Quando l'Accademia incontra la Realtà Regista di questa ricerca è il Professor Massimo Scaglioni, coordinatore di Cattolica per il Turismo, la cui visione ha saputo cogliere la portata storica di questo momento. "Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio", ha spiegato. La ricerca 'Comunicazione, Media e Turismo', giunta nel 2025 alla sua quinta edizione, ha trovato nel Giubileo il suo oggetto di studio più affascinante. "Non si tratta semplicemente di raccogliere dati, ma di comprendere come un evento spirituale possa trasformarsi in catalizzatore di cambiamenti sociali, economici e culturali profondi". "La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore", ha continuato Scaglioni. È proprio questa sinergia tra mondo accademico e realtà professionale che rende lo studio così prezioso: non un esercizio teorico, ma uno strumento concreto per comprendere e orientare fenomeni reali. "E ancora anche la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale", ha concluso il professore, sottolineando come la collaborazione interdisciplinare sia la chiave per comprendere fenomeni complessi. Il professor Scaglioni Matteo Cardani: dalla pandemia alla rinascita La storia di questa collaborazione affonda le radici in uno dei momenti più drammatici della storia recente. Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations di Publitalia '80, ha raccontato di come tutto sia iniziato "nel 2020, in piena pandemia". Mentre il mondo si fermava e il turismo sembrava destinato a un declino irreversibile, nasceva un progetto di ricerca che oggi ci permette di comprendere uno dei fenomeni turistici più importanti del decennio. "Il turismo era fermo e ci siamo chiesti che cosa potevamo fare per aiutare a sostenere questo settore", ha spiegato il manager. L'obiettivo del progetto "era ed è raccontare e misurare, con il contributo degli operatori istituzionali, come la comunicazione e i media possono essere molto potenti nell'indirizzare flussi turistici". Una dichiarazione che racchiude una verità fondamentale del nostro tempo: la comunicazione non è più solo racconto, ma diventa strumento di trasformazione della

realtà. La giornata di studio si è articolata in un primo pannel, intitolato ‘Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale’, un momento di riflessione collettiva su come il sacro e il profano, la spiritualità e il business, la tradizione e l’innovazione possano non solo convivere ma potenziarsi reciprocamente in un mondo sempre più complesso e interconnesso. Monsignor Claudio Giuliadori, Assistente Ecclesiastico generale dell’Università Cattolica, ha saputo cogliere l’incontro tra dimensione spirituale e fenomeni sociali contemporanei. Sottolineando la distinzione fondamentale tra pellegrini e turisti. “I pellegrini hanno come meta una profonda esperienza spirituale e un luogo che la rappresenta (chiesa, santuario, monastero...) e questo li differenzia dai turisti”, ha spiegato il Monsignor. Ma il prelado non si ferma alla distinzione: “I due percorsi però spesso si incrociano, esiste un turismo che intercetta la crescente domanda spirituale”. È il riconoscimento di un fenomeno che caratterizza il nostro tempo: la ricerca di significato che attraversa anche esperienze apparentemente profane. Una fotografia di una realtà che molti operatori del settore hanno iniziato a percepire: la crescente sovrapposizione tra turismo culturale e domanda di spiritualità. Non si tratta solo di visitare chiese per ammirarne l’arte, ma di un approccio più profondo che cerca nelle testimonianze culturali del passato risposte alle domande esistenziali del presente. È un turismo che va oltre la superficie, che cerca l’anima dei luoghi oltre la loro bellezza. I relatori del panel, con al centro Monsignor Giuliadori Non solo Roma La ricerca del Ce.R.T.A. e la riflessione sviluppata durante il convegno dimostrano come questo Anno Santo stia ridisegnando le mappe del turismo italiano, creando nuove connessioni tra territori, generando flussi inaspettati, stimolando forme innovative di accoglienza e narrazione. A Viterbo e nella Tuscia, il mese di maggio ha portato quello che i locali chiamano un “boom di visitatori”. I musei della zona hanno visto aumentare del 15% la presenza di turisti stranieri, persone che hanno scelto di allungare il loro pellegrinaggio oltre Roma, alla ricerca di quella spiritualità diffusa che caratterizza il Lazio. Napoli guarda con ottimismo al futuro, prevedendo l’arrivo di quattro milioni di turisti provenienti dalla Capitale. La città partenopea si prepara ad accogliere chi, dopo aver vissuto l’esperienza romana, desidera continuare il proprio viaggio spirituale verso Sud. L’Umbria racconta una storia simile ma con numeri che parlano chiaro: nel primo trimestre del 2025, la regione ha registrato una crescita dell’8% delle presenze, con circa un milione di visitatori che hanno scelto di immergersi nella spiritualità francescana. Assisi, in particolare, ha accolto 218.000 presenze, confermandosi come meta privilegiata per chi cerca un’esperienza di fede autentica e raccolta. La rivoluzione digitale della Spiritualità In questo scenario di rinascita, la tecnologia si è rivelata un alleato prezioso. Non più contrapposta alla spiritualità, ma sua compagna di viaggio. La WebApp “Cammini della fede” guida i pellegrini lungo percorsi secolari, mentre i sistemi di prenotazione online permettono di organizzare visite sacre e itinerari vaticani con semplicità mai vista prima. Julia, l’assistente virtuale, è diventata la guida silenziosa di migliaia di pellegrini che camminano per Roma. Risponde a domande, suggerisce percorsi, aiuta a orientarsi in una città che può sembrare labirintica a chi la visita per la prima volta. Ma forse l’innovazione più straordinaria è la possibilità di visitare San Pietro attraverso la realtà virtuale. Chi non può fisicamente raggiungere Roma può comunque viver l’esperienza spirituale di trovarsi nella Basilica più importante della cristianità, dimostrando come la fede possa superare anche le barriere fisiche. L’Eco Mediatica: Quando il Sacro

Diventa Racconto Il Giubileo 2025 sta generando un fenomeno mediatico che va ben oltre la semplice cronaca religiosa. La Professoressa Anna Sfardini, responsabile delle attività di ricerca del Ce.R.T.A., ha identificato quello che definisce le “dieci cornici di senso” attraverso cui i media raccontano l’Anno Santo. Il racconto si articola in narrazioni diverse ma complementari. C’è la cornice “sociale”, che esplora come le persone vivono concretamente l’esperienza dell’Anno Santo, trasformando il privato in condivisibile. La dimensione “economica” non viene nascosta o minimizzata: il Giubileo è riconosciuto come un grande evento capace di generare impatto economico significativo sui territori. Ma ci sono anche le cornici più profondamente spirituali: quella “salvifica”, che racconta il Giubileo come momento privilegiato per ottenere il perdono dei propri peccati, e quella “identitaria”, che lo presenta come occasione per riscoprire o rafforzare la propria fede cattolica. Ogni paese racconta la propria verità. Tra spiritualità e pragmatismo in Italia, la narrazione del Giubileo si articola principalmente in tre filoni. Il primo, quello “religioso”, tratta l’evento come momento di autentica rilevanza spirituale, un’occasione di grazia che travalica i confini del semplice evento culturale. Il secondo approccio è quello “divulgativo”: molti media italiani si sono assunti il compito di spiegare il significato del Giubileo anche a chi non ne conosce la portata spirituale, trasformandosi in guide culturali per un pubblico più ampio. Esiste poi una terza narrazione, meno diffusa ma presente, quella “avversativa”, che non nega le criticità logistiche e organizzative che un evento di tale portata comporta. È il racconto di chi vive quotidianamente i disagi del traffico intensificato, delle strade chiuse, dei servizi sotto pressione. Interessante osservare come ogni Paese straniero abbia sviluppato una propria chiave di lettura del Giubileo romano. Francia e Spagna, forse per la loro tradizione cattolica più radicata, dedicano particolare attenzione agli aspetti religiosi, sociali ed economici dell’evento. Germania, Regno Unito e Stati Uniti hanno invece privilegiato la dimensione del viaggio. I loro media si concentrano sull’esperienza del pellegrinaggio, offrendo spesso consigli pratici su destinazioni alternative a Roma, cercando di guidare i loro lettori verso mete che possano offrire un’esperienza spirituale autentica senza i rischi dell’overtourism. Quello che emerge da questa analisi è il ritratto di un evento che sta superando le aspettative iniziali. Il Giubileo 2025 si sta allineando ai numeri del precedente Anno Santo, ma con una ricchezza di sfaccettature che lo rende unico. Special Topic

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

https://travelnostop.com/news/turismo/giubileo-oltre-55-mln-pellegrini-in-5-mesi_641680

giovedì, 05 Giugno 2025

[chi siamo](#) | [pubblicità](#) | [ticker](#)



[home](#) [eventi](#) [edizioni regionali](#) [database aziende](#) [cerca](#)

[Home](#) » [Giubileo, oltre 5,5 mln pellegrini in 5 mesi](#)

Giubileo, oltre 5,5 mln pellegrini in 5 mesi

05 Giugno 2025, 11:30



Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi 5 mesi e se ne attendono un milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento 'Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori', organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale.

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su quattro dimensioni diverse e correlate. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze).

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a tools tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

Sono dieci le "cornici di senso" del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di

Gli Speciali



04 Giugno 2025, 11:50 - Sicilia

San Mauro Castelverde, quando sognare vuol dire realizzare



04 Giugno 2025, 09:22 - Sicilia

Se il turismo esperienziale prova a salvare gli antichi mestieri

declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, "sociale", "economica", oltre che "salvifica" e "identitaria", queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni "religiosa", che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, "divulgativa", che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e "avversativa", che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

La ricerca ha delineato 4 modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

giubileo **giubileo 2025. pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori**

pellegrini **turismo**

Articoli Correlati



eventi

30 Maggio 2025, 10:40

A Roma gli Stati generali del turismo sostenibile



beni culturali

29 Maggio 2025, 11:49

Giubileo, in mostra a San Pietro le auto storiche dei Papi



trasporti

22 Aprile 2025, 10:50

FS potenzi servizi per i pellegrini dopo morte Papa

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.lagenziadiviaggi.it/giubileo-al-giro-di-boa-a-roma-finora-55-milioni-e-mezzo-di-pellegrini/>

📧
📺
✉️
f
📱

[Chi siamo](#) | [Newsletter](#) | [Media Partner](#) | [Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy policy](#)



Expedia TAAP: prenota ora, non serve prepagare!

Scopri di più



NOTIZIE ▾
STRUMENTI ▾
LAVORO
ANNUARIO

Giubileo al giro di boa: a Roma finora 5,5 milioni e mezzo di pellegrini



05 Giugno

11:56 2025

da Fabrizio Condó

👤
✉️
f
✂️
in

Il viandante è giunto a metà strada, nel segno del 5 e tra due Papi. Tutto è stato finora tranne un Giubileo scontato, con **5,5 milioni e mezzo di pellegrini nei primi cinque mesi**, che hanno visto l'avvicinarsi del pontefice, con l'elezione di Leone XIV – **primo Papa americano** della storia – dopo la scomparsa di Francesco. La stima è stata elaborata da Ce.r.t.a. – Centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi – che stima **un milione di persone a Roma** per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, tra il 28 luglio e il 3 agosto.

La ricerca è stata presentata mercoledì 4 giugno a Roma – nel Centro Congressi Europa dell'Università Cattolica del Sacro Cuore – in occasione dell'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato da Cattolica per il turismo, con Ce.r.t.a. e Publitalia '80. Il focus è sulla "**rilevanza** del Giubileo per la città di Roma e, più in generale, per il **territorio regionale** e quello **nazionale**".

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente del 2000 **in termini di viaggiatori** coinvolti, genera un impatto su "**quattro dimensioni diverse** e correlate – hanno spiegato i ricercatori – su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità 'fisica' dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze)".

Tenendo presente che il **fattore Prevost** darà impulso all'**invasione Usa** – che di fatto negli ultimi anni ha pompato sangue nelle vene dell'incoming – solo nei prossimi mesi, come sostengono gli operatori.

C'è però un'altra dimensione da non trascurare, rileva il dossier: "**La reticolarità tecnologica e 'virtuale'**: grazie a tools, tra cui la webapp **Cammini della fede**, c'è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano online; l'**assistente virtuale Julia**, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma e a San Pietro. Infine, la **dimensione mediatica** del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".

Fin qui noi **ci siamo affidati al "pellegrino"** per raccontare le diverse tappe del Giubileo, declinato in varie modalità dai media: sono quelle che la ricerca ha definito le "**dieci cornici di senso**". In particolare, emerge dall'indagine, "sociale ed 'economica, oltre che salvifica' e identitaria, le ultime due legate alla natura cristiana e **cattolica** dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni '**religiosa**', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, '**divulgativa**', che lo vede come evento da raccontare e spiegare anche a chi non ne conosce il significato, e '**avversativa**', che inquadra l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità".

Un Giubileo, quindi, che può e deve essere visto da varie angolazioni, tanto che Ce.r.t.a. ha individuato **quattro modelli di viaggiatore**: "L'**eremita**, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una

Iscriviti alla Newsletter

Registrali



Un altro mondo

Luna di miele esotica? Ecco il Sud-Est asiatico più romantico

Il cuore batte per il Sud-Est asiatico? Ecco quali sono le destinazioni più romantiche di questo angolo di mondo per godersi al meglio la luna di miele. La classifica è.....

Anima ladina: l'Alta Badia si racconta in un'estate insieme ai local

L'Alta Badia, nel cuore delle Dolomiti Patrimonio Mondiale Unesco, è un luogo dove cultura e tradizioni millenarie continuano a vivere nel quotidiano. Gli abitanti di queste valli, i ladini, sono.....

Kids Recommended: Abu Dhabi svela cosa desiderano i giovanissimi in viaggio

Nuovi amici e grandi avventure: ecco cosa desiderano davvero i bambini per la vacanza dei loro sogni. Una ricerca internazionale commissionata da Experience Abu Dhabi ha coinvolto oltre 7,000 bambini.....

"Scopri Formentera con Marco Topo": alle Baleari l'app a misura di bambini

Un'occasione per scoprire Formentera in famiglia in modo divertente: l'isola delle Baleari lancia l'app "Scopri Formentera con Marco Topo". Questa estate dunque per i più piccoli c'è una novità: una.....

I più letti della Settimana

- 1 **Balneari, colpo di scena: l'Ue boccia la Bolkestein**
- 2 **Bluserena Mare Italia 2025: iscriviti al webinar del 4 giugno**
- 3 **L'AI ci salverà dalla crisi? Il report World Economic Forum**
- 4 **Perché Intesa Sanpaolo è la cassaforte del travel**
- 5 **Fuga dai cieli d'Israele: anche Ryanair si ferma**

connessione tra spiritualità e natura; il **pellegrino**, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'**entusiasta**, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il **mindful explorer**, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra”.

In attesa che i numeri si alzino in estate – nonostante la grande prudenza degli operatori turistici – e che si scioglia con serenità il **nodo dei bus turistici**, il prossimo step della ricerca è **fissato a novembre**, a un mese dalla chiusura del Giubileo. Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un **campione di viaggiatori italiani ed europei** che si sono recati a **Roma** o che hanno intenzione di farlo. Tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del percorso spirituale, pesando le quattro figure di “viaggiatore spirituale”, per scoprire connessioni con **altre forme di turismo** (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni ed esperienze dell'Anno Santo. E così sia.

Articolo "taggato" come:

Ce.r.t.a. Giubileo 2025 Papa Francesco Papa Leone XIV Università Cattolica del Sacro Cuore

Categorie

Attualità

L'Autore



Fabrizio Condò

Giornalista professionista, innamorato del suo lavoro, appassionato di Storia, Lettera, Cinema, Sport, Turismo e Viaggi. Inviato ai Giochi di Atene 2004

[Guarda altri articoli](#)

Nella stessa categoria

Alluvione in Emilia-Romagna, Babi: «Il turismo si rialzerà»
Recensioni, cosa vogliono i viaggiatori: l'analisi Trustpilot
Sisma a Kos, Farnesina ai turisti: "Contattate i t.o. prima di partire"

- 6 Airbus, ritardi negli ordini ancora per tre anni
- 7 Etna, bolla mediatica più forte dell'eruzione
- 8 Aerei, aspettando Godot. Iata: «17mila ordini in pending»
- 9 Voli, passeggeri indisciplinati? La Turchia li multerà
- 10 Hyatt lancia un nuovo brand: si chiama Unscripted

Cerca nei TAG

Mitur Wizz Air Alpitour Federalberghi
Emigres Trenitalia Fiviet Enac Fto
easyJet Lufthansa Costa Crociere
Daniela Santanchè Iata Enit Msc Crociere
Coronavirus Ita Airways Ryanair
Alitalia



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.agenziadiviaggi.com/it/giubileo-primo-bilancio-55-milioni-di-pellegrini/>

Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

agenzie di viaggi magazine

Expedia TAAP: prenota ora, non serve prepagare! Scopri di più

NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO

Cerchi qualcosa?

Giubileo, primo bilancio: 5,5 milioni di pellegrini



05 Giugno 11:56 2025 da Fabrizio Condò

WhatsApp | Email | Facebook | X | LinkedIn

Il viandante è giunto a metà strada, nel segno del 5 e tra due Papi. Tutto è stato finora tranne un **Giubileo scontato**, con **5,5 milioni e mezzo di pellegrini nei primi cinque mesi**, che hanno visto l'avvicinarsi del pontefice, con l'elezione di **Leone XIV – primo Papa americano** della storia – dopo **la scomparsa di Francesco**. La stima è stata elaborata da **Ce.r.t.a.** – Centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi – che calcola **un milione di persone a Roma** per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, tra il 28 luglio e il 3 agosto.

La ricerca è stata presentata mercoledì 4 giugno a **Roma** – nel Centro Congressi Europa dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** – in occasione dell'evento "**Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori**", organizzato da **Cattolica** per il turismo, con Ce.r.t.a. e Publitalia '80. Il focus è sulla "**rilevanza del Giubileo per la città di Roma** e, più in generale, per il **territorio regionale** e quello **nazionale**".

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente del 2000 **in termini di viaggiatori** coinvolti, genera un impatto su "**quattro dimensioni diverse** e correlate – hanno spiegato i ricercatori – su **Roma**, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di **Viterbo** e la **Tuscia** (15% di turisti stranieri nei musei), **Napoli** (previsti 4 milioni di turisti da **Roma**), l'**Umbria** (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e **Assisi** (218mila presenze)".

Tenendo presente che il **fattore Prevost** darà impulso all'**invasione Usa** – che di fatto negli ultimi anni ha pompato sangue nelle vene dell'incoming – **solo nei prossimi mesi**, come sostengono gli operatori.

C'è però un'altra dimensione da non trascurare, rileva il dossier: "**La reticolarità tecnologica e 'virtuale'**: grazie a tools, tra cui la webapp **Cammini della fede**, c'è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano online; **l'assistente virtuale Julia**, che aiuta i pellegrini nella loro visita a **Roma** e a San Pietro. Infine, la **dimensione mediatica** del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".

Fin qui noi **ci siamo affidati al "pellegrino"** per raccontare le diverse tappe del Giubileo, declinato in varie modalità dai media: sono quelle che la ricerca ha definito le "**dieci cornici di senso**". In particolare, emerge dall'indagine, "sociale ed 'economica, oltre che salvifica" e identitaria, le ultime due legate alla natura cristiana e **cattolica** dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni "**religiosa**", che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, "**divulgativa**", che lo vede come evento da raccontare e spiegare anche a chi non ne conosce il significato, e "**avversativa**", che inquadra l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità".

Un Giubileo, quindi, che può e deve essere visto da varie angolazioni, tanto che Ce.r.t.a. ha individuato **quattro modelli di viaggiatore**: "**L'eremita**, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; il **pellegrino**, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'**entusiasta**, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il **mindful explorer**, che

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

viaggiOff

Un altro mondo

Luna di miele esotica? Ecco il Sud-Est asiatico più romantico

Il cuore batte per il Sud-Est asiatico? Ecco quali sono le destinazioni più romantiche di questo angolo di mondo per godersi al meglio la luna di miele. La classifica è.....

Anima ladina: l'Alta Badia si racconta in un'estate insieme ai local

L'Alta Badia, nel cuore delle Dolomiti Patrimonio Mondiale Unesco, è un luogo dove cultura e tradizioni millenarie continuano a vivere nel quotidiano. Gli abitanti di queste valli, i ladini, sono.....

Kids Recommended: Abu Dhabi svela cosa desiderano i giovanissimi in viaggio

Nuovi amici e grandi avventure: ecco cosa desiderano davvero i bambini per la vacanza dei loro sogni. Una ricerca internazionale commissionata da Experience Abu Dhabi ha coinvolto oltre 7,000 bambini.....

"Scopri Formentera con Marco Topo": alle Baleari l'app a misura di bambini

Un'occasione per scoprire Formentera in famiglia in modo divertente: l'isola delle Baleari lancia l'app "Scopri Formentera con Marco Topo". Questa estate dunque per i più piccoli c'è una novità: una.....

I più letti della Settimana

- 1 **Balneari, colpo di scena: l'Ue boccia la Bolkestein**
- 2 **Bluserena Mare Italia 2025: iscriviti al webinar del 4 giugno**
- 3 **L'AI ci salverà dalla crisi? Il report World Economic Forum**
- 4 **Perché Intesa Sanpaolo è la cassaforte del travel**
- 5 **Fuga dai cieli d'Israele: anche Ryanair si ferma**

cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra”.

In attesa che i numeri si alzino in estate – nonostante la grande prudenza degli operatori turistici – e che si scioglia con serenità [il nodo dei bus turistici](#), il prossimo step della ricerca è **fissato a novembre**, a un mese dalla chiusura del Giubileo. Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un **campione di viaggiatori italiani ed europei** che si sono recati a **Roma** o che hanno intenzione di farlo. Tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del percorso spirituale, pesando le quattro figure di “viaggiatore spirituale”, per scoprire connessioni con **altre forme di turismo** (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni ed esperienze dell'Anno Santo. E così sia.

Articolo "taggato" come:

• Ce.r.t.a. • Giubileo 2025 • Papa Francesco • Papa Leone XIV • Roma

Categorie

Italia

L'Autore



Fabrizio Condò

Giornalista professionista, innamorato del suo lavoro, appassionato di Storia, Lettura, Cinema, Sport, Turismo e Viaggi. Inviato ai Giochi di Atene 2004

[Guarda altri articoli](#)

Nella stessa categoria

Last minute, il nemico del turismo organizzato è tornato
Balneari, ddl concessioni: "Proroga da uno a 5 anni"
Estate, la previsione Aidit: "Fatturati già al +15% nel travel"

- 6 Etna, bolla mediatica più forte dell'eruzione
- 7 Airbus, ritardi negli ordini ancora per tre anni
- 8 Voli, passeggeri indisciplinati? La Turchia li multerà
- 9 Aerei, aspettando Godot. Iata: «17mila ordini in pending»
- 10 Hyatt lancia un nuovo brand: si chiama Unscripted

Cerca nei TAG

Mitur | Wizz Air | Alpitour | Federalberghi
Emirates | Trenitalia | Fiviet | Enac | Fto
easyJet | Lufthansa | Costa Crociere
Daniela Santanchè | Iata | Enit | Msc Crociere
Coronavirus | Ita Airways | Ryanair
Alitalia



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.lacronaca24.it/2025/06/05/giubileo-roma-arrivati-gia-55-milioni-di-pellegrini-il-15-viterbo-e-nella-tuscia/>



Giubileo: a Roma arrivati già 5,5 milioni di pellegrini, il 15% a Viterbo e nella Tuscia

Cronaca, Società 5 Giugno 2025 Giubileo: a Roma arrivati già 5,5 milioni di pellegrini, il 15% a Viterbo e nella Tuscia 1 milione a fine luglio per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma

per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ’80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore. Le quattro dimensioni del Giubileo Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nel Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”. Giubileo, senso religioso e impatto turistico Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca

esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra. A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo. Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.italiachiamaitalia.it/giubileo-a-roma-finora-55-mln-pellegrini-previsto-1-mln-tra-28-07-e-3-08/>

Chi Siamo Contatti Le Firme [Segui @italiachiamaitalia](#) Login Cerca...

giovedì, Giugno 5, 2025

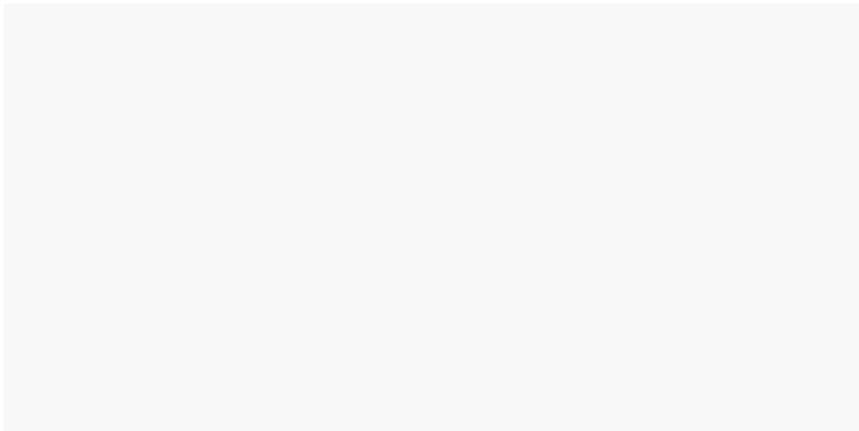
ItaliaChiamaitalia.it ONLINE dal 2006 by BE

SOSTIENICI

HOME ATTUALITÀ #BEITALIAN PAUSA CAFFÈ SHOWBIZ NEL MONDO ALTRO

GIUBILEO | A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08

di **Luca Dassi** — giovedì 05 Giugno 2025 in Italia



Giubileo 2025

Share on Facebook Share on Twitter

"Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto".

I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla **Televisione** e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso.

Articoli correlati

- ▶ **CARABINIERI | L'Arma compie 211 anni, grande festa a Villa Borghese**
- ▶ **METEO | Temporalità al Nord, ma da giovedì cambia tutto: temperature oltre i 40 gradi**
- ▶ **RAPPORTO EURISPES | Per 7 italiani su 10 è una fortuna vivere in Italia**



La ricerca, che evidenzia la "rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale", è stata presentata oggi a Roma in occasione dell'evento dal titolo 'Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori', organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia '80.

ULTIME NOTIZIE

GIUBILEO | A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 mln tra 28/07 e 3/08
GIOVEDÌ 05 GIUGNO 2025

MERCATO IMMOBILIARE ITALIA | Spazio, qualità e sostenibilità sono le nuove priorità di investitori e famiglie
GIOVEDÌ 05 GIUGNO 2025

UGL, NASCE LA SCUOLA DI FORMAZIONE NEXT | Capone: "Guidare il cambiamento"
GIOVEDÌ 05 GIUGNO 2025

Premio Gennaro Cannavacciuolo, vince Maria Luisa Zaltron
GIOVEDÌ 05 GIUGNO 2025

50 TOP PIZZA EUROPA 2025 | Napoli on the Road, a Londra, è la migliore pizzeria in Europa
GIOVEDÌ 05 GIUGNO 2025

AUSTRALIA | Italiani all'estero, COASIT Melbourne: nuove proposte per promuovere la lingua italiana
MERCOLEDÌ 04 GIUGNO 2025

L'iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell'[Università Cattolica](#) del Sacro Cuore.

Le quattro dimensioni del Giubileo

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su "quattro dimensioni diverse e correlate", hanno fatto sapere i ricercatori. Su [Roma](#), con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi.

Poi, la reticolarità 'fisica' dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da [Roma](#)), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze)".

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e 'virtuale': grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c'è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a [Roma](#), e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale.

Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che "va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo".

Giubileo, senso religioso e impatto turistico

Sono dieci le 'cornici di senso' del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora.

In particolare, emerge dall'indagine, 'sociale', 'economica', oltre che 'salvifica' e 'identitaria', queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e [cattolica](#) dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori

La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a [Roma](#) in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in [Università Cattolica](#) a novembre 2025.

Tags: [breaking](#) [Giubileo](#) [Roma](#)

Segui @italiachiamaitalia su Instagram

The Instagram Access Token is expired, Go to the Customizer > [JA](#) [@ITALIACHIAMA](#) Instagram Feed Setting, to refresh it.

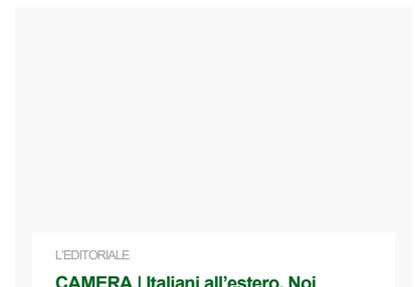
Segui ItaliaChiamaitalia su Facebook



TUTTE LE NEWS, GIORNO PER GIORNO

GIUGNO 2025						
L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						
« Mag						

L'EDITORIALE



L'EDITORIALE

CAMERA | Italiani all'estero, Noi Moderati non ha votato il decreto Tajani

[RICKY FILOSA](#) [GIOVEDÌ 22 MAGGIO 2025](#)

L'OPINIONE

L'OPINIONE

L'attacco di Leoni a Vannacci voluto da

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

https://www.travelquotidiano.com/enti_istituzioni_e_territorio/giubileo-2025/tqid-492027

PRENOTA GOING RESORT

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano Travel
www.travelquotidiano.com
5 June 2025

Scopri le tariffe nette a te dedicate su Milanairport-shop-b2b.

Milan Airports Parking Official Airports Parking Linate Malpensa Bergamo

Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

Giubileo 2025: più di 5,5 milioni di pellegrini a Roma

5 giugno 2025 12:51



“Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Certa – Centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. L

La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata a Roma in occasione dell’evento dal titolo *“Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori”*, organizzato da Cattolica per il turismo, con Certa e Publitalia '80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

Quattro dimensioni

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarietà “fisica” dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”.

La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

Condividi

Articoli che potrebbero interessarti:

TRAVEL COMUNICA

TERRA FUOCO BELLEZZA

4-11-17-25 GIUGNO

REGISTRATI Gal Etna

ii GIRASOLE

Iscriviti al webinar del 18 giugno 25 alle 14:30

Gemme nascoste: La Svizzera che non ti aspetti, facile e comoda da raggiungere

Scopri di più

MEDITERRANEO, SARDEGNA, SICILIA

Speciale...



Walsh (lata) contro l'Ue per l'inganno delle politiche verdi sull'aviazione



Assoviaggi: jet fuel in calo ma le tariffe dei voli s'impennano. Perché?



Lot riattiva i collegamenti verso Beirut, dal prossimo 14 giugno



Emirates fa coppia con l'European Professional Club Rugby



La Cina valuta un mega ordine ad Airbus: sul tavolo contratti fino a 500 velivoli



Club del Sole spinge sui mercati esteri: al via una nuova partnership con TravelJet

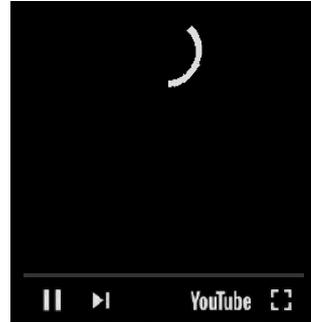


Catania: l'aeroporto è più smart grazie al nuovo ecosistema digitale



Milan Marriott: totale ristrutturazione fra tradizione, innovazione e apertura alla città

Clicka per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti



→ Sfoglialo online!

→→ Guardali tutti!

VIDEO SPECIALI

I nostri speciali si fanno in 6!

- 1. Curated
- 2. In formato video in homepage
- 3. Video sui nostri canali social
- 4. Sfogliabili in mailing list
- 5. Sfogliabili online
- 6. Video su YouTube

Per scoprirli clicca qui

→→ Guarda i video su Instagram!

ULTIME NEWS

- Giubileo 2025: più di 5,5 milioni di pellegrini a Roma**
- Firmato accordo istituzionale fra Cnel e ministero del turismo**
- Alpitour World: connessione più semplice dall'estero grazie alla collaborazione con Saily**
- Aeroporto dell'Umbria, a maggio 68.910 passeggeri: superato il record storico del 2023**
- L'Egitto di Eti - Express Travel International sbarca in Italia**
- Visit Malaysia 2026: i nuovi video emozionali invitano alla scoperta della destinazione**
- Walsh (lata) contro l'Ue per l'inganno delle politiche verdi sull'aviazione**

IL GIORNALE

PRODOTTI SPECIALI

SERVIZI

CATEGORIE

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

https://www.ilmessaggero.it/giubileo/giubileo_roma_turisti_pellegrini_quanti_sono_ricerca_universita_cattolica-8880312.html

Giubileo

ROMA

adv

Giubileo, oltre 5 milioni e mezzo di pellegrini a Roma: la ricerca presentata all'università Cattolica

I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Catholicaper il Turismo, con Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per Roma

8 Minuti di Lettura

giovedì 5 giugno 2025, 12:31
[Read in English](#)



Sono 5 milioni e mezzo i pellegrini arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi ed è atteso un milione per il **Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale** della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Catholicaper il Turismo, con Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale.

APPROFONDIMENTI



VITTORIO VENETO
Suore in fuga, il vescovo le richiama: «4 di loro sono...

VATICANO

[Putin telefona al Papa, Leone: «Favorisca la pace».](#)
[Trump: «Sta preparando la risposta agli attacchi»](#)

[Le quattro dimensioni del Giubileo](#)

adv

Il Messaggero TV

Viterbo, incendio all'Università della Tuscia



Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su quattro dimensioni diverse e correlate.

Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze). Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a tools tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

Giubileo, senso religioso e impatto turistico nella ricerca

Nel corso dei lavori si sono svolti gli incontri "Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale" e "Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori", che hanno approfondito alcuni output della ricerca realizzata da Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo e dedicata al racconto mediatico del Giubileo della Speranza e, più in generale, al senso e al valore del "turismo spirituale" e religioso.

Sono dieci le "cornici di senso" del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, "sociale", "economica", oltre che "salvifica" e "identitaria", queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni "religiosa", che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, "divulgativa", che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e "avversativa", che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.



Giancarlo Santalmassi, l'annuncio dell'attentato ad Aldo Moro



Sarri alla Lazio, Lotito: «Stavolta è diverso perché ho fatto pulizia»



DALLA STESSA SEZIONE



Giubileo, oltre 5 milioni e mezzo di pellegrini a Roma: la ricerca presentata all'università Cattolica



Giubileo, il prefetto Giannini: «Non ci sono minacce di terrorismo». Sul giovani e i migranti: «Non vanno emarginati»



Giubileo, in mostra ai Musei Vaticani il Mantegna ritrovato, una tela ora restaurata che era al Santuario di Pompei come "autore ignoto"



Modelli di viaggiatori

La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo

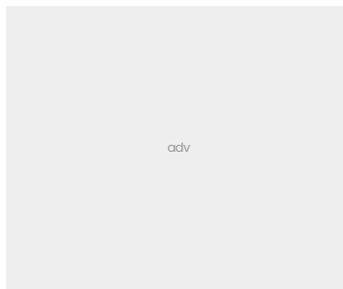
Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di "viaggiatore spirituale", per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo.

Giubileo, 30 mila militari domani sotto la Porta Santa: sullo sfondo la ricerca di pace e la corsa agli armamenti

di Franca Giansoldati



Giubileo, la storica chiesa del Borgognoni a Roma ritrova lo splendore antico: inaugurata dopo il lungo restauro



adv



Giubileo 2025, arriva il "Pane del Giubileo": disponibile a Roma e provincia dal 1° marzo



L'ultimo ad averla criticata è il cardinale Zen ma Luce, il discusso il pupazzo-mascotte, è la star del Giubileo

I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, ha dichiarato: "Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il Giubileo è anche un evento che attrae turisti da tutto il mondo. Roma è, così, accesso diretto dei pellegrini per passare dalla Porta Santa. I pellegrini sono poi distribuiti in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali, una rete dei cammini che la Regione sta cercando di valorizzare per renderli sempre più sicuri e accessibili, abbattendo le barriere architettoniche. Una valorizzazione culturale, ma anche enogastronomica, perché vogliamo supportare quel viaggiatore interessato a conoscere i popoli dal punto di vista culturale e spirituale in maniera approfondita".



Giubileo, la guida del Cammino delle 28 chiese europee a Roma: pellegrinaggio per scoprire le radici comuni



Papa Francesco a San Pietro incoraggia a riscoprire la Bibbia e a portare un Vangelo tascabile, il revival del Libro dei Libri

di Franca Giansoldati



Il Papa al Giubileo della comunicazione «Algoritmi e fake news sono minacce», poi ringrazia i giornalisti

di Franca Giansoldati

Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica e Sostenibilità Regione Lazio, su delega dell'Assessore Elena Palazzo, ha sottolineato: "Ci aspettiamo un impatto significativo del Giubileo sul territorio anche nel prossimo anno, grazie al costante flusso di visitatori che continueranno a scegliere Roma e il Lazio come meta. Abbiamo lavorato molto per garantire una migliore accoglienza, intervenendo in modo concreto sull'infrastruttura dell'offerta turistica. Come Assessorato abbiamo avviato un importante piano di finanziamento per mettere in sicurezza la rete dei cammini, con progetti mirati a migliorare l'accessibilità e la fruibilità da parte di tutti".

S.E.R. Mons. Claudio Giuliadori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato: "Il Giubileo è un evento che accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è fruibile e non si può consumare nell'immediato. Ha una capacità di convogliare valori, significati, esperienze in modo forte. Quest'anno il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. Questo genera una mobilità molto forte. Ovviamente l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili. Quindi il Giubileo è davvero un evento globale e spirituale, ma anche culturale e turistico".

Il Professor Massimo Scaglioni, Coordinatore scientifico di Cattolicaper il Turismo, ha dichiarato: "Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca 'Comunicazione, Media e Turismo', giunta nel 2025 alla sua quinta annualità. La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale".



MoltoFood



SECONDI
Straccetti di pollo e peperoni gratinati, la ricetta facilissima da provare

di Virginia Fabbri

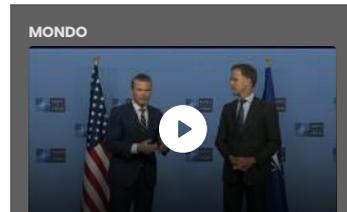


PRIMI
Pasta con crema di zucchine, la ricetta colorata con fiori di zucca e capocollo croccante

di Francesco Palumbo

VEDI TUTTE LE RICETTE

I VIDEO PIÙ VISTI



MONDO
Nato, Høegseth: «Ogni paese deve fare la sua parte, l'obiettivo è 5%»



MONDO
Argentina, migliaia di persone in piazza contro le misure di austerità



MOTORI
Aygo X, ecco tutti i segreti della nuova generazione della compatta Toyota



POLITICA
Plantadosi: «Di sicurezza gradito dai cittadini»



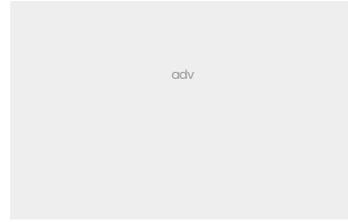
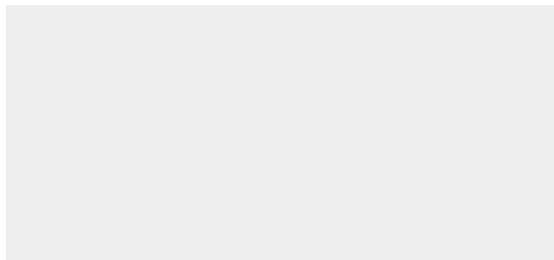
SPORT
Simone Inzaghi è il nuovo allenatore dell'Al Hilal: esordio contro il Real Madrid al Mondiale per Club

Per Alessandro Massimo Nucara, Direttore Generale Federalberghi: "Per gli operatori del turismo, i grandi eventi come il Giubileo hanno la grande capacità di proiettare un'immagine positiva dell'Italia sui mercati internazionali. Abbiamo avuto, e continuiamo ad avere, le telecamere di tutto il mondo e questo è uno strumento di promozione incredibile. Inoltre, anche se dobbiamo dirlo con un pizzico di rammarico, alcune grandi opere si riescono a fare solo quando ci sono questi grandi eventi. Ciò che resta del Giubileo è sicuramente una grande attività di promozione e una migliore infrastrutturazione. Una città più accogliente per i cittadini lo è anche per i turisti e viceversa, e solo in questo modo si realizza un equilibrio che fa sì che il turismo aiuti a crescere le città e le città aiutino a far crescere il turismo".

Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, ha affermato: "L'incontro odierno è il quinto momento di un progetto iniziato nel 2020, 'Comunicazione, Media e Turismo', che come gruppo di comunicazione sosteniamo insieme all'Università Cattolica. Abbiamo riaccompagnato il Paese nella ripresa di un settore fondamentale come il turismo, dopo la pandemia. Il focus di quest'anno e del prossimo anno sarà su due eventi chiave: il Giubileo e le Olimpiadi Milano-Cortina. Oggi abbiamo sottolineato come gli eventi, pur rappresentando grandi opportunità per generare flussi turistici, possano comportare rischi legati al loro impatto. In tale contesto, una comunicazione efficace può giocare un ruolo cruciale nel promuovere l'attrattività, prevenendo al contempo le problematiche legate al fenomeno dell'overtourism".

All'evento hanno preso parte, inoltre, Mario Cesare Gatti, Direttore Area Ricerca e Sviluppo Università Cattolica del Sacro Cuore; Anna Sfaradini, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi Università Cattolica del Sacro Cuore; Luca Bruschi, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene; Giovanni Gazzaneo, Presidente Fondazione Crocevia; Danilo Zardin, curatore della mostra "Giubileo. Il perdono che ridona la vita".

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LE PIÙ LETTE

1 **L'avvocato di Sempio a Le Iene: «Chiara Poggi uccisa perché aveva scoperto un giro di pedofilia»**



2 **Invia tardi il certificato medico e viene licenziata, la Cassazione conferma: «Assenza ingiustificata»**

di Giacomo Andreoli

3 **Covid, primo caso della variante Nimbus in Italia. Pregliasco: «Nuova ondata». Il parere dei virologi**



4 **Simone Inzaghi lascia l'Inter e andrà in Arabia Saudita: carriera, record e vita privata del tecnico**

5 **Nicoletta Romanoff, le curiosità sull'attrice: la famiglia, i 4 figli, il matrimonio con Alverà e la carriera**



Cerca il tuo immobile all'asta

Regione

Provincia

Prezzo da

Prezzo a

INVIA

ROMA OMNIA CARD ROMA PASS 72H



Omnia Card Roma Pass 72H: Ingressi prioritari e trasporti inclusi

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/diocesi-milano-ordinazione-sacerdoti-duomo-arcivescovo-delpini-aqlo2pcb>

QUOTIDIANO NAZIONALE



Accedi

Messaggio nella bottiglia

Enrico Camanzi

CRONACA

Abbonamento mensile:

5 € al mese

Incendio viale Ab... Escort uccisa Leg... Dna SempioFrana sulla provi... Allarme cornacchie

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA ●



Il Giorno Milano Cronaca Milano, 11 nuovi sacerdoti...

Milano, 11 nuovi sacerdoti nelle parrocchie della Diocesi. Ecco chi sono i nuovi don: hanno fra i 26 e i 35 anni e fra loro ci sono un ex cuoco e un poeta

L'ordinazione sabato 7 giugno in Duomo alla presenza dell'arcivescovo Delpini: arrivano dal Milanese (Rho e Legnanese), dalla Brianza e da Varese e Lecco. Il 19 giugno saranno svelate le parrocchie in cui saranno destinati





La festa per i nuovi sacerdoti organizzata al seminario di Venegono (Varese) assieme all'arcivescovo di Milano Mario Delpini (immagine dal sito chiesadimilano.it)

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Il Giubileo dei sindaci. Delpini agli amministratori: "Servitori dei cittadini"

ARTICOLO: L'incontro tra Delpini e volontari degli oratori

ARTICOLO: Delpini e l'impegno per la pace: "Il messaggio del Pontefice deve essere pratica quotidiana"

Milano, 5 giugno 2025 – **Undici nuovi** sacerdoti andranno a "rimpolpare" le parrocchie dell'arcidiocesi di Milano. L'ordinazione avverrà **sabato 7 giugno** alle 9 del mattino nel Duomo di Milano, alla presenza dell'arcivescovo di Milano monsignor Mario Delpini. Assieme a loro, sarà ordinato anche un candidato appartenente alla **Congregazione dei Figli** di Maria Immacolata. I futuri **preti diocesani**, che hanno completato il cammino di studi e di discernimento spirituale al seminario di **Venegono**, hanno tra i 26 e i 35 anni (età media 30 anni).

Le zone pastorali

Alcuni tra loro sono entrati in seminario dopo gli studi superiori, cinque sono laureati (quattro con laurea magistrale), altri ancora avevano iniziato a lavorare. Quattro nuovi sacerdoti provengono dalla Zona pastorale IV (**Rho**), tre dalla Zona V (**Monza**), due dalla Zona III (**Lecco**), uno dalla Zona VI (Melegnano) e uno dalla Zona II (**Varese**). Questa classe di candidati presenta profili eterogenei per percorsi di vita, studio e lavoro, così come diverse sono le loro storie vocazionali.





La cerimonia di ordinazione si terrà sabato 7 giugno in Duomo

Il seminarista dall'Ecuador

C'è chi prima di entrare in seminario ha lavorato come operaio e chi come cuoco – è il caso di don **Stefano Cazzaniga**, 26 anni di Giussano – altri invece hanno maturato la scelta di diventare preti durante gli anni dell'università. Tra loro c'è anche un seminarista **nato in Ecuador** arrivato in Italia a 14 anni, **nel 2006**, per ricongiungersi con la madre. Ad accomunarli, nella maggior parte dei casi, è una significativa e prolungata partecipazione alla vita dell'oratorio.





La messa di ordinazione sarà officiata dall'arcivescovo di Milano (immagine tratta dalla cerimonia avvenuta nel 2024)

Il passo del Vangelo

Come ogni anno, in vista dell'ordinazione, i seminaristi hanno da tempo individuato un motto e un'icona come segni identificativi della loro vocazione sacerdotale. Per il motto la scelta è ricaduta su una frase del **Vangelo** di Giovanni, "Consacrali nella verità": un richiamo costante ad entrare ogni giorno nella verità che è Gesù. Per l'immagine è stato scelto un dipinto a olio dell'artista **Mike Moyers**, intitolato "The Lord is my light" (Il Signore è la mia luce), in cui una **luce irrompe** dalle tenebre, scende sulla terra e illumina ciò che la circonda, formando una croce che richiama la redenzione compiuta da **Gesù**.

APPROFONDISCI:

Il sì alla chiamata. Da Nerviano e Parabiago due nuovi diaconi



L'assegnazione

Alla solenne celebrazione parteciperanno, oltre ai familiari dei futuri presbiteri, **gli amici e i fedeli** delle parrocchie di origine, e di quelle in cui i seminaristi hanno svolto le prime esperienze pastorali. Dopo la

messa i preti novelli verranno festeggiati, come da tradizione, all'esterno della cattedrale. **Giovedì 19 giugno**, alle 11.30, nella cappella arcivescovile di piazza Fontana 2, l'arcivescovo comunicherà ai nuovi sacerdoti le parrocchie in cui svolgeranno il loro ministero.

Due degli 11 nuovi sacerdoti. A sinistra, don Stefano Cazzaniga, 26 anni, della comunità pastorale San Paolo di Giussano; a destra don Luca Manes, 32 anni, della comunità pastorale Giovanni Paolo II di Seregno

Chi sono i nuovi "don"

Di seguito nome, età e provenienza degli 11 nuovi sacerdoti ambrosiani: Riccardo Borsani, 27 anni, della comunità pastorale Sant'Ambrogio di Parabiago; **Stefano Cazzaniga** della comunità pastorale San Paolo di Giussano (Monza e Brianza); **Luca Crespi, 35 anni**, della comunità pastorale di San Fermo Martire di Nerviano ([Milano](#)); **Claudio Darman, 34 anni**, della parrocchia **Sacra Famiglia** di Novate Milanese ([Milano](#)); Marco Eliseo, 30 anni, della comunità pastorale Madonna della Selva di Fagnano Olona (Varese); **Luca Manes, 33 anni**, della comunità pastorale San Giovanni Paolo II di Seregno (Monza e Brianza), laureato in lettere e grande appassionato di letteratura e poesia; Amilkar Naranjo, 33 anni, della parrocchia Sant'Ambrogio di Merate (Lecco); **Massimiliano Rossignoli**, 31 anni, della comunità pastorale di Sant'Eusebio di Casciago (Varese).

APPROFONDISCI:

Il Giubileo dei sindaci. Delpini agli amministratori: "Servitori dei cittadini"

I nomi

E ancora, Luca Vignali, 30 anni, della comunità pastorale **San Francesco** di Melzo ([Milano](#)); Giorgio Vignati, 26 anni, della comunità pastorale Epifania del Signore di **Brugherio** (Monza e Brianza); **Davide Zilioli**, 30 anni, della parrocchia dei Santi Giacomo e Brigida di Cassago Brianza (Lecco). Oltre a loro, sarà ordinato anche Macdonald Chidiebere Oparaugo, della Congregazione dei Figli di Maria Immacolata.



© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO

Chiesa Diocesi Di Milano Religione Dalle Città Mario Delpini

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.glistatigenerali.com/attualita/italia/giubileo-2025-pellegrini-roma/>

gli STATI
GENERALI

Sono già oltre 5 milioni i pellegrini arrivati a Roma per il Giubileo 2025 - Gli Stati Generali

Sono già oltre 5 milioni i pellegrini arrivati a Roma per il Giubileo 2025. È quanto emerso durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore 5 Giugno 2025. Sono oltre 5,5 milioni i pellegrini che sono già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. È quanto emerso durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all' Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolicaper il Turismo, con Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80. L'evento, già evidenziato la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale. Le quattro dimensioni del Giubileo Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su quattro dimensioni diverse e correlate. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze). Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a tools tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo. Giubileo, senso religioso e impatto turistico nella ricerca Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo. Nel corso dei lavori si sono svolti gli incontri "Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale" e "Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori", che hanno approfondito alcuni output della ricerca realizzata da Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo e dedicata al racconto mediatico del Giubileo della Speranza e, più in generale, al senso e al valore del "turismo spirituale" e religioso. Sono dieci le "cornici di senso" del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, "sociale", "economica", oltre che "salvifica" e "identitaria", queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni "religiosa", che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, "divulgativa", che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e "avversativa", che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di

devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra. A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di "viaggiatore spirituale", per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025. Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, ha dichiarato: "Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il Giubileo è anche un evento che attrae turisti da tutto il mondo. Roma è, così, accesso diretto dei pellegrini per passare dalla Porta Santa. I pellegrini sono poi distribuiti in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali, una rete dei cammini che la Regione sta cercando di valorizzare per renderli sempre più sicuri e accessibili, abbattendo le barriere architettoniche. Una valorizzazione culturale, ma anche enogastronomica, perché vogliamo supportare quel viaggiatore interessato a conoscere i popoli dal punto di vista culturale e spirituale in maniera approfondita". Gli interventi dei relatori Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica e Sostenibilità Regione Lazio, su delega dell'Assessore Elena Palazzo, ha sottolineato: "Ci aspettiamo un impatto significativo del Giubileo sul territorio anche nel prossimo anno, grazie al costante flusso di visitatori che continueranno a scegliere Roma e il Lazio come meta. Abbiamo lavorato molto per garantire una migliore accoglienza, intervenendo in modo concreto sull'infrastruttura dell'offerta turistica. Come Assessorato abbiamo avviato un importante piano di finanziamento per mettere in sicurezza la rete dei cammini, con progetti mirati a migliorare l'accessibilità e la fruibilità da parte di tutti". S.E.R. Mons. Claudio Giuliadori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato: "Il Giubileo è un evento che accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è fruibile e non si può consumare nell'immediato. Ha una capacità di convogliare valori, significati, esperienze in modo forte. Quest'anno il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. Questo genera una mobilità molto forte. Ovviamente l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili. Quindi il Giubileo è davvero un evento globale e spirituale, ma anche culturale e turistico". Il Professor Massimo Scaglioni, Coordinatore scientifico di Cattolicaper il Turismo, ha dichiarato: "Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca 'Comunicazione, Media e Turismo', giunta nel 2025 alla

sua quinta annualità. La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale". Per Alessandro Massimo Nucara, Direttore Generale Federalberghi: "Per gli operatori del turismo, i grandi eventi come il Giubileo hanno la grande capacità di proiettare un'immagine positiva dell'Italia sui mercati internazionali. Abbiamo avuto, e continuiamo ad avere, le telecamere di tutto il mondo e questo è uno strumento di promozione incredibile. Inoltre, anche se dobbiamo dirlo con un pizzico di rammarico, alcune grandi opere si riescono a fare solo quando ci sono questi grandi eventi. Ciò che resta del Giubileo è sicuramente una grande attività di promozione e una migliore infrastrutturazione. Una città più accogliente per i cittadini lo è anche per i turisti e viceversa, e solo in questo modo si realizza un equilibrio che fa sì che il turismo aiuti a crescere le città e le città aiutino a far crescere il turismo". Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, ha affermato: "L'incontro odierno è il quinto momento di un progetto iniziato nel 2020, 'Comunicazione, Media e Turismo', che come gruppo di comunicazione sosteniamo insieme all'Università Cattolica. Abbiamo riaccompagnato il Paese nella ripresa di un settore fondamentale come il turismo, dopo la pandemia. Il focus di quest'anno e del prossimo anno sarà su due eventi chiave: il Giubileo e le Olimpiadi Milano-Cortina. Oggi abbiamo sottolineato come gli eventi, pur rappresentando grandi opportunità per generare flussi turistici, possano comportare rischi legati al loro impatto. In tale contesto, una comunicazione efficace può giocare un ruolo cruciale nel promuovere l'attrattività, prevenendo al contempo le problematiche legate al fenomeno dell'overtourism". All'evento hanno preso parte, inoltre, Mario Cesare Gatti, Direttore Area Ricerca e Sviluppo Università Cattolica del Sacro Cuore; Anna Sfardini, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi Università Cattolica del Sacro Cuore; Luca Bruschi, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene; Giovanni Gazzaneo, Presidente Fondazione Crocevia; Danilo Zardin, curatore della mostra "Giubilei. Il perdono che ridona la vita".

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.osservatoreromano.va/it/news/2025-06/quo-129/oltre-5-milioni-di-pellegrini-a-roma-tra-spiritualita-e-turismo.html>

L'OSSERVATORE ROMANO

Unicuique suum Non praevalerunt



· Città del Vaticano ·

🔍 | 📧 | 🇮🇹

SEZIONI | RUBRICHE | DONNE CHIESA MONDO | L'OSSERVATORE DI STRADA | ABBONAMENTI | ARCHIVIO

I dati emersi durante l'evento «Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori»

Oltre 5 milioni di pellegrini a Roma tra spiritualità e turismo



05 giugno 2025

di Marina Tomarro Oltre 5,5 milioni è questa la stima dei pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi 5 mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei giovani e la Giornata mondiale della gioventù. Sono i dati emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'Università Cattolica del Sacro Cuore a Roma da Cattolica per il Turismo con il Centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi (Ce.Rta) e Publitalia '80, che evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e nazionale. «Il Giubileo ha un duplice impatto — ha spiegato Massimo Scaglioni, coordinatore di Cattolica per il Turismo — da una parte quello spirituale e religioso...

Questo contenuto è riservato agli abbonati



Edizione Quotidiana

L'OSSERVATORE ROMANO

GIORNALE QUOTIDIANO POLITICO-RELIGIOSO
Fondatore: don Luigi Sturzo. Dir. generale: don Luigi Bommarito

Gesù non fa graduatorie, ogni vita vale
Figura come il beato Pier Giorgio Frassati facciano da guida al cammino dei giovani



HATI
La tragedia della fame
Investigato per gli sfollati, nella regione di Port-au-Prince: una crisi per il cibo. Ma è tutto il Paese a rischiare una grave crisi alimentare

La Corea del Sud riparte da Lee Jae-myung

Iscriviti alla Newsletter



L'Osservatore di STRADA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780

Cara Lettrice, caro Lettore,
la lettura de L'Osservatore Romano in tutte le sue edizioni è
riservata agli Abbonati

ABBONATI

Sei già abbonato? [Accedi](#)

Religione

[Invia](#) [Stampa](#)



Leggi il nostro Mensile...



[...e iscriviti alla Newsletter \(DCM\)](#)

Altre edizioni settimanali [▼](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ilgiornaledellazio.it/2025/06/05/per-il-giubileo-a-roma-finora-55-milioni-di-pellegrini-previsto-1-milione-tra-28-luglio-e-3-agosto/>

IL GIORNALE DEL LAZIO

QUOTIDIANO DI
INFORMAZIONE E ATTUALITÀ

Home CONTATTI SPORT CHI SIAMO CRONACA ITALIANA MUSICA LA VOCE DEL LETTORE Cookie Policy (UE)

Home > NOTIZIE DA LEGGERE > Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1...

NOTIZIE DA LEGGERE

Per il Giubileo a Roma finora 5,5 milioni di pellegrini, previsto 1 milione tra 28 luglio e 3 agosto

By Lorena Pagliaro - 5 Giugno 2025 6 0



ROMA – “Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in

generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ‘80. L’iniziativa è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

ROMA E LE SUE 5 PORTE SANTE (LE 4 BASILICHE E QUELLA DEL CARCERE DI REBIBBIA)

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: “Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”. Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

SUI MEDIA ITALIANI PREVALGONO LE NARRAZIONI ‘RELIGIOSA’, ‘DIVULGATIVA’ E ‘AVVERSATIVA’

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura

RECENT POSTS

Un ricordo accorato di Pasolini quello di Ninetto Davoli presente al...
PRIMO PIANO 5 Giugno 2025

Santopadre, i bambini diventano pompieri per un giorno: grande partecipazione a...
POLITICA, SCUOLA, SINDACA... 5 Giugno 2025

REVOC – In radio “Balla Balla Boom Boom Boom”
MUSICA 5 Giugno 2025

ETI, lo specialista dell’Egitto, arriva in Italia!
NOTIZIE DA LEGGERE 5 Giugno 2025

DL SICUREZZA, DE CORATO (FDI): «FINALMENTE LO STATO TORNA A FARE...
NOTIZIE DA LEGGERE 4 Giugno 2025

cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni 'religiosa', che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, 'divulgativa', che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e 'avversativa', che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità. Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A NOVEMBRE 2025 NUOVI OUTPUT DELLA RICERCA SUL GIUBILEO

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di 'viaggiatore spirituale', per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.



Previous article

Un ricordo accorato di Pasolini quello di Ninetto Davoli presente al debutto della rassegna "Schermi di Piombo". Prossimo appuntamento con il film "Romanzo Criminale".

Lorena Pagliaro

RELATED ARTICLES MORE FROM AUTHOR



ETI, lo specialista dell'Egitto, arriva in Italia!

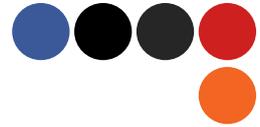
DL SICUREZZA, DE CORATO (FDI): «FINALMENTE LO STATO TORNA A FARE LO STATO, SX HA PROVOCATO CLIMA D'ODIO CONTRO GOVERNO»

Gabriele Corrias: L'eleganza della semplicità alla guida dell'Antica Casina di Caccia

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.iltabloid.it/2025/06/05/a-roma-finora-55-mln-pellegrini-previsto-1-milioni-di-turisti-tra-il-28-luglio-e-il-3-agosto.html>

[Chi siamo](#) [Pubblicizza con noi](#) [Contattaci](#) [Termini di utilizzo](#) [Cookies policy](#)



A Roma finora 5,5 mln pellegrini, previsto 1 milioni di turisti tra il 28 luglio e il 3 agosto

Presentata indagine Cattolica per il turismo-Ce.R.T.A. su impatto

Emanuele Bompadre

Potrebbe interessarti



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1780



“Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a Roma per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi del 2025. E se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto”. I dati emergono dalla ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi sul racconto mediatico del Giubileo della Speranza e su come oggi possa essere inteso un turismo spirituale o religioso. La ricerca, che evidenzia la “rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale”, è stata presentata oggi a Roma in occasione dell’evento dal titolo ‘Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori’, organizzato da Cattolica per il Turismo, con Ce.R.T.A. e Publitalia ‘80. L’iniziativa si è svolta nella Sala Italia del Centro Congressi Europa dell’Università Cattolica del Sacro Cuore.

Le quattro dimensioni del Giubileo

Le quattro dimensioni del Giubileo – Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su “quattro dimensioni diverse e correlate”, hanno fatto sapere i ricercatori. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità ‘fisica’ dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, nella Regione Lazio ma anche al di fuori di Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l’Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell’8%) e Assisi (218mila presenze)”.

Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e ‘virtuale’: grazie a tools, tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, c’è la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web; l’assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che “va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell’Anno Santo”.

Giubileo, senso religioso e impatto turistico

Giubileo, senso religioso e impatto turistico – Sono dieci le ‘cornici di senso’ del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell’Anno Santo con cui i media hanno narrato l’evento finora. In particolare, emerge dall’indagine, ‘sociale’, ‘economica’, oltre che ‘salvifica’ e ‘identitaria’, queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell’Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni ‘religiosa’, che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, ‘divulgativa’, che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e ‘avversativa’, che considera l’Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori – La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell’eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l’entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo – Lo studio proseguirà con un’indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di ‘viaggiatore spirituale’, per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell’intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Tags: [giubileo 2025](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ualitytravel.it/giubileo-della-speranza-2025-stimati-oltre-55-mln-di-pellegrini-tra-spiritualita-e-turismo/169603>

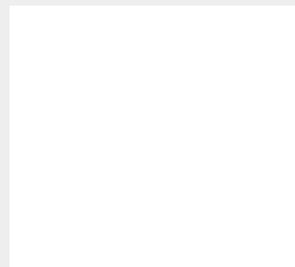
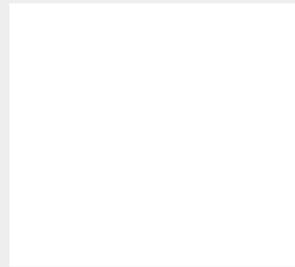


GRANDI EVENTI E FIERE IN PRIMO PIANO STUDI E MERCATO ULTIME NOTIZIE

Giubileo della Speranza 2025, stimati oltre 5,5 mln di pellegrini tra spiritualità e turismo

Di Paola Colombo

● GIU 6, 2025 ● #Giubileo della Speranza

In questo articolo:

- [Le quattro dimensioni del Giubileo](#)
- [La ricerca Ce.R.T.A. e Cattolic aper il Turismo](#)
- [Modelli di viaggiatori](#)
- [A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo](#)

Oltre 5,5 milioni è la stima di pellegrini già arrivati a [Roma](#) per il Giubileo della Speranza nei primi cinque mesi e se ne attendono 1 milione per il Giubileo dei Giovani e la Giornata Mondiale della Gioventù, prevista tra il prossimo 28 luglio e il 3 agosto. I dati, emersi durante l'evento "Giubileo 2025. Pratiche di viaggio spirituale e impatto sui territori", organizzato all'[Università Cattolica](#) del Sacro Cuore a [Roma](#) da

Cattolicaper il Turismo, con Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Publitalia '80, evidenziano la rilevanza del Giubileo 2025 per la città di Roma e, più in generale, per il territorio regionale e quello nazionale.

Le quattro dimensioni del Giubileo

Il Giubileo 2025, che nei suoi primi cinque mesi si allinea al precedente Anno Santo in termini di viaggiatori coinvolti, genera un impatto su quattro dimensioni diverse e correlate. Su Roma, con le sue cinque porte sante (le quattro basiliche e quella del carcere di Rebibbia), mete dei pellegrinaggi. Poi, la reticolarità "fisica" dei territori limitrofi che sono coinvolti per viaggi a vocazione religiosa, spirituale o culturale, entro la Regione Lazio ma anche al di fuori di essa: Viterbo e la Tuscia (15% di turisti stranieri nei musei), Napoli (previsti 4 milioni di turisti da Roma), l'Umbria (nel primo trimestre 2025 presenze in crescita dell'8%) e Assisi (218mila presenze). Altra dimensione è la reticolarità tecnologica e "virtuale": grazie a tools tra cui la WebApp Cammini della fede, che agevola i cammini dei fedeli, la possibilità di prenotare visite sacre e itinerari turistici in Vaticano tramite web, l'assistente virtuale Julia, che aiuta i pellegrini nella loro visita a Roma, e la possibilità di visitare San Pietro grazie alla realtà virtuale. Infine, la dimensione mediatica del racconto del Giubileo, che va valutata in un impatto turistico sui territori nel lungo periodo, anche dopo la conclusione dell'Anno Santo.

La ricerca Ce.R.T.A. e Cattolic aper il Turismo

Nel corso dei lavori si sono svolti gli incontri "Il Giubileo della Speranza tra senso religioso, dimensione comunicativa e impatto culturale" e "Il Giubileo della Speranza e l'impatto turistico sui territori", che hanno approfondito alcuni output della ricerca realizzata da Ce.R.T.A. e Cattolicaper il Turismo e dedicata al racconto mediatico del Giubileo della Speranza e, più in generale, al senso e al valore del "turismo spirituale" e religioso.

Sono dieci le "cornici di senso" del Giubileo 2025, cioè le varie modalità di declinazione del racconto dell'Anno Santo con cui i media hanno narrato l'evento finora. In particolare, "sociale", "economica", oltre che "salvifica" e "identitaria", queste ultime entrambe cornici di senso legate alla natura cristiana e cattolica dell'Anno Santo. Sui media italiani prevalgono le narrazioni "religiosa", che considera il Giubileo come momento di rilevanza spirituale, "divulgativa", che lo considera come evento da raccontare e spiegare anche per chi non ne conosce il significato e "avversativa", che considera l'Anno Santo come evento che impatta sui territori, comportando talvolta anche delle criticità.

Modelli di viaggiatori

La ricerca ha delineato quattro modelli di viaggiatore: la figura dell'eremita, dedito a una vacanza contemplativa e di meditazione, alla ricerca di una connessione tra spiritualità e natura; quella del pellegrino, che intraprende un itinerario di devozione, come rinnovo di fede condiviso con altri; l'entusiasta, che affronta il viaggio come occasione di divertimento; il mindful explorer, che cerca esperienze di esclusività e autenticità, occasioni di contatto privilegiato con i luoghi che incontra.

A novembre 2025 nuovi output della ricerca sul Giubileo

Lo studio proseguirà con un'indagine quantitativa su un campione di viaggiatori italiani ed europei che si sono recati a Roma in vista del Giubileo o che hanno intenzione di farlo: tra gli obiettivi, si analizzeranno il valore e il senso del viaggio spirituale, pesando le quattro figure di "viaggiatore spirituale", per scoprire connessioni con altre forme di turismo (culturale, enogastronomico, sportivo, green) e mappare luoghi, destinazioni, esperienze del Giubileo ma non solo. I risultati dell'intero lavoro saranno presentati in Università Cattolica a novembre 2025.

Simona Renata Baldassarre, Assessore Cultura, Pari Opportunità, Politiche Giovanili e della Famiglia, Servizio Civile Regione Lazio, ha dichiarato: "Importante e significativa questa iniziativa sul Giubileo all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Si parla del valore spirituale, ma il Giubileo è anche un evento che attrae turisti da tutto il mondo. Roma è, così, accesso diretto dei pellegrini per passare dalla Porta Santa. I pellegrini sono poi distribuiti in tutto il Lazio, grazie ai cammini spirituali e culturali, una rete dei cammini che la Regione sta cercando di valorizzare per renderli sempre più sicuri e accessibili, abbattendo le barriere architettoniche. Una valorizzazione culturale, ma anche enogastronomica, perché vogliamo supportare quel viaggiatore interessato a conoscere i popoli dal punto di vista culturale e spirituale in maniera approfondita".

Ilenia Cardogna, Responsabile Turismo Assessorato al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione Energetica e Sostenibilità Regione Lazio, su delega dell'Assessore Elena Palazzo, ha sottolineato: "Ci aspettiamo un impatto significativo del Giubileo sul territorio anche nel prossimo anno, grazie al costante flusso di visitatori che continueranno a scegliere Roma e il Lazio come meta. Abbiamo lavorato molto per garantire una migliore accoglienza, intervenendo in modo concreto sull'infrastruttura dell'offerta turistica. Come Assessorato abbiamo avviato un importante piano di finanziamento per mettere in sicurezza la rete dei cammini, con progetti mirati a migliorare l'accessibilità e la fruibilità da parte di tutti".

S.E.R. Mons. Claudio Giuliodori, Assistente Ecclesiastico Generale Università Cattolica del Sacro Cuore e Azione Cattolica Italiana, ha osservato: "Il Giubileo è un evento che accade nel tempo ed ha una valenza di apertura del tempo all'eterno e proprio per questa sua periodicità non è fruibile e non si può consumare nell'immediato. Ha una capacità di convogliare valori, significati, esperienze in modo forte. Quest'anno il Giubileo è stato voluto da Papa Francesco estensivo sul territorio, nel senso che non è solo il venire a Roma, ma è il vivere una dimensione pellegrinante della vita nel territorio, quindi anche le cattedrali, i santuari sono luoghi giubilari. Questo genera una mobilità molto forte. Ovviamente l'ispirazione primaria è spirituale, quindi parliamo di pellegrini di speranza, però è anche evidente che nel pellegrinaggio c'è la

ricerca di un senso, di un'esperienza e ciò si innesta nei processi dei viaggiatori, del turismo, dello scambio, della conoscenza della realtà sotto diversi profili. Quindi il Giubileo è davvero un evento globale e spirituale, ma anche culturale e turistico”.

Il Professor Massimo Scaglioni, Coordinatore scientifico di Cattolicaper il Turismo, ha dichiarato: “Un evento di rilevanza universale come il Giubileo della Speranza, capace di catalizzare l'attenzione dei media e di attrarre milioni di viaggiatori in Italia e a Roma, si è presentato come esemplare oggetto di studio per la ricerca 'Comunicazione, Media e Turismo', giunta nel 2025 alla sua quinta annualità. La ricerca ha offerto l'opportunità di sviluppare un filone centrale per Cattolicaper il Turismo, un network che unisce studiosi e professionisti del settore. Proprio la sinergia tra Cattolicaper il Turismo, Ce.R.T.A. e Publitalia '80 è alla base di questa importante giornata di confronto sul valore e il senso del turismo religioso e, più ampiamente, spirituale”.

Per Alessandro Massimo Nucara, Direttore Generale Federalberghi: “Per gli operatori del turismo, i grandi eventi come il Giubileo hanno la grande capacità di proiettare un'immagine positiva dell'Italia sui mercati internazionali. Abbiamo avuto, e continuiamo ad avere, le telecamere di tutto il mondo e questo è uno strumento di promozione incredibile. Inoltre, anche se dobbiamo dirlo con un pizzico di rammarico, alcune grandi opere si riescono a fare solo quando ci sono questi grandi eventi. Ciò che resta del Giubileo è sicuramente una grande attività di promozione e una migliore infrastrutturazione. Una città più accogliente per i cittadini lo è anche per i turisti e viceversa, e solo in questo modo si realizza un equilibrio che fa sì che il turismo aiuti a crescere le città e le città aiutino a far crescere il turismo”.

Matteo Cardani, Direttore Generale Marketing & Ad Operations Publitalia '80, ha affermato: “L'incontro odierno è il quinto momento di un progetto iniziato nel 2020, 'Comunicazione, Media e Turismo', che come gruppo di comunicazione sosteniamo insieme all'Università Cattolica. Abbiamo riaccompagnato il Paese nella ripresa di un settore fondamentale come il turismo, dopo la pandemia. Il focus di quest'anno e del prossimo anno sarà su due eventi chiave: il Giubileo e le Olimpiadi Milano-Cortina. Oggi abbiamo sottolineato come gli eventi, pur rappresentando grandi opportunità per generare flussi turistici, possano comportare rischi legati al loro impatto. In tale contesto, una comunicazione efficace può giocare un ruolo cruciale nel promuovere l'attrattività, prevenendo al contempo le problematiche legate al fenomeno dell'overtourism”.

All'evento hanno preso parte, inoltre, Mario Cesare Gatti, Direttore Area Ricerca e Sviluppo Università Cattolica del Sacro Cuore; Anna Sardini, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi Università Cattolica del Sacro Cuore; Luca Bruschi, Direttore Associazione Europea delle Vie Francigene; Giovanni Gazzaneo, Presidente Fondazione Crocevia; Danilo Zardin, curatore della mostra “Giubilei. Il perdono che ridona la vita”.