

FARE TV Open Lectures

# LA NUOVA TV

## L'evoluzione dei bisogni e delle pratiche di consumo

### Relatori:

Cristina CATTANEO

Head of Insight and Research, Discovery Italia

Silvestro DEMARINIS

Senior Manager, EY

Massimo SCAGLIONI

Direttore Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi,  
Università Cattolica del Sacro Cuore

### Moderano:

Varinia NOZZOLI

Insight & Consumer Culture Senior Director, Discovery Media

Anna SFARDINI

Direttore didattico Master Fare TV. Gestione, Sviluppo, Comunicazione,  
Università Cattolica del Sacro Cuore

## Webinar

**Giovedì 27 maggio 2021**  
**Piattaforma Cisco Webex, ore 18.00**

### Informazioni

Per ricevere il link di partecipazione inviare un'email a [certa@unicatt.it](mailto:certa@unicatt.it) entro le ore 12 del 27 maggio

I suoi/vostri dati saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 (cd. GDPR) e del D.Lgs 196/2003 e s.m.i. e saranno utilizzati al solo fine di dar seguito alla richiesta di partecipazione all'evento. Si prega di prendere visione dell'informativa privacy disponibile [qui](#).



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA**  
del Sacro Cuore