



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Innovazione e nuova imprenditorialità: le competenze per generare start up di valore

*Proposta per un percorso di approfondimento per gli studenti
delle classi quarte del Liceo Scientifico "Gaspare Aselli" di Cremona*

Cremona, 4 gennaio 2016

Premessa: L'innovazione è un processo che caratterizza l'agire umano individuale, ma anche i meccanismi di sviluppo economico delle società. In una prospettiva "micro", infatti, l'innovazione si presenta come il risultato delle capacità di ricerca e creative di alcune persone e si materializza nella generazione di nuovi prodotti o processi, che può portare alla creazione di nuova impresa. In una prospettiva "macro", invece, l'innovazione costituisce uno dei motori dello sviluppo economico, che muove le fasi di crescita dell'economia, creando occupazione, generando e distribuendo valore e determinando la competitività delle singole imprese e di specifici sistemi territoriali. Oggi, nella delicata fase di lenta ripresa dell'economia europea dopo anni di crisi, la promozione dell'innovazione ha acquisito un ruolo cruciale nelle politiche economiche del paese, strumento essenziale per cercare di garantire occupazione alle generazioni future, mantenere il benessere delle nostre comunità, permettere ai giovani di aspirare a un lavoro che valorizzi i loro talenti e i loro studi. Per questi motivi, sviluppare un atteggiamento aperto all'innovazione, capace di riconoscere attorno a sé nuove opportunità per innovare, di provare a costruire nuove imprese, di impiegare in ciò la creatività e le tecnologie, è una delle competenze che i giovani è bene sviluppino fin dagli anni della scuola superiore.

Obiettivo del percorso: La proposta qui illustrata è un percorso d'introduzione al concetto di innovazione (di prodotto, di processo, di mercato), finalizzato da un lato a presentare agli studenti del liceo alcuni concetti base attorno al tema, dall'altro lato a coinvolgerli attivamente in un laboratorio di creatività che li conduca a concepire, formalizzare e presentare delle loro originali idee di imprese innovative. Per ottenere questo risultato i ragazzi, oltre a seguire insieme alcuni momenti seminariali, saranno organizzati in piccoli gruppi (da 5/6 studenti l'uno) che seguiti da tutor dovranno concepire, e poi presentare in pubblico, un loro progetto imprenditoriale (in forma semplificata). I progetti proposti dai vari gruppi (s'ipotizzano otto gruppi in tutto) alla fine del percorso si confronteranno in una mini competizione interna.

Destinatari: Studenti di due classi quarte del Liceo delle Scienze Applicate (circa 45 studenti)

Sedi del percorso: Liceo Scientifico Aselli e Università Cattolica del Sacro Cuore

Referenti progetto: *Per il Liceo G.Aselli:* Prof.sse Laura Parazzi e Gabriella Cattaneo

Per la Facoltà di Economica e Giurisprudenza dell'Università Cattolica: Prof. Fabio Antoldi e dott. Deborah Garini

Durata complessiva: Sono previsti complessivamente tre incontri seminariali e un momento finale, per un totale di 9 ore di aula (2+3+2+2). A queste ore si devono aggiungere circa altre 5 ore di lavoro da parte dei gruppi, necessari per realizzare l'elaborato finale del progetto.

Periodo di erogazione: Inizio Febbraio – fine Marzo 2016, secondo un calendario da concordare tra la scuola e l'università (segue una prima indicazione di massima delle settimane utili).

Elaborato finale: Al termine del percorso, ciascun gruppo dovrà predisporre un progetto della propria idea imprenditoriale, in forma di un video di 2 minuti che illustri l'idea, accompagnato da un breve documento schematico (di tre pagine, redatto secondo un modulo illustrato nei seminari) che ne spiega alcuni dettagli.

Programma degli incontri (proposta di massima):

	Data	Luogo	ARGOMENTI	ATTIVITA'
1	Settimana 1-5 feb 2016 (2 ore)	<u>Liceo Aselli</u> (a classi riunite)	Seminario introduttivo. Obiettivi e struttura del percorso, istruzioni per i gruppi. Il processo d'innovazione. Il mondo delle startup. Gli elementi base di una impresa innovativa.	Seminario in aula, supportata dalla presentazione e discussione di casi reali. Testimonianza (se possibile). Breve esercitazione in piccoli gruppi
2	Settimana 15-19 feb 2016 (3 ore)	<u>Università, Via Milano 24</u> (trasporto in autobus a carico dell'Università)	Identificazione dell'idea Riconoscere le opportunità di mercato. Trovare/costruire un'idea imprenditoriale. Valutare l'idea.	Seminario, con utilizzo di casi. Laboratorio di creatività, divisi in piccoli gruppi. Lavoro sui progetti di gruppo (definizione dell'idea).
3	Settimana 7-11 mar 2016 (2 ore)	<u>Liceo Aselli</u> (a classi dapprima riunite, poi divise nelle loro aule)	Il modello di business Introduzione agli elementi costitutivi di un'impresa. Sviluppo dei loro progetti.	Seminario sul business model canvas. Lavoro sui progetti di gruppo (progettazione del modello di business)
<i>Nel periodo tra il 2° e il 3° incontro e tra il 3° e quello finale, i tutor dell'università sono a disposizione dei gruppi per eventuali dubbi, approfondimenti o assistenza sui progetti.</i>				
4	Settimana 4-8 aprile 2016 (2 ore)	<u>Liceo Aselli</u> (a classi riunite)	Presentazione e valutazione dei progetti Concorso tra tutti i progetti, per selezionare i tre progetti migliori. Gli studenti avranno un feedback sulle loro idee da parte di esperti.	Ogni gruppo, in 8 minuti proietta il video e illustra il proprio progetto ai compagni e a una commissione, che farà domande e commenti. La commissione stilerà poi una classifica dei progetti.

Contatti: Deborah Garini, ufficio 0372 499138, e-mail deborah.garini@unicatt.it
Fabio Antoldi, , cell 348 5175490, e-mail fabio.antoldi@unicatt.it