

Centro di ricerca "Arti e mestieri"  
Università Cattolica del Sacro Cuore

*Direttore*  
Paolo Colombo

*Ricercatori*  
Silvia Mazzucotelli Salice  
Isabella Medicina

*Coordinamento*  
Alberto Cavalli  
Alessandra de Nitto

*con la collaborazione di*  
Federica Cavriana

*La pubblicazione è resa possibile  
dal contributo di*



© 2012 by Marsilio Editori® s.p.a. in Venezia

Prima edizione: maggio 2012

ISBN 978-88-317-1323

[www.marsilioeditori.it](http://www.marsilioeditori.it)

Realizzazione editoriale: in.pagina s.r.l., Mestre Venezia

## INDICE

- 11 Prefazione  
*di Franco Cologni*
- 15 L'alto valore di una tradizione  
*di Roberto Cova*
- 17 Introduzione  
*di Paolo Colombo*

### PARTE PRIMA. OBIETTIVI E METODO

- 23 1. I mestieri d'arte, eccellenza del Made in Italy  
23 1.1. I mestieri d'arte, eccellenza del Made in Italy: una lettura storico-sociale  
26 1.2. La formazione ai mestieri d'arte
- 29 2. Il fabbisogno di mestieri d'arte nel territorio milanese  
29 2.1. La domanda di ricerca  
31 2.2. L'analisi delle fonti  
35 2.3. La definizione del campo d'indagine e le modalità di realizzazione  
della ricerca  
40 Allegato 1. Griglia per le interviste in azienda
- 43 3. Il ponte tra *metis* e *thesis*: la ricerca sociologica  
43 3.1. La domanda di ricerca  
44 3.2. L'oggetto della ricerca: quali mestieri d'arte?  
45 3.3. Gli interlocutori: i maestri d'arte  
47 3.4. La costruzione del campione  
48 3.5. Gli strumenti di rilevazione  
51 3.6. L'analisi delle interviste  
52 Allegato 2. Traccia di intervista ai maestri d'arte

### PARTE SECONDA. LA RICERCA SUL CAMPO

- 57 1. Il mondo del maestro d'arte  
57 1.1. Dentro il laboratorio

- 59 1.2. *L'ethos* del lavoro come eredità familiare  
 62 1.3. Il laboratorio artigiano tra opificio, bottega e scuola  
 72 1.4. La mano, la "cassetta degli attrezzi", le macchine  
 75 1.5. Il talento, la vocazione e la perizia  
 77 1.6. Osservazioni conclusive
- 79 2. La domanda di mestieri d'arte nel settore orafa  
 79 2.1. L'andamento economico e occupazionale  
 86 2.2. La domanda di mestieri d'arte  
 91 2.3. Le competenze professionali dell'orafa e lo sviluppo della professionalità
- 95 3. La domanda di mestieri d'arte nel settore moda  
 95 3.1. L'andamento economico e occupazionale  
 103 3.2. La domanda di mestieri d'arte  
 107 3.3. Le competenze professionali del sarto e lo sviluppo della professionalità
- 113 4. La domanda di mestieri d'arte nel settore mobile-arredamento  
 113 4.1. L'andamento economico e occupazionale  
 116 4.2. La domanda di mestieri d'arte  
 119 4.3. Falegnami, ceramisti, decoratori: le competenze professionali e lo sviluppo della professionalità
- 125 5. Quale formazione per i mestieri d'arte?  
 125 5.1. Il sistema formativo e la domanda di competenze del sistema economico: i nodi critici  
 127 5.2. Le linee di indirizzo suggerite dalla ricerca sul campo

## PARTE TERZA. SCHEDE DI SINTESI DELLE INTERVISTE

- 133 1. Maestri d'arte  
 133 1.1. Settore orafa  
 133 Cesare De Vecchi  
 135 Armando Dabbene Sr.  
 138 1.2. Settore moda  
 138 Pino Grasso  
 140 Marco Censi  
 142 Carlo Andreacchio  
 145 Nadia Venegoni  
 147 Claudia Andreola  
 149 1.3. Settore mobile-arredamento  
 149 Stefano Puzzo  
 151 Ferruccio Bigi  
 153 Alessandro Grassi  
 155 Licia Martelli  
 157 Daria Curti  
 159 Ugo La Pietra  
 161 Jole Prato  
 163 Elisabetta Montagnani  
 165 Lorenzo Crivellaro  
 167 Maurizio Sala
- 169 2. Enti e associazioni  
 169 Unione Artigiani della Provincia di Milano e della Provincia di Monza e Brianza

- 170 cna Lombardia (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa)  
 172 Confartigianato  
 174 Fondazione Fiera Milano  
 175 Club degli Orafi Italia  
 177 Confindustria Federorafi
- 179 3. Aziende  
 179 3.1. Settore orafa  
 179 Alessandro Biffi  
 180 Buccellati  
 182 Creazioni  
 183 De Vecchi Milano 1935  
 185 Gerla Luciano  
 186 Pomellato  
 188 Songa Antonio  
 189 Stella  
 190 3.2. Settore moda  
 190 Raffaella Curiel  
 191 Trussardi  
 192 Zagliani S.p.A. dal 1947  
 194 3.3. Settore mobile-arredamento  
 194 Molteni&C.  
 196 Provasi Cornici  
 197 Valtorta Decor  
 198 Sergio Villa Decorazioni
- 201 Bibliografia  
 211 Sitografia  
 213 Ringraziamenti

*Nota*

Nella prima parte del volume, il capitolo 3 e il paragrafo 1.1. sono di Silvia Mazzucotelli Salice; il capitolo 2 e il paragrafo 1.2. sono di Isabella Medicina. Nella seconda parte il capitolo 1 e i paragrafi 2.3, 3.3, 4.3 e 5.2 sono di Silvia Mazzucotelli Salice; i paragrafi 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2 e 5.1 di Isabella Medicina. Silvia Mazzucotelli Salice ha inoltre curato la redazione delle schede di sintesi delle interviste relative ai maestri d'arte, mentre Isabella Medicina ha curato quella relativa alle aziende e associazioni.