



Laboratorio di  
Economia Locale



UNIVERSITÀ CATTOLICA  
DEL SACRO CUORE  
SEDE DI PIACENZA

29100 PIACENZA  
VIA EMILIA PARMENSE, 84  
TEL. 0523.599342-311-339  
0339-4002860  
TELEFAX 0523.599437-303  
EMAIL: lel@pc.unicatt.it

## LABORATORIO DI ECONOMIA LOCALE

- E' operativo dal 1996
- Collabora con Dises, CEPA, Cratos, Spinner...
- Lavora per enti locali, associazioni di categoria, agenzie di sviluppo
- Organizza seminari e corsi di formazione





***AREE DI RICERCA***

- 1. LO SVILUPPO ECONOMICO DEI SISTEMI TERRITORIALI**
- 2. LA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE**
- 3. LE POLITICHE DI SVILUPPO LOCALE**
- 4. MARKETING TERRITORIALE E TURISMO**
- 5. CAPITALE SOCIALE E WELFARE LOCALE**



| <b>AREE DI RICERCA E FORMAZIONE</b>             | <b>ARGOMENTI SPECIFICI</b>                        |
|---|---|
|   |   |
| <b>LO SVILUPPO ECONOMICO DEI SISTEMI LOCALI</b> | <b>le capacità competitive dei sistemi locali</b> |
|   | <b>l'analisi dei sistemi locali</b>               |
|   | <b>la sostenibilità dello sviluppo locale</b>     |
|   | <b>gli indicatori di competitività città-aree</b> |
|   | <b>i distretti produttivi</b>                     |
|   | <b>le nuove imprese</b>                           |
|   | <b>i trasporti e la logistica</b>                 |
|   |   |

| <b>AREE DI RICERCA E FORMAZIONE</b>    | <b>ARGOMENTI SPECIFICI</b>                          |
|--|---|
| <b>LA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE</b>  | <b>la pianificazione strategica</b>                 |
|  | <b>gli strumenti di pianificazione territoriale</b> |
|  | <b>i Piani Territoriali di Coordinamento</b>        |
|  | <b>i nuovi orientamenti di pianificazione UE</b>    |
|  | <b>la valutazione della pianificazione</b>          |
| <b>LE POLITICHE DI SVILUPPO LOCALE</b> | <b>le politiche di sviluppo turistico</b>           |
|  | <b>le politiche di marketing territoriale</b>       |
|  | <b>le politiche per l'immigrazione</b>              |
|  | <b>le politiche per la natalità di imprese</b>      |
|  | <b>il ruolo delle multinazionali</b>                |
|  | <b>la valutazione delle politiche</b>               |

| <b>AREE DI RICERCA E FORMAZIONE</b>      | <b>ARGOMENTI SPECIFICI</b>                          |
|--|---|
| <b>MARKETING TERRITORIALE E TURISMO</b>  | <b>Piani di marketing territoriale</b>              |
|  | <b>Strategie di promozione territoriale</b>         |
|  | <b>Analisi domanda/offerta turistica</b>            |
|  | <b>Strategie di valorizzazione turistica</b>        |
|  |   |
| <b>CAPITALE SOCIALE E WELFARE LOCALE</b> | <b>Studi sul capitale sociale territoriale</b>      |
|  | <b>Analisi capitale umano territoriale</b>          |
|  | <b>Analisi vulnerabilità sociale del territorio</b> |
|  | <b>Analisi offerta locale di servizi sociali</b>    |
|  | <b>Analisi del mercato locale del lavoro</b>        |

| <b>METODOLOGIE DI ANALISI</b>                   | <b>TECNICHE E MODELLI</b>  |
|---|--|
| <b>MODELLI DI ANALISI ELABORATI DAL LEL</b>     | <b>SEST: analisi socioeconomica della competitività dei sistemi locali</b> |
|   | <b>ESA: analisi fattoriale indicatori di sostenibilità territoriale</b>    |
| <b>ANALISI SWOT</b>                             | <b>swot con indicatori economico- sociali</b>                              |
|   | <b>swot validate dagli attori locali</b>                                   |
| <b>BENCHMARKING E ANALISI DI BEST PRACTICES</b> | <b>Case Studies</b>  |
|   | <b>Analisi territoriali comparate</b>                                      |
| <b>INDAGINI CON QUESTIONARI/INTERVISTE</b>      | <b>Rilevazioni campionarie</b>   |
|   | <b>Indagini con testimoni privilegiati</b>                                 |
| <b>FOCUS GROUP E AZIONI DI FACILITAZIONE</b>    | <b>Tecniche partecipative/giurie popolari</b>                              |
|   | <b>Piani strategici</b>  |



## **UTENTI TARGET:**

- Pubblica Amministrazione (Ministeri, Regioni, Province, Comuni, enti pubblici, ...)
- Enti territoriali (CCIAA, Comunità Montane ...)
- Associazioni di categoria e sindacati
- Imprese

